



中国体彩网: www.lottery.gov.cn
安徽体彩网: www.ahtycp.com
客服电话: 95086



公益体彩 官方微信



安徽体彩 官方微信

中国体育彩票2019年社会责任报告(安徽省) SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

中国体育彩票
社会责任报告

2019



公益体彩 乐善人生

报告说明

称谓说明

本报告编写对象为安徽省体育彩票管理中心，为便于表达，在报告中的表述分别使用“安徽体彩中心”“安徽体彩”“中心”“我们”等。国家体育总局体育彩票管理中心称谓使用“总局中心”等。

时间范围

本报告为安徽省体育彩票管理中心发布的第 3 份年度社会责任报告。本报告的时间范围为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日（部分内容超出上述范围）。

参考标准

报告编写参考全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、《体育彩票社会责任报告指标体系》等标准。

质量保证

安徽体彩承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。所有数据均来自安徽体彩正式文件及统计报告且通过相关部门审核，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

报告边界

本报告编写范围覆盖安徽省体育彩票管理中心及下属分中心。

报告获取

您可通过访问安徽体彩官方网站（www.ahtycp.com），阅读本报告的在线版本。

地址：安徽省合肥市包河区芜湖路 51 号

客服电话：95086

办公电话：0551-62860825



安徽体彩 官方微信



目录 CONTENTS



责任为基 持续发展之道

责任制度	19
责任组织	19
责任能力	20
责任沟通	20



创新有为 夯实管理之道

丰富多元产品	25
优化渠道建设	26
提升品牌宣传	28



合规运营 夯实管理之道

践行合规运营	33
加强技术安全	34
打造责任链条	36



稳健运营 品质服务之道

提供优质服务	39
倡导理性购彩	41
确保透明运营	42



以人为本 搭建幸福之道

助力员工成长	47
加强队伍建设	49
践行绿色运营	54



热心公益 社会和谐之道

公益金管理与使用	57
公益惠及民生	58
传递体彩温暖	60

报告说明	02
领导致辞	05
责任聚焦	07
责任专题	09
关于我们	13
体彩档案	13
组织管理	14
体彩文化	15

未来展望	63
报告附录	65
关键绩效	65
指标索引	67
意见反馈	68

领导致辞

2019 年，安徽省体育彩票管理中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”为目标，紧盯“围绕中心工作抓党建，抓好党建促发展”的工作思路，全面推进责任彩票建设工作，实现了安徽体彩安全、稳定、高质量发展。

在总局体彩中心、省体育局、省财政厅的指导和关怀下，在全省各市县体育行政部门的支持下，安徽体彩中心不忘公益初心，矢志不渝、笃定前行，在责任彩票、党建工作、渠道建设、品牌建设、队伍管理、合规运营、公益实践等方面均取得长足发展，实现责任彩票意识不断提升、品牌影响力持续扩大、渠道建设更加科学多元、市场运营更加规范，有力地夯实了发展基础。全年共销售体育彩票 82.3 亿元，筹集公益金 20.38 亿元，上缴税收 1.25 亿元。

回顾过去成绩斐然，展望未来任重道远！

我们正处于一个不断变化的时代，在机遇与挑战面前，只有切实把稳发展方向、严格落实国家政策，苦练内功，深耕公益，才能实现更加长远的发展。我们将用责任和担当践行使命，努力推进责任彩票建设，共同描画好新时代恢弘的公益画卷！

聚沙成塔、集腋成裘！

体育彩票的每一点成就都来自于社会的关爱、购彩者的支持；您用爱心散发的每一点光亮终将汇聚成照亮中国公益之路的万丈光芒！请相信，在您的关注与支持下，中国体育彩票的公益之路终会越走越宽，越走越远！

——安徽省体育彩票管理中心党总支书记 主任

全年共销售体育彩票

82.3 亿元

筹集公益金

20.38 亿元

上缴税收

1.25 亿元

责任聚焦

责任历程

2000

电脑型中国体育彩票在安徽上市

2001

安徽省电脑体育彩票第一个 500 万元大奖诞生

2002

安徽体彩管理体制调整，由分级管理调整为垂直管理，17 个分中心挂牌运作
捐建第一所体彩希望小学
中国体育彩票传统足球玩法在安徽上市

2003

捐资助力抗击“非典”

2004

体彩 6+1 改版为 7 位数

2005

全热线销售系统在安徽顺利上线
举办首届“体彩彩民运动会”

2006

网点总量首破 3000 个

2007

超级大乐透 / 高频“快乐扑克”游戏上市

2008

顶呱刮奥运主题彩票上市销售

2009

中国足球彩票单场竞猜游戏在安徽上市
高频 11 选 5 游戏上市
举办第二届“体彩彩民运动会”

2010

捐款支援玉树地震灾区重建

2011

安徽体彩获得“‘十一五’期间助残扶残先进集体”光荣称号

2012

高频 11 选 5 玩法提升返奖率上市
超级大乐透在安徽诞生 1.026 亿元大奖

2013

“美好安徽”主题顶呱刮地方票上市
举办第三届“体彩彩民运动会”



2014

建设竞彩主题店，举办足球世界杯营销活动

2015

《安徽体彩公益行动报告》发布

2016

捐建全国首家“体彩足球希望小学”

2017

全面推动责任彩票建设工作
举办第四届“体彩彩民运动会”

2018

发布首份社会责任报告《2017 年度中国体育彩票安徽省社会责任报告》

2019

严格执行“211”新政要求，加强合规运营管理

责任荣誉



责任成绩

全年体育彩票销售量

82.3 亿元

实体店数量

5653 个

专管员数量

137 人

报告期内吸纳就业人数

5826 人

全年公益金筹集金额

20.38 亿元

员工总数

279 人

实体店从业人数

15281 人

视频会议参与人数

1260 人

责任彩票培训

500000 人

员工培训投入

78 万元

组织策划公益项目

18 个

全年参与志愿活动人次

420 人



安徽体彩深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的政治建设为统领，不忘初心、牢记使命，全面落实从严治党，以落实主体责任和监督责任为主线，坚持稳中求进工作总基调，全面推进党建各项工作，确保体彩事业安全、稳定、高质量发展。

加强思想理论建设

安徽体彩深入学习十九大及十九届二中、三中、四中全会精神，牢固树立“四个意识”，切实增强“四个自信”，坚决做到“两个维护”。坚持把加强思想建设和政治理论学习摆在党建工作的重要位置，紧紧围绕《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》等读本，开展政治理论、政策方针、党纪党规、法律法规等内容的集中学习，全面提高员工政治意识。

完善党的组织建设

安徽体彩严格落实组织生活，执行“三会一课”、民主生活会、谈心谈话、民主评议党员等党内生活制度。开展基层党组织标准化建设，扎实推进支部标准化建设再上新台阶；组织党总支中心组理论学习会 16 次，民主生活会 2 次，党总支专题学习会 3 次，党员大会 16 次，党课 4 次。2019 年共转正党员 2 名、发展预备党员 1 名。

强化党风廉政建设

安徽体彩落实党风廉政责任制，修订完善《省体彩中心廉政风险防控实施方案》，成立廉政风险防控工作领导小组，明确班子成员责任分工，签订《党风廉政建设责任书》。定期召开专题党风廉政建设例会，将全面从严治党主体责任融入全年考核目标；持续开展“三查三问”、“三个以案”警示教育和意识形态“三大行动”等教育活动，组织警示教育观影、参观廉政教育基地等活动，创新开办全员参与的“微讲堂”，不断强化全体员工廉政意识。



蜀山监狱接受反腐倡廉警示教育活动



开展“三个以案”警示教育研讨

扎实开展主题教育

安徽体彩扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育工作，严格贯彻“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，坚持把“学习教育、调查研究、检视问题、整改落实”贯穿主题教育全过程，既注重把“规定动作”做到位，也注重结合体彩工作实际，努力推动主题教育取得实效。



我们的成效

注重落实规定动作和上级要求。严格按照省体育局通知要求，认真完成各项规定动作。党建办安排专人，随时保持与机关党委的沟通，密切关注并落实各项工作要求，确保完成各项工作任务。

注重结合体彩工作实际开展学习研讨。严格执行学习研讨计划，确保平均每周开展 2 次以上集中教育学习活动，充分利用视频会议系统，组织全省体彩职工及时参与学习研讨。

注重结合体彩特点创新载体。坚持公益主题，积极开展公益活动，提升体彩形象。将网点扶贫纳入到分中心年度考核中。创新组织财政厅综合处党支部等开展党建“四方共建”活动，探索共商共建共赢共享新机制。

注重解难题和抓整改落实。将“为民服务解难题”作为重点，持续抓好整改落实。通过调研、座谈和问卷，共征集到五个方面 20 个问题。



我们的行动

及时部署落实。6月18日，省中心召开动员会，传达精神，部署相关工作。6月19日，党总支下发通知，成立领导小组，明确目标任务、总体安排、工作要求等。

认真开展学习教育。突出抓好“四学”，积极开展深入学、系统学、跟进学、持续学，每周安排专题学习教育，同时认真开展学习教育情况测试。省中心领导班子成员分别做专题党课报告，组织理论学习中心组开展集中研讨；组织参观清风阁廉政教育基地、蜀山烈士陵园、省博物院“烽火江淮”展览等四项教育活动。

扎实开展调查研究。省中心领导班子成员分别带队，对18个分中心和138个体彩网点开展大调研、大检查，了解分中心主题教育及党建工作落实情况，分中心和网点经营的主要困难，摸清安全合规问题等。调研结束后，召开专题会议及时总结、研究对策，最终形成《主题教育调研报告》。

全面检视问题。通过调研、座谈会、个别访谈、书面调查等形式广泛听取意见建议，认真检视问题，查找突出问题，及时查摆、解决党建工作“灯下黑”问题，列出问题清单上并上报。

切实整改落实。对查摆发现的问题，逐项分类，列出清单，明确责任人和整改时限，逐项整改。同时对形式主义、官僚主义等突出问题进行重点研讨整治，积极开展“严明纪律规矩，净化政治生态”专项整治活动、“重实干、强执行、抓落实”专项行动等，提高整改质量。



开展“不忘初心、牢记使命”主题教育动员会



召开领导班子“不忘初心、牢记使命”专题民主生活会



组织主题教育学习情况测试



中心机关全体人员参加“微讲堂”



开展党建共建活动



组织全体党员参观体育博物馆



参观党史档案馆



参观党史档案馆

案例 省体彩中心开展红色教育活动

7月10日下午，为进一步落实“不忘初心，牢记使命”主题教育，省体彩中心党总支组织全体党员前往蜀山烈士陵园，学习红色革命历史文化，接受红色革命传统教育。

全体党员怀着崇敬肃穆的心情，参观了安徽革命烈士事迹陈列馆，深刻感受革命胜利取得的艰辛，领悟共产党员百折不挠的革命精神。在邓小平同志题写的“江淮英烈永垂不朽”大型浮雕前，党总支书记陈文清领誓，全体党员重温了入党誓词，接受了一次生动的爱国主义教育。



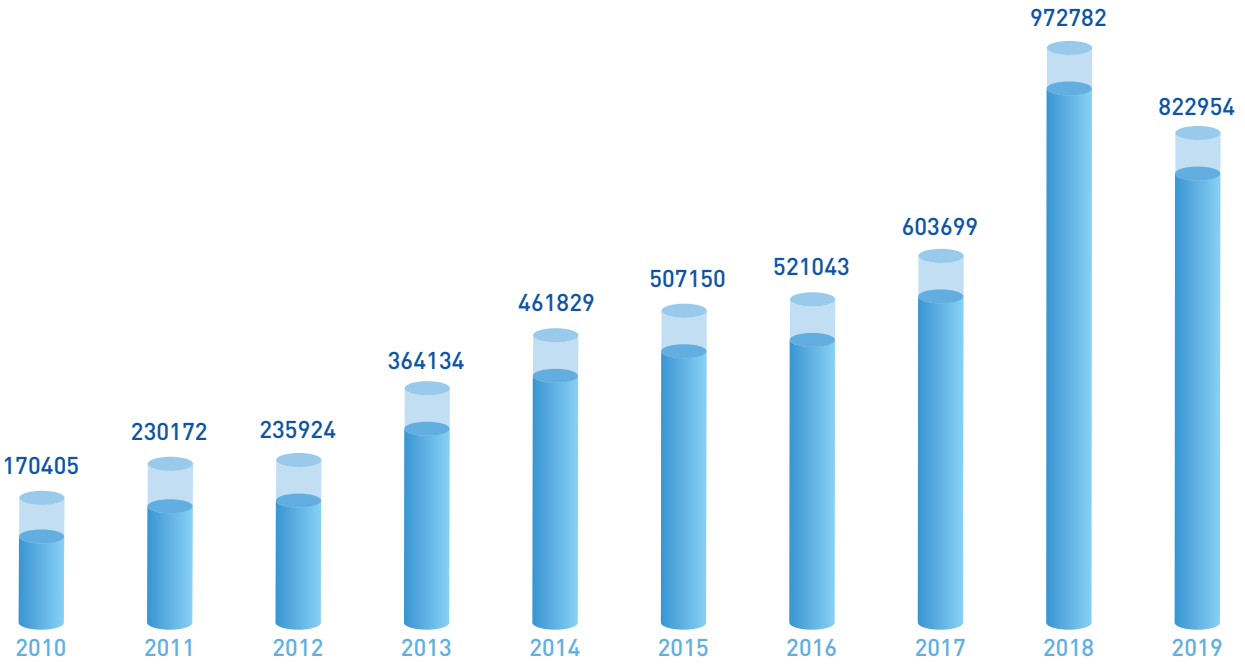
关于我们

体彩档案

安徽省体育彩票管理中心，是隶属于安徽省体育局的事业单位。其前身安徽省体育奖券发行办公室，1991 年由省体委批准并于 1996 年经安徽省编委批准正式挂牌成立，主要职责是负责全省体育彩票销售和管理工作。自 2000 年 9 月电脑体育彩票上市起，已陆续在全省 16 个市开通了 5500 多个销售门店，带动销售人员就业近万人。

安徽体彩秉承“公益体彩，乐善人生”的理念，为安徽体育事业和社会公益事业发展做出了重要贡献。全年共销售体育彩票 82.3 亿元，全国销量排名 11 位，市场份额 54.3%。筹集公益金 20.63 亿元，上缴税收 1.25 亿元。

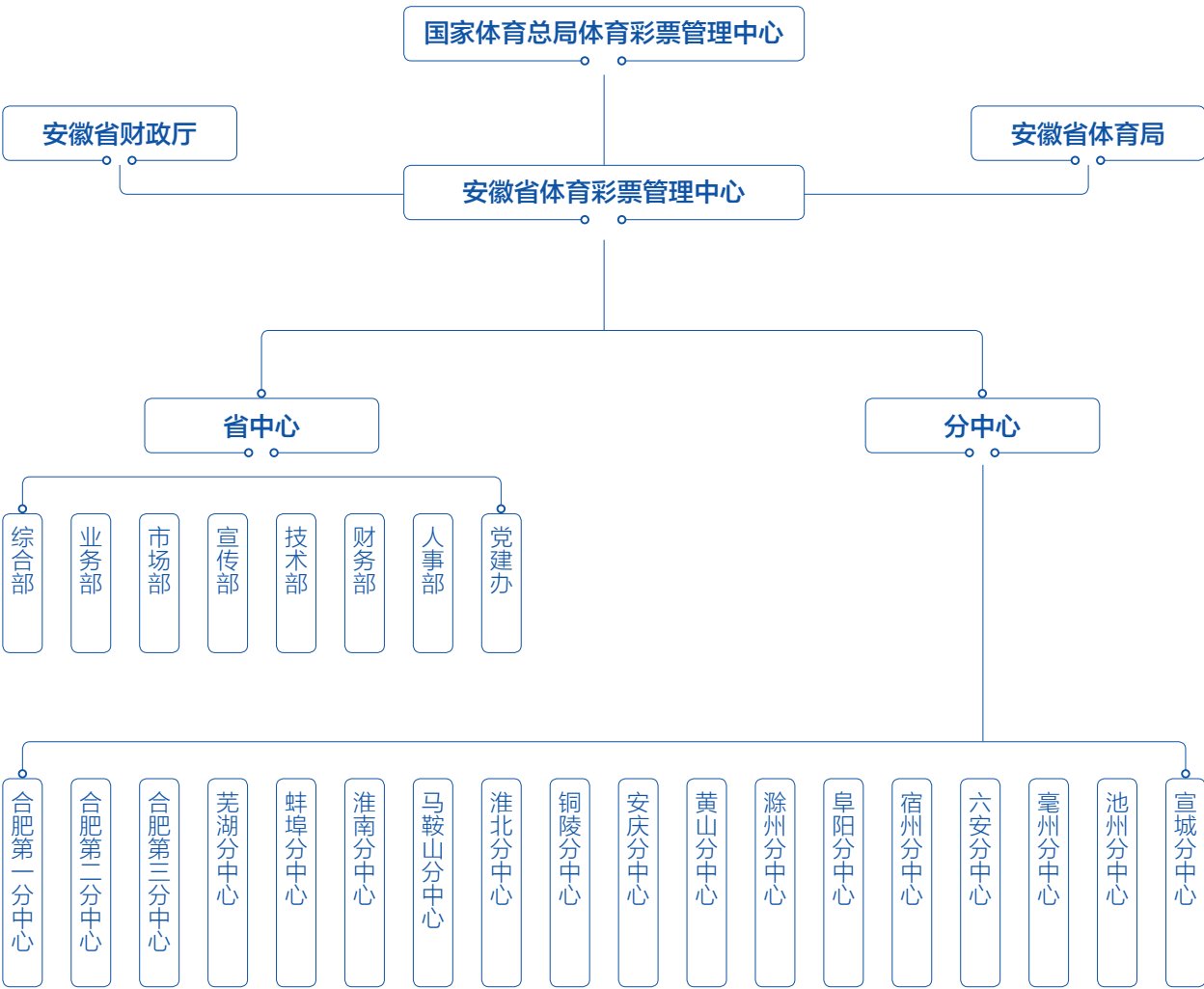
安徽体彩 2010 年 -2019 年体育彩票年销量（单位：万元）



责任指标	单位	2017	2018	2019
全年体育彩票销售量	亿元	60.40	97.27	82.30
代征奖金所得税金额	亿元	0.76	0.70	1.24
全年公益金筹集金额	亿元	14.64	21.70	20.38

组织管理

安徽省体育彩票管理中心严格遵守彩票管理相关政策法规，不断优化组织管理体系，激发组织发展活力。现设综合部、业务部、市场部、宣传部、技术部、财务部、人事部和党建办等八个部门。全省设有 18 个分中心实行垂直管理，职能部门与分中心分工明确，各司其职，共同促进体彩事业发展。





✧ 体彩文化

发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民，用之于民”。

中国体育彩票作为国务院特许发行销售的国家公益彩票，所筹集的公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业。从诞生伊始到发展壮大，从发行销售到公益金使用，中国体育彩票始终秉承责任担当，助力国家公益事业和体育事业发展。

发展目标

中国体育彩票勇担对国家、对社会、对购彩者、对队伍的责任，努力建设“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”。

体彩精神

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体彩形象、引领体彩事业发展的一面旗帜。

体彩理念

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩，乐善人生”的品牌理念指导下，形成了公益、公信、健康、乐活、进取的良好形象。

体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环标志，寓意体育特色。五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，预示中国体育彩票持续进取、不断创新，为社会创造美好未来。





责任为基 持续发展之道

责任制度	19
责任组织	19
责任能力	20
责任沟通	20

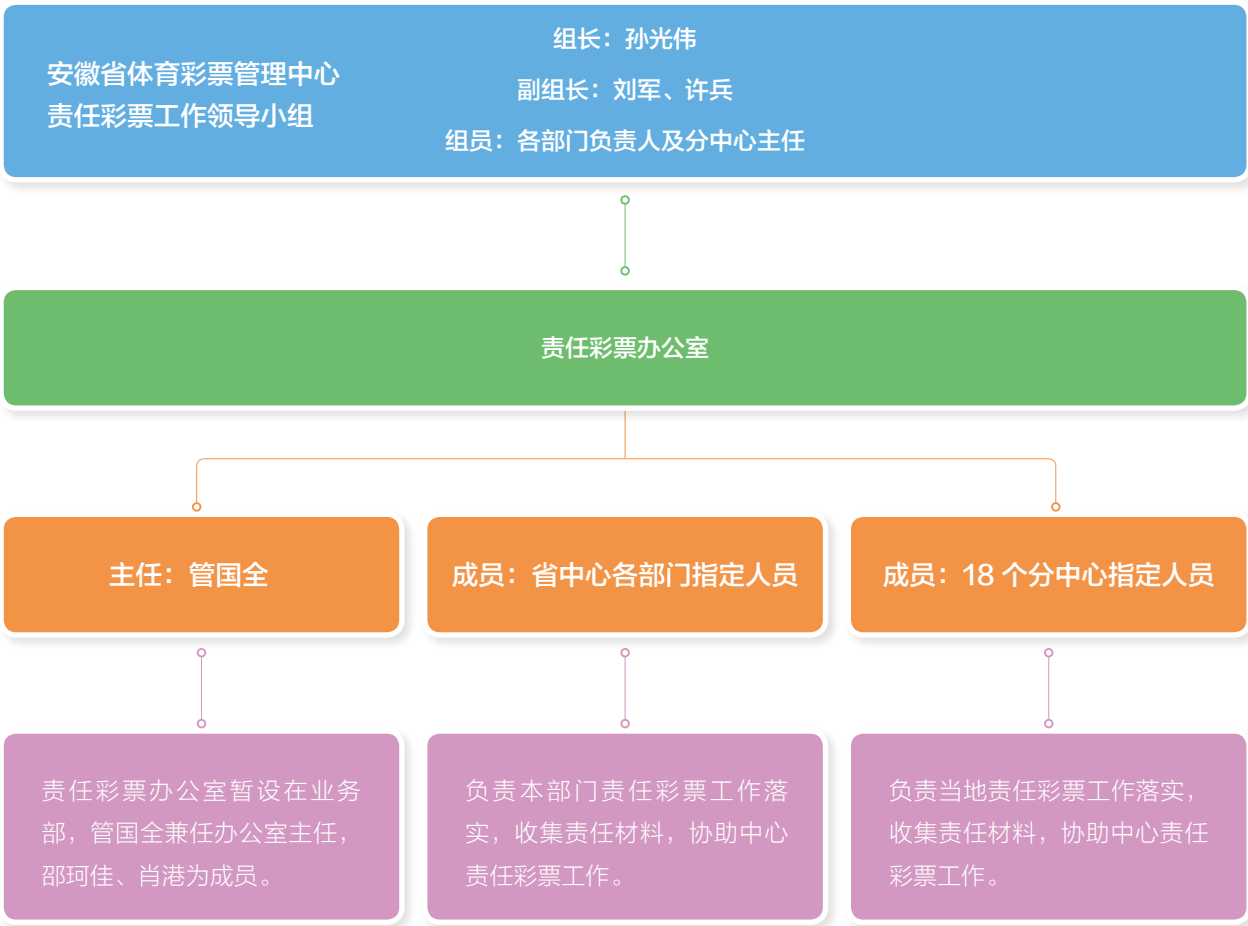


责任制度

为加强责任彩票工作，安徽体彩按照责任彩票工作要求对现有管理制度进行修订和优化，增加新制度，适应责任彩票发展新需要。通过完善游戏、产品、渠道、品牌等领域的规章制度，明确了各部门、各岗位人员的职责，确保合理分工，协调推进责任彩票各项工作顺利开展。

责任组织

为完善责任彩票组织体系，安徽体彩成立责任彩票领导小组，中心领导支持和推进相关工作开展。责任彩票领导小组负责责任彩票工作目标、计划等内容，下设责任彩票办公室，统筹全省责任彩票工作，负责协调推进各部门和分中心工作落实；省中心各部门和分中心指定人员负责各自领域内的工作，协助中心开展责任彩票工作。



责任能力

安徽体彩加强责任能力培训与教育，将责任彩票培训融入业务培训。制定责任彩票培训课程，开展责任彩票培训师选拔活动，储备培训人才；借竞彩巡回培训之机，对销售员开展责任彩票培训，使责任彩票意识不断增强。全年共开展了 400 多场责任彩票培训，受训人次近 2 万人。



责任沟通

为加强与社会各利益相关方的沟通，安徽体彩连续两年发布社会责任报告，向社会公众呈现责任彩票建设行动和绩效；在官网网站、微信公众号设立责任彩票专栏，搭建与公众的沟通渠道；与四川、福建、浙江、湖北等省体彩中心开展责任彩票交流工作，学习责任彩票先进经验，共同推动彩票行业的发展。



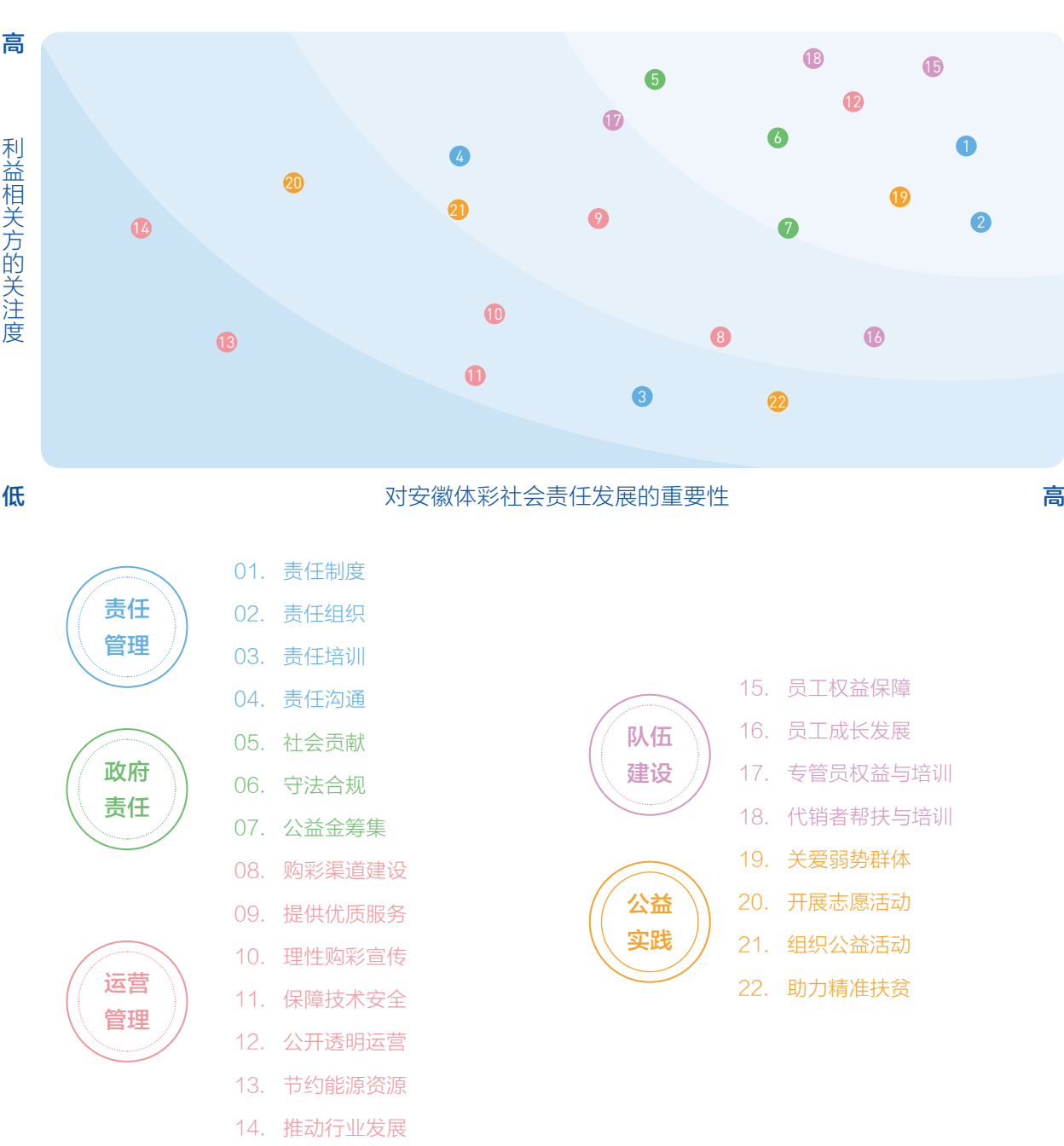
※ 关切相关方诉求

安徽体彩通过建立不同类型的沟通机制，与利益相关方进行沟通交流，了解相关方诉求和期待，更好地为购彩者提供服务，更好地维护彩票市场的发展。

利益相关方	具体诉求	我们的措施
 政府	诚信合规 依法治彩	遵守法律法规 带动就业 依法缴税 打击私彩
 购彩者	满意服务	店内环境提升改造 接待客户投诉 提升兑奖便利 保护中奖信息 阳光公正开奖
 行业	促进运营模式转变	即开票兑奖激活 推动相关行业发展
 供应商	合作共赢	采购流程更加规范 合作伙伴选择更加严格
 职工	权益保障 成长价值	保障薪酬福利 加强职业培训 开展文体活动 关爱困难员工
 社区	公益金	公益金筹集与使用 推动体育事业发展 开展公益品牌活动 开展弱势群体帮扶
 媒体	品牌宣传	注重品牌宣传 创新宣传方式 落实合规营销

※ 识别与管理实质性议题

安徽体彩结合自身发展实际，对标国内外社会责任标准，梳理社会责任核心议题，通过问卷调查等形式分析比较不同社会责任议题对中心发展的重要性。





创新有为 价值创造之道

丰富多元产品	25
优化渠道建设	26
提升品牌宣传	28



丰富多元产品

✧ 丰富游戏产品

安徽体彩在售产品分为乐透型、竞猜型、即开型三大类型，主要为超级大乐透、排列 3 排列 5、7 星彩、足彩、顶呱刮、11 选 5 等 6 种产品，满足了不同购彩群体的产品需求。2019 年，体育彩票销售 82.3 亿元。



我们的成绩：

超级大乐透		即开型彩票	
全年销售	同比增长	全年销售	同比增长
15.4 亿元	5.1 亿元	2.45 亿元	1.2 亿元
增幅	全国增长	增幅	全国增长
49.7 %	21.8 %	96.2 %	22.2 %

优化渠道建设

✧ 优化渠道管理

安徽体彩狠抓实体渠道合规管理，修订实体渠道管理制度，为业主高效有序开展工作的制度基础。认真落实高销量网点预警工作，签订《购彩者理性购彩承诺书》，及时监控网点销售行为，规范彩票市场有序发展。

✧ 拓展购彩渠道

安徽体彩以行业便利店拓展为目标，推动渠道多元化发展，优化实体店销售网络布局，大力拓展购彩人群，增强购彩便利性，践行多人少买的购彩理念。2019 年，全省共完成美宜佳、邻几、满好、壹度、家宜家、吉事多、久好真、相土风情 8 个便利店行业渠道品牌的开发，152 个连锁便利店门店的建设。



便利店行业渠道品牌开发

8 个

连锁便利店门店建设

152 个

✧ 规范征召管理

安徽体彩以征召平台建设为抓手，梳理门店阳光征召流程，实现门店征召阳光化、制度化、常规化；筹划建立阳光征召体系，优化网点布局，降低基层风险。同时，前往广东省体彩中心开展“门店征召平台”系统学习调研，规范征召系统学习和使用。鉴于该系统具有“公平征召、便于监管、流程清晰、数据掌控准确和征召效率提升”的特点，总局体彩中心在全国体彩工作会上充分肯定，建议全国推广。



前往广东体彩学习调研门店征召系统



安徽体彩门店邀约系统



✧ 创新运营模式

为打破原有出库激活的工作模式，让专管员和门店销售员尽快转变工作思路激发队伍工作活力，安徽体彩在全省体育彩票电影门店实施兑奖激活营销活动，活动期内，门店凡通过“兑奖激活”功能激活一本即开票，即可额外获得 1% 即开票奖励，活动期销量共计 2644.74 万元。此次营销活动通过新票上市考核铺票率，“奖上奖”中奖奖励吸引购彩者进店、“兑奖激活”1% 奖励活动带动门店主动营销推广“顶呱刮”，帮助门店消化前期激活的库存和“兑奖激活”确认票，取得了良好的效果。

提升品牌宣传

✧ 加强品牌管理

安徽体彩持续做好体育彩票品牌形象建设，开展全省各级体育彩票品牌宣贯培训，完成了线上、线下考核，提升了品牌知识的认知，将品牌宣传落到实处。



✧ 创新宣传方式

安徽体彩利用报纸、网站、广播、微信公众号以及其他媒体开展品牌宣传活动。开展了“拼体彩五色卡”“大乐透 1500 万免单”“幸运翻倍”等一系列宣传营销活动，有效助力彩票销售；结合体育赛事、爱心公益活动等形式开展地推宣传，提升品牌影响力。2019 年，举办 8 场“公益体彩江淮行”活动，走进商场、社区等地宣传体彩品牌形象，有效提升体彩品牌传播。

我们的成绩：

◎ “公益体彩江淮行”期间，安徽体彩官方微信粉丝数量从 26 万左右，增长到 34 万+，三天参与抢红包的人次高达 274306 次；

◎ “国风之光 燃动善举”活动期间，安徽省共发放代金券 1993654 元，兑换率 99.9%，三天参与抢红包的人次高达 2274306 次，页面的总访问量高达 5108123 次，活动页面访问人数 2645228 人。



扫码查“2019 年安徽体彩大乐透”杯摸蛋大赛总决赛详情



公益体彩助力合马



体彩品牌宣传走进马拉松比赛现场

案例 每注善举 温暖如光 公益体彩江淮行启动

2019 年 8 月 23 日，由安徽省体彩管理中心、安徽省体彩协会主办，安徽体彩中心合肥一、二分中心协办，安徽今日互联科技公司承办的“公益体彩江淮行”系列活动启动仪式在合肥漫乐城举行。本次活动是以落实总局体彩管理中心开展“每注善举、温暖如光”为主题，弘扬社会正气为目的公益推广活动。“公益体彩江淮行”活动在合肥、淮北等地市开展。

启动仪式有体彩公益成就展、现场演出和公益捐赠三个环节。体彩公益成就展重点介绍了体育彩票公益金的使用情况以及电脑型体育彩票在安徽上市 19 年来，安徽省体彩中心开展的各项公益活动。截至 2018 年，体育彩票在安徽累计销售近 547 亿元，为国家募集公益金 121 亿元。这些资金除了用于全民健身和奥运争光计划，还广泛用于社会保障基金、红十字人道主义救助事业、教育助学、医疗卫生、残疾人救助、城镇和农村医疗救助基金、抗震救灾和灾区重建、基层文化建设、扶贫等社会公益事业。中国体育彩票是名副其实的国家公益彩票。

在活动现场，合肥体彩公益联盟的代表上台，向合肥市炳辉社区的困难群众代表进行了爱心捐献。合肥体彩公益联盟是由体彩业主于 2018 年初自发成立，结合体彩公益主题开展了多次爱心活动，产生了很好的社会效益。

活动最吸引人气的是现场演出环节，可谓亮点纷呈：节目中不仅有歌舞表演、抖音互动舞表演教学，还穿插体彩公益金宣传、微信抽奖等内容。其中，“安徽体彩责任彩票标兵”许瑞兵来到现场与市民共同分享了公益感言。

现场还通过关注“体彩安徽”公众号参与抽奖活动的形式发放了大乐透玩法代金券，开展拉新活动，受到市民朋友的喜爱和关注，增强了受众对中国体育彩票品牌玩法的体验感。

为了扩大活动的影响力，让更多的力量汇聚到社会公益事业中来，安徽省体彩中心还邀请了安徽广播电视台“第一体育”“万家热线”等网络媒体对本次活动进行了现场直播。



体育彩票在安徽累计销售近

547 亿元



为国家募集公益金

121 亿元



扫码查看“秋送欢乐载爱前行 2019 ‘公益体彩江淮行’让温暖延续”



实现合规营销

安徽体彩编印下发《安全合规销售十不准》，建立禁止宣传用语，杜绝虚假、诱导、过度宣传；严格执行在广告设计体现公益、公信、理性购彩等元素的要求；在网点以及媒体端发布《体彩责任彩票公众手册》；在安徽体彩网、微信等相关媒体开设“责任彩票”专栏，发布责任彩票宣传视频等内容；借助各类公益地推活动现场通过展板、发放宣传页，开展责任彩票主题宣传。



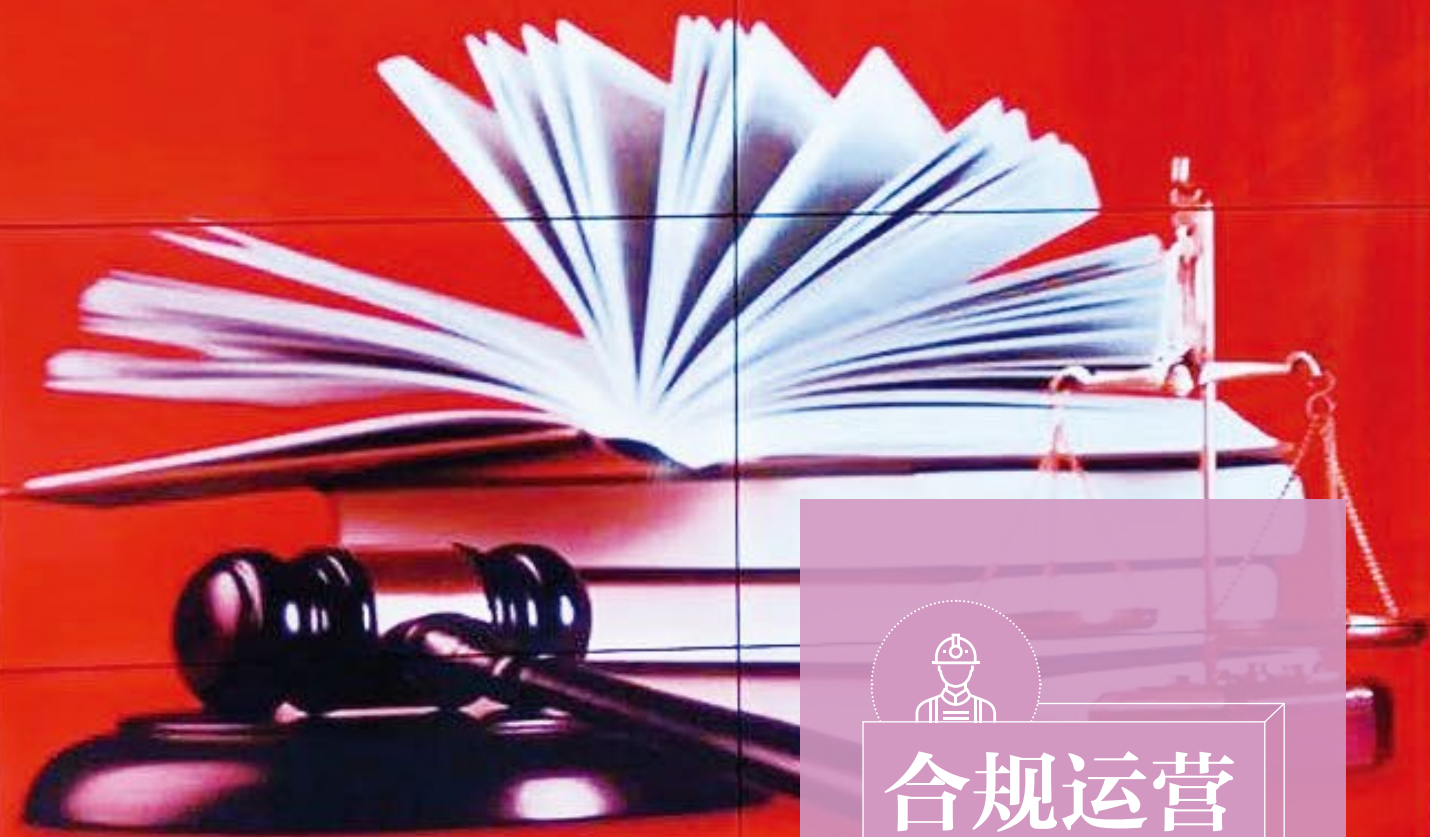
宪法宣传周

12月1日-12月7日

弘扬宪法精神

推进国家治理体系和治理能力现代化

安徽省体育彩票管理中心



合规运营 夯实管理之道

践行合规运营	33
加强技术安全	34
打造责任链条	36



践行合规运营

✧ 规范网点管理

安徽体彩加强网点规范化管理，实施彩票终端机与互联网联接销售彩票相关问题自查自纠行动，全面梳理代销者及门店信息，清理实体渠道和 UMP 系统数据；加强门店销售行为监管，完成了全省体彩机构及工作人员的《承诺书》签订工作，共签订 277 份《承诺书》。同时，开展门店内高频专区、竞彩园地（专家推荐）以及非规范性宣传用语清理，保障网点规范合规宣传。

✧ 实施风险防控

安徽体彩积极开展风险隐患排查行动，全面梳理意识形态九大阵地中的风险点，认真排查意识形态工作风险隐患，对廉政风险点及等级进行全面梳理，修订完善《省体彩中心廉政风险防控实施方案》，印制了“流程图+4”的廉政风险防控手册，针对存在的风险内容，及时进行整改防控，有效提升中心整体风险管理水平。

✧ 开展法律培训

安徽体彩深入推进普法教育，紧抓法治宣传教育，组织普法宣传教育培训活动，举办《保密法》知识讲座。在“宪法宣传周”活动期间，通过设置宣传展板、海报、电子标语、网络平台等方式开展宪法宣传教育，增强干部员工的法治意识，共筑坚强的法治防线。2019 年，中心守法合规培训人次 1200 人。



省中心开展宪法宣传周活动



加强技术安全

✧ 提升技术基础

为夯实中心技术基础，提高中心技术管理水平，安徽体彩不断完善制度建设，制定了《安徽体彩终端机管理办法》、《安徽省体育彩票销售系统应急预案》等技术管理制度，为全省体彩销售业务的平稳运行提供了制度保障。2019 年，实现全年全省销售系统零事故。



安徽体彩合规监管与数据呈现平台

案例 安徽体彩联合开展技术创新项目

安徽体彩合规监管与数据呈现平台是省中心在国家体彩中心指导下，与中体彩科技公司合作开发的彩票综合监控项目。按照财政部彩票管理新政的各项要求，提出设计方案，并于年内完成项目验收。

平台立足我省体彩运营监管的实际需求和现状，运用业界先进的可视化理念和技术，融合了体育彩票销售门店视频感知及 AI 分析系统以及 5G 互联技术，洞察彩票销售潜在风险，有效推动中心履行监督职责，落实责任彩票建设，提高运营效率，实现信息分析的“减负”与“增效”的目的。使市场合规管理由“事后查处”向“事前有预警、事中有处置、事后有查处”的创新机制转变。该项目成果获得了财政部监管局、省政府办公厅、省体育局等领导的高度认可。

我中心联合中体彩科技公司、中科大、科大国盾开展了量子随机数在彩票发生器上应用的合作研究，研制了首台彩票量子随机数发生器样机，获评《2019 年度（第二十四届）安徽省信息化十件大事》。

✧ 信息安全管理

中心全年认真逐项落实各项信息安全建设要求，制定了《中心信息安全与数据保密管理办法》、《中心网络安全与病毒防治管理办法》等，开展信息安全培训与交流学习活动，组织了全省网络安全与信息安全清查整改工作，提升了网络与信息安全意识和水平。

✧ 做好资金管理

做好银行资金结算对账，确保与银行间联网系统平稳运行。对渠道销售佣金进行结算，提供兑奖弃奖数据等工作，确保系统内资金数据、额度数据不出差错。同时，建立健全财务制度管理体系，完善工作流程图，责任到人；组织全省财务人员开展财务及政治思想教育培训，自觉遵守相关制度规定。

✧ 技术设备升级

2019 年，中心购置彩票销售终端机 530 台，用于网点终端设备的新增和替换；对主要网站进行了防护整改，专人专岗负责，采用了新的网络架构，全面替换系统中的老旧设备，并加装了 WAF、IPS、防火墙等安全设备，杜绝了老架构、旧设备带来的风险隐患，大大提高了网络安全的可靠性。



安徽体彩引进彩票销售终端机

530

台

✧ 安全等级认证

安徽体彩推动等保测评工作，组织网络安全差距分析，制定、落实专项升级整改计划，有效提升了安全防护水平。2019 年数据中心多项信息系统通过了信息系统安全等级保护二级认证。

✧ 打造责任链条

✧ 开展责任采购

安徽体彩遵守公平竞争原则，成立采购领导小组，制定《安徽省体育彩票采购管理办法》，规范流程、公开透明、合规监督。需求部门为责任主体部门，法律顾问负责采购合同合法性的审核及有关法律法规问题的咨询和指导；实施阳光采购，采购信息公开，优化评标人员选择流程，保障采购的公平公正公开。

✧ 物流供应管理

安徽体彩对库存物品按时、按季进行盘存，规范进出库手续，做到账账相符，账物相符。对需要发放的各类物资、物品，第一时间进行安排发放，决不拖沓，同时进行跟踪追单，确保货物运输安全、高效；认真做好与外包仓库的日常对接与管理、货物及时发运和费用结算等工作；为确保仓库安全，综合部定期和相关业务部门进行盘存和抽查，发现问题立即整改。



✧ 开展战略合作

安徽体彩秉承公平竞争的原则，选择优质战略合作伙伴，拓展合作深度。深化便利店行业渠道品牌合作，完成 8 家品牌签约，152 家行业便利店建设，推进资源共享和互补，共同推动彩票市场的发展。

✧ 推动行业发展

安徽体彩积极发挥省体彩协会的行业规范作用，编制《体彩网点彩票销售规范》《彩票网点违规销售案例解析》等培训教材，加强网点培训，推动行业自律。同时，大力推进行业渠道合作工作，增加与潜在购彩者的接触面，积极拓展客户，为更多的人提供就业机会。2019 年，实体店从业人数达到 15281 人。



稳健运营 品质服务之道

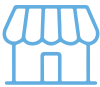
- 提供优质服务 39
- 倡导理性购彩 41
- 确保透明运营 42



提供优质服务

✧ 创新服务形式

为提供更优质的购彩服务，安徽体彩规范实体店建设，开展实体店改造提档升级工作，对无需改造门店进行门头清洗、“七要素”检查补充等形象更新，提升门店整体形象，创造干净整洁的购彩环境。全年完成了 3238 个门店提档升级工作。



全年完成门店提档升级工作

3238[↑]

✧ 解决咨询投诉

安徽体彩建立健全客服规章制度，制定了《安徽客户服务热线建设及运营规范》，使客服工作有章可依，有迹可查。增加客服人员数量，壮大客服队伍，提高工作效率；执行总局 7*12 小时的工作要求，延长客服工作时间，提高客服人员电话接通率和工单的解决率，使客服电话成为购彩者、代销者与体彩联系沟通的桥梁和纽带。2019 年，客服共接听电话 1490 个。

案例 奇怪投诉

小辉和小玉是宿州的一对年轻夫妻。为了生计，小辉在一家工地做零工，小玉在体彩店做销售员，虽然收入不是很高，但两人的小日子过得美滋滋的。

一天，小辉下班后来到体彩店，看到彩票展示柜中款式新颖的即开票，经了解是刚刚上市的新款，忍不住随手抽取一张，幸运地中得 100 元。小辉很高兴，再次购买了几百元后打算乘胜追击。

“你一天才挣多少钱啊，别买了！”小玉劝说到。当时正值彩票销售高峰期，小店聚集了多个购彩者。小辉听了很生气，认为在众人面前失了脸面，立马和小玉争吵起来。情急之下，小辉打了体彩中心的投诉电话，说销售员歧视购彩者，不卖票给他。

接到投诉后，体彩中心立即安排当地专管员小邓前往门店实地了解情况。小邓一进门就看到正在生闷气的两人，“刚接到投诉，说你服务态度不好，怎么回事？”小邓问到，小玉一听立马指着小辉说，“就是他投诉的，你问他。”

“你俩这是大水冲了龙王庙，一家人不认一家人了，两口子吵架怎么向体彩中心投诉啊。”小邓笑道。小辉陈述事情的经过后，小邓说到“你们家务事，我来帮你们断一断。首先小玉，你当着大家的面，对小辉说话不能这么生硬，虽说是夫妻，但是在公共场合的时候应该多考虑小辉的感受。小辉，小玉虽然语气生硬，但她是在宣传体育彩票发行的宗旨，体育彩票是国家公益事业，我们倡导的核心理念就是多人少买，理性购彩啊”小邓一番有情有理的说辞，也让现场的两人放下芥蒂。小辉认识到错误并向老婆道歉，小玉也表达了歉意。他们俩通过一次家庭纠纷，对责任体彩的认识更加深刻。

体育彩票的购买是一种爱的奉献，坚持理性购彩，期待收获生活惊喜。

✧ 购彩者信息保护

安徽体彩加强对中奖者个人身份信息的保密。兑奖开始，首先由工作人员进行登记并核验彩票，将彩票的条形码输入电脑数据库，彩票在确认无误后，输入中奖者个人信息；奖金数据由财务、技术人员确认，交由中奖者确认并完税，兑奖系统开始兑付奖金，由财务人员开出支票；最后，中奖者持支票到银行办理相关手续。

✧ 方便购彩者兑奖

为提升购彩便利性，安徽体彩响应总局体彩中心号召，积极拓展便利连锁渠道，2019 年完成 8 家连锁便利店品牌签约，建立门店 152 家；安排预算，采购了安徽体彩邀约平台，向全社会公开体彩门店邀约，建立公平公正公开的阳光邀约体系。

倡导理性购彩

✧ 理性购彩宣传

安徽体彩加强责任担当，倡导理性购彩。加大对理性购彩的宣传和教育力度，营造“多人少买、参与公益、理性购彩”的健康购彩环境。严格规范合作媒体和体彩门店宣传用语，禁用“投资理财”“包赚不赔”等虚假性和诱导性宣传语，实体店张贴理性购彩宣传警示语和标语、代销者经营“十不准”等，提醒购彩者理性投注。



✧ 非理性购彩干预

为防范非理性购彩行为的发生，安徽体彩建立了《高销量预警值门店监督管理办法》《销售网点大额购彩安全防范管理办法》《可疑资金报告实施办法》等管理办法，严格落实“211”新政，对高销量、可疑资金和大额购彩每日监控、及时处理。同时，在客服工作中，建立非理性购彩者客服应答口径，劝导非理性购彩者理性购彩。

✧ 协助打击私彩

安徽体彩重点针对门店不合规现象进行督查，特别是代销者微信售彩、联合投注以及代销者“吃票”等违法行为，立查立改，严重者报司法部门，维护彩票市场的合规合法运行。制作实体店销售行为基础合规要求“十禁止”2 万份，张贴全省所有门店，要求全省所有门店严格落实“十禁止”，积极举报相关违法违规行

体彩之声：

“买彩票不是赌博，体彩一直倡导的是快乐购彩，理性投注，有节制的购买彩票，量力而行，才能体会到彩票带给生活的乐趣。”

——合肥蜀山区代销者

中国体育彩票

实体店销售行为基础合规要求

1、禁止参与销售任何形式的非法彩票

2、禁止摆放赌博机老虎机等赌博设施

3、禁止面向未成年人销售彩票及兑奖

4、禁止利用互联网、社交软件等售彩

5、禁止以赊销、信用等方式销售彩票

6、禁止宣传、组织和诱导彩票合买

7、禁止非实体票兑奖、分期兑付奖金

8、禁止组织推广计划跟单等非理性投注

9、禁止进行虚假、诱导、夸大性宣传

10、禁止借租售代销证、彩票专用设备

客服、监督电话：95086

确保透明运营

✧ 质量管理制度

安徽体彩不断完善质量管理制度建设，建立《安徽省体育彩票管理中心强管控系统管理办法》《安徽省体育彩票管理中心可疑资金报告实施办法》等规章制度，规范各领域的业务流程和执行依据，为高质量地开展工作提供了制度保障。

✧ 透明公开开奖

安徽体彩开展全省相约体彩看开奖、全透明开奖全流程培训活动，在销售门店张贴开奖流程说明，宣传阳光开奖。组织“相约体彩”看开奖活动，参与人群涵盖代销者、媒体、社区代表、媒体代表，人数超过 200 人，共同见证全透明开奖，感受体彩公益公信。



体彩之声：

通过这次“相约体彩”活动，我熟悉了体彩的开奖流程，也体会到了体彩人坚守的责任与贡献，就像走下摇奖舞台时工作人员竖起大拇指赞扬我表现不错时，我也想衷心的对为体彩事业默默付出的工作人员说句：“辛苦了，你们也是顶呱呱的！”回家后，我会和大家多多介绍体彩公益相关信息和公开透明的开奖全程，努力奋斗，不忘初心，做体彩追梦人。

——安徽观摩团体彩追梦人 王声林

案例

安徽体彩网络直播网友见证体彩阳光兑奖

3月4日，体彩超级大乐透在安徽省中出一注千万大奖。这也是自19019期超级大乐透新规则上市后，安徽省购彩者中出的首注大奖。当天，在征得中奖者同意的前提下，安徽省体彩中心联合网易视频对本次兑奖进行了全程直播。当主持人来到安徽省体彩中心兑奖大厅内，为网友揭开兑奖过程的神秘面纱时，直播到达“燃点”，23万网友在线观看并互动。观看直播的网友纷纷开始互动点评，对网络直播开奖的形式点赞。



✧ 公开渠道披露

安徽体彩借助平面媒体、电视媒体、广播媒体、网络媒体等渠道，及时向社会公众公布各类彩票信息，发布品牌宣传、产品营销推广、中奖信息等内容，接受社会公众监督，便于公众了解体彩信息。



安徽体彩官网



安徽体彩微博



生活——全面做好垃圾分类 人人共创文明新风
安徽省体育彩票管理中心合肥第一分中心、第二分中心 天乐社区



以人为本
搭建幸福之道

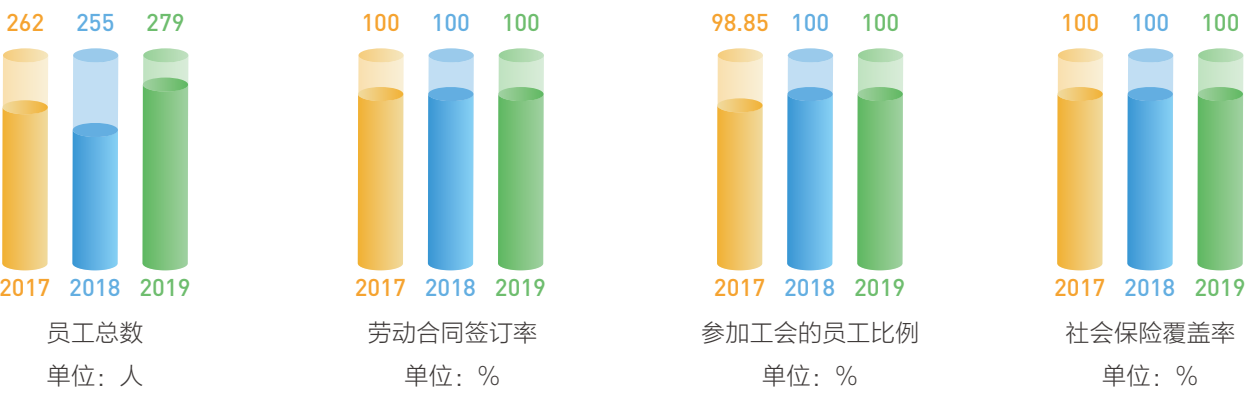
- 助力员工成长 47
- 提升队伍建设 49
- 践行绿色运营 54



助力员工成长

✧ 基本权益保障

安徽体彩遵守劳动法律法规，依法与员工签订劳动合同，按时为全员缴纳五险一金，保障员工的基本权益。坚守平等雇佣的招聘准则，全程“阳光操作、公开透明”，杜绝任何形式的用工歧视，平等对待每一位应聘者。发挥工会职能，为员工提供了丰富的福利待遇。2019 年，中心共有员工 278 人。其中，30 岁及以下 20 人，30-40 岁 119 人，40 岁以上 130 人；专科 137，本科 114，研究生 18 人。



✧ 保障身心健康

安徽体彩关心员工身心健康，组织基层体彩人员关怀慰问活动，发放防暑降温费，购买防暑用品，为他们送去清凉。加大困难员工帮扶力度，为生病受伤的员工送去关怀；组织健康体检，保障员工身体健康；维护女员工合法权益，组织“书润匠心”活动，营造轻松舒适的工作环境。



✧ 开展员工培训

安徽体彩利用“中国体育彩票培训平台”，加强教育培训学习，组织业务骨干参加浙江大学管理人员综合素质提升研修班，开办全省体彩管理干部培训班、宣传员和文秘人员培训班等培训活动，邀请省内外党建、学术、文化等名师讲学交流，全面提升队伍人员工作水平和素质。

责任指标	单位	2017	2018	2019
员工培训投入	万元	25	37	78
员工培训次数	次	21	26	34
员工培训人次	人次	262	255	279



✧ 平衡工作生活

为营造轻松的工作氛围，安徽体彩组织“礼赞新中国、奋进新时代”喜迎建国 70 周年主题演讲、第三届单身职工联谊活动、春节迎新活动等形式多样的文体活动，坚持组织竞赛性活动同日常性锻炼活动相结合，激发组织活力，提升员工感情沟通，增强团队的凝聚力。



加强队伍建设

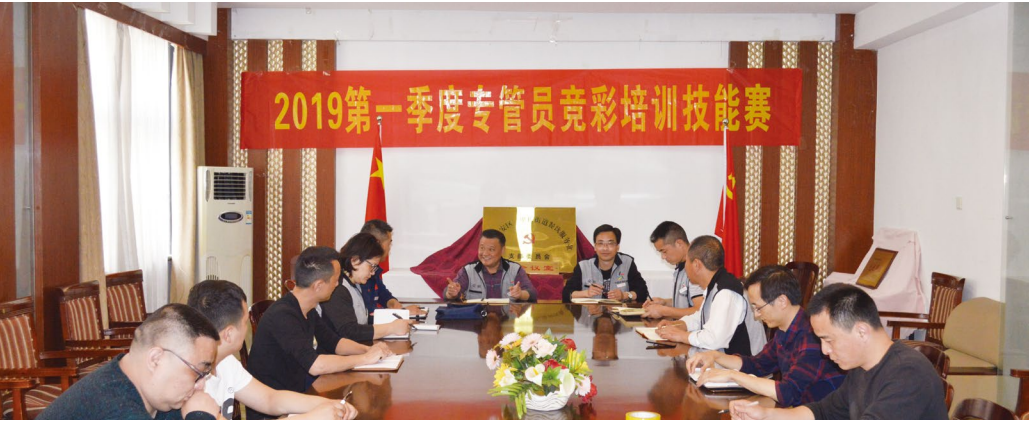
✧ 专管员管理

◎ 基本权益

安徽体彩依法与专管员签订劳动合同，提供薪酬福利，保障专管员基本权益。

◎ 技能培训

安徽体彩注重专管员技能和业务水平提升，开展专管员培训班，加强业务知识学习，奠定人才成长基础。2019 年，开展专管员培训场次 27 场。



六安分中心专管员技能培训



淮南分中心专管员技能比赛

◎ 关怀帮扶

安徽体彩关爱专管员身心健康，为专管员购买意外伤害险、组织健康体检等，保障专管员队伍的安全和健康。

✧ 代销者管理

◎ 基本权益

为保障代销者基本权益，安徽体彩依法与代销者签订代销合同，明确工作职责，规范销售行为，同时为每一位代销者购买意外伤害险，保障基本权益。2019 年，代销合同履约率 100%。

◎ 技能培训

为提升代销者业务技能，安徽体彩在全国首创“培优班”，通过培训、网点互帮互学提升渠道质量，用优秀网点业主帮带落后网点销售员的方法，抓两头促中间，发掘潜力门店，将可复制的经验和做法及时推广，取得了良好效果。全年共开展培优班 190 次，参加培优网点 1279 个。



◎ 救助帮扶

安徽体彩实施贫困网点帮扶工作，以“结对帮扶”“精准帮扶”等方式加大对“贫困网点”的扶贫力度；建立门店帮扶工作机制并纳入分中心年度考核；利用总局转移支付资金及省中心渠道建设资金，持续推动网点建设。同时，开展业主送清凉活动，慰问生病、家庭困难的业主，减轻网点业主压力。

我们的行动

马鞍山体彩分中心：利用省体彩转移支付资金 11.9 万元，帮助全市 57 家网点改造门店形象，实施门店提档升级。

蚌埠体彩分中心：组织市区内勤下县区帮扶、组织县区门店来市区交流、组织新增门店交流会、组织代销者前往亳州交流。



体彩人的故事：用爱点亮公益之光 铜陵 13063 网点帮扶记



10 月 16 日，体彩铜陵分中心专管员何健的一则消息，在铜陵体彩业主群里，一石激起千层浪——铜陵 13063 门店业主钱玉峰不幸遭遇车祸，全身多处骨折。使得她原本就困难重重的家庭更是雪上加霜！她在下班的途中被一辆疾驰的电动车撞倒在地，经医院检查：其头部严重外伤、三根肋骨骨折、右前臂和左膝骨裂。

10 月 16 日上午，分中心工作人员集体前往医院探视。在慰问时，一向乐观的钱玉峰突然哽咽失语。经过了解，分中心领导得知，钱大姐爱人也是重病在床，目前不仅店里缺人打理，连她在病床上，还得依靠 88 岁高龄的母亲服伺。重症在床急需用钱，店面关门生活无着，心急之下，坚强的钱大姐也忍不住失声哭泣。

全国上下都在脱贫攻坚之际，我们怎么忍心让一个同行掉队？离开医院，铜陵分中心的同事就自发进行了募捐。铜陵的体彩业主们为这个并不熟悉的同行募集了 7780 元资金。17 日，正在铜陵市交流的合肥第一分中心爱心公益联盟的业主，在得知这一消息后，也向钱大姐伸出援手——在与铜陵优秀业主交流的现场，他们当即请铜陵爱心业主联盟会长朱凯向钱大姐转赠 1000 元慰问金。另外，还有亳州等地的业主，也通过爱心业主联盟，进行了捐赠。

10 月 18 日上午，铜陵体彩爱心业主联盟会长朱凯和合肥一中心爱心公益联盟会长李伟一同将捐款送交到钱玉峰手上时，钱大姐再度哽咽，不过这次的泪水更多的是感动和感激。对铜陵 13063 网点帮扶诠释了体彩是公益事业，代销者是公益事业的践行者，她们再次用爱心点燃了公益之光，完美诠释了“责任彩票”的理念。

体彩人的故事：小小意外伤害险 浓浓体彩关爱情



自 2019 年 11 月份开始，安徽省体育彩票管理中心给全省体彩门店代销者或销售员购买了一份人身意外伤害险，切实保障广大销售人员的人身安全。12 月份以来，芜湖体彩城北片的两位销售员深切的感受到了省体彩中心的这份关爱情。

章老先生是我们芜湖体彩门店 04247 的一名销售员，12 月他独立骑摩托车下班回家，碰到道路施工不小心摔倒了，木屑戳中了眼角，经过五天的住院治疗康复出院后，拿着出院单据去平安保险申报人身意外伤害险，提交材料后短短 20 分钟，章老先生就拿到了全额保险金 3200 元。拿到钱后的章老先生特别激动说“我来自农村，没有医保没有社保，要不是体彩中心给我买的这份意外伤害险，这看病的钱可是我两个月的工资啊！”说到动情时，老先生眼角已经湿润了。

2019 年 12 月份，芜湖体彩城北片还有一位凌先生，是 04157 门店的销售员，在一次下晚班回家的途中，骑电动车摔伤了腿，造成了骨折。入院治疗了七天，总共花费了 5000 元左右，凭借着体彩中心购买的人身意外伤害险在平安保险申报了 3100 元保险金。凌先生说“这次摔伤了腿，骨折导致我得在家休养一个月左右，没有收入。我特别感谢体彩中心给我们购买的意外伤害险给我报了 3100 元，虽然我有医保，但是这 3100 元的保险金让我觉得这个冬天很温暖，谢谢他们为我们这些一线销售人员着想，让我们心里始终温暖有光”。

安徽体彩 2019 年 11 月份起为全省近 5000 家门店代销者或者销售员购买了为期一年的人身意外伤害险，用实际行动践行了做责任彩票的要求，也体现了“小保险 大关爱”的人文关怀。人身意外无处不在，体彩关怀始终先行。每一次善举都是安徽体彩的关爱，每一份关爱都是体彩人肩上的责任。

案例 合肥体彩业主万祖洪荣获“体彩追梦人”称号

8月6日上午，国家体育总局体彩中心在陕西省西安市举行“不忘初心、牢记使命”——体彩追梦人展示交流活动。合肥体彩01612业主万祖洪获此殊荣。

万祖洪2017年开始经营彩票店，一开始经营压力很大，如今依靠自己的努力和坚持，彩票店越来越好。2019年2月20日晚，大乐透新规则上市后第一期开奖，小万的01612号体彩销售站点喜中4注二等奖追加，合计奖金245万元。斩获245万元大奖的幸运购彩者是朋友关系的10人群体。领奖之后，作为中奖成员之一的01612号站点业主万祖洪主动联系合肥市体彩第一、二分中心，说大家想拿出一部分资金购买学习用品来帮助刚刚开学的贫困及留守学生。经中奖者与省体彩、合肥体彩多方联系，最后确定帮扶群体为合肥市元一名城小学的40名贫困及留守学生，帮扶主题为点亮“微心愿”活动，孩子们说出自己的小心愿，由中奖者和合肥体彩来共同帮助实现他们的“心愿清单”。



体彩之声：

“我从业十几年，服务的购彩者大部分都是小区周边的居民，其中一些购彩者以前对体育彩票的公益属性认知度不太高。近年来，随着小区内健身设施的增加，健身设施上的‘中国体育彩票捐助’的标牌十分醒目，体彩中心也会经常组织我们业主销售员和店里的购彩者参加一些公益爱心活动，让大家都亲身受惠于体彩公益金，也逐渐加深了对体育彩票的客观认知。”

——合肥庐阳区体彩业主 蒋先生



践行绿色运营

建设绿色彩票

安徽体彩根据总局中心《体育总局彩票中心关于销毁“黑珍珠”等53款即开型体育彩票库存尾票的通知》，对停售即开票进行清点封存。同时，对超过使用期限的即开型体育彩票产品回收处理。

实行绿色办公

安徽体彩为提高办公信息化水平和办公效率，建立省市管理中心两级业务办公协同系统，推行视频会议，减少纸质会议材料，逐步实现办公现代化、资料电子化、信息资源化、决策科学化。2019年，视频会议参与人数1260人。

守护绿色家园

安徽体彩践行可持续发展理念，开展垃圾分类、绿色骑行等环保公益宣传活动，提高环境保护意识，共同守护绿色家园。



铜陵分中心慰问环卫工人，宣传垃圾分类

展现自我 成就未来

热烈欢迎区教体局和体彩
宿州分中心来我校慰问贫困生



宿州体彩公益联盟 关爱贫困儿童捐赠活动

公益体彩 乐善人生

宿州体彩公益联盟



热心公益 社会和谐之道

公益金管理与使用 57

公益惠及民生 58

传递体彩温暖 60



公益金管理与使用

公益金政策

根据彩票管理政策规定，彩票公益金按彩票发行销售收入的一定比例提取。按照国务院和省政府批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间按 5:5 的比例分配，专项用于体育及其他社会公益事业，纳入政府性基金预算管理，专款专用。上缴中央财政的体育彩票公益金，由财政部安徽监管局就地征收；上缴省级财政的体育彩票公益金，省和市、县按 4: 6 的比例分配。

公益金使用

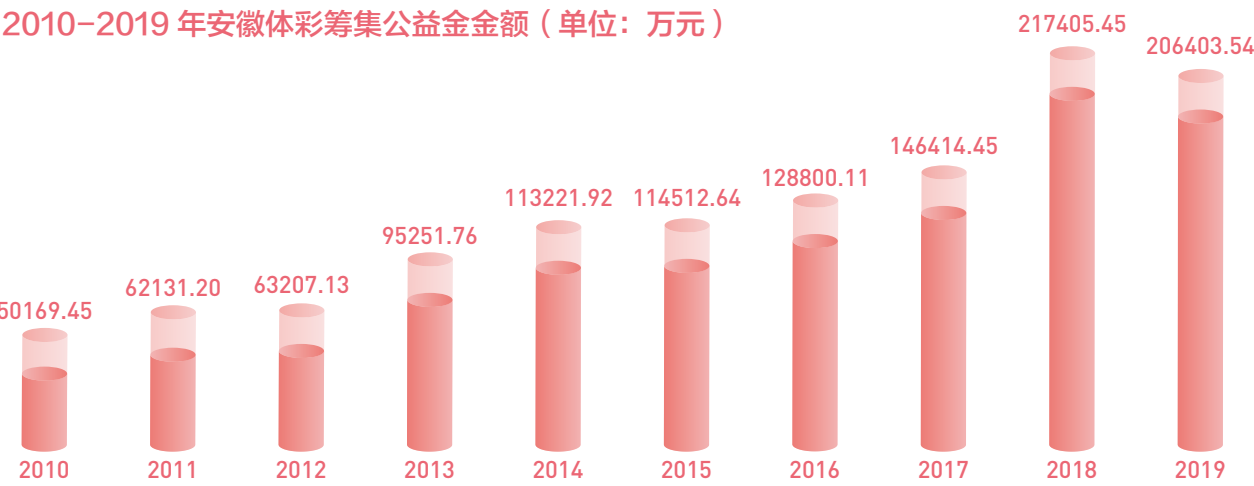
安徽电脑型体育彩票上市至 2019 年止，体育彩票销量累计 555 亿元，筹集公益金近 140 亿元，不仅为促进全民健身计划和奥运争光计划的实施发挥了重要作用，同时还为其他的社会事业做出了重要贡献，包括残疾人救助、社会保障、城乡医疗救助、扶贫、赈灾救灾、农村养老服务事业。

2019 年，全省体育彩票销量为 822954 万元，筹集彩票公益金 206403.54 万元。体育彩票公益金上缴中央财政 103201.77 万元，省本级留用 41280.71 万元（含逾期未兑奖）；拨付市县 61921.06 万元。体育彩票公益金支出 32656 万元。主要用于全民健身工程、体育设施建设、备战奥运会全运会和青少年体育等体育事业。

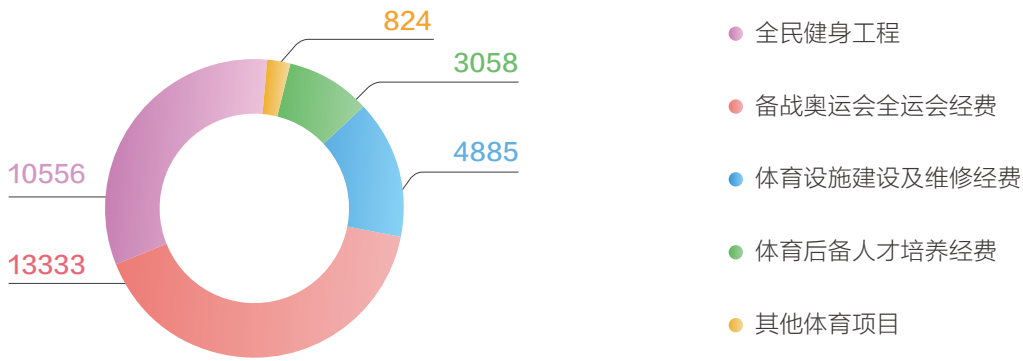


扫码查看
“安徽体彩 2019 年公益金筹集与使用情况”

2010-2019 年安徽体彩筹集公益金金额（单位：万元）



2019 年安徽体彩公益金使用情况（单位：万元）



公益惠及民生

支持全民健身

安徽体彩推广全民健身理念，通过公益金完善健身基础设施，扶持安徽体育运动职业技术学院新校区体育场馆、太湖体育训练基地体育场馆等建设，为社会公众提供健身活动场所。



✧ 丰富群众体育

安徽体彩支持全民健身日、环巢湖自行车赛、地方马拉松、新年登高健身跑、市直机关趣味运动会、万人骑行大赛等群众体育活动，丰富群众生活，提升体育彩票品牌形象。



安市迎新长跑公益宣传



合肥三分中心助力全民健身活动

✧ 助力体育赛事

安徽体彩支持全省多项体育赛事活动的举办，满足人们对美好生活的追求，为全省体育事业的发展贡献体彩人的一份力量。



芜湖分中心助力国际半程马拉松赛



安庆分中心助力国际半程马拉松比赛

传递体彩温暖

✧ 关爱弱势群体

为弘扬中华民族传统美德，安徽体彩成立公益志愿服务队，积极开展关爱孤寡老人、留守儿童、爱心助学等社区关爱活动，各分中心组织腊八送粥、送春联、慰问灾民、爱心送考、送环卫工人健康体检、夏季送清凉等公益活动，其中慰问金寨老区贫困儿童、爱心点亮微公益等公益关爱活动63场次，彰显体彩社会责任，为社会尽一份责任，承一份担当。



我们的荣誉：

安徽省体育彩票管理中心先后获得了2007年“CCTV公益服务奖”，2008年、2009年、2010年“爱心圆梦大学”活动奖，2009年安徽省首届“慈善奖”，2009年全国“希望工程20年杰出公益合作伙伴奖”，“十一五”安徽省“扶残助残”先进集体等荣誉称号，并受到中国扶贫基金会等公益组织的表彰。



省中心成立公益志愿服务队



宿州体彩公益联盟关爱贫困儿童



合肥一分中心、二分中心组织蜀麓社区摸蛋



合肥二中心组织大乐透中奖者爱心点亮“微心愿活动”



淮北体彩“爱心驿站”



芜湖体彩关爱留守贫困儿童

案例 爱心驿站 传递体彩温暖

安徽体彩推出“爱心驿站”，宣城、池州、淮北等网点爱心业主用自己的实际行动传递体彩正能量。每天准备西瓜、茶水等防暑食品，免费提供给环卫工人和城管等户外人员，以此向他们在酷暑环境下依然坚守岗位表示致敬，让他们感受到体彩的温馨服务。网点爱心业主通过自己的实际行动践行体彩的社会责任，树立体彩公益彩票、责任彩票的形象。



案例 阜阳体彩助力孩子们的足球梦

5月31日，首届“竞彩杯”校园足球联赛活动在颍泉区行流镇三义九年一贯制学校举行，阜阳体彩分中心为那里的师生送去了价值20000元的足球器材。

为了传递中国体育彩票“公益体彩 乐善人生”的品牌理念和社会属性，搭建与校园足球建设沟通联系的桥梁，阜阳体彩分中心在颍泉区行流镇三义学校开展助学足球联赛，丰富了学生校园生活，展现了体彩朝气蓬勃的精神风貌，共同构建健康积极的校园体育运动环境。



※ 助力精准扶贫

安徽体彩响应“精准扶贫、精准脱贫”的号召，为贫困家庭、贫困社区送去关怀慰问，帮助贫困地区找准脱贫路径，让贫困群众走上脱贫致富之路。

我们的扶贫行动：

- 合肥三分中心：“巢湖体彩爱心帮”到盛湾社区看望慰问退伍军人、受灾贫困户，为他们送去慰问物资，鼓励树立灾后重建信心；
- 铜陵体彩分中心：每月到枞阳莲湖村开展对口扶贫工作，帮助贫困户找准脱贫路子，发展特色产业；捐助铜陵市枞阳县老洲乡五保户8户，每户资助300元物资；
- 阜阳体彩分中心：联合市局机关共同向桃花村党支部捐赠价值3000元电热水器一台，助力改善贫困村党支部的基础设施建设，丰富党员群众的日常生活。



阜阳分中心桃花村扶贫捐赠



六安分中心公益扶贫毅行活动

未来展望

咬定青山不放松，只争朝夕加油干。2020 年是中国体育彩票发行 26 周年。安徽体彩将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，以建设“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”为目标，全面推进责任彩票建设，不断巩固队伍责任意识，规范彩票市场秩序，强化彩票市场监管，推动体彩信息化建设迈上新台阶，加强品牌公益宣传，依法理性购彩，担当体彩责任，推动安徽体育彩票事业实现更大发展，为安徽省体育事业和社会公益事业发展做出更大贡献。

报告附录

✧ 关键绩效

责任指标	单位	2017	2018	2019
全年体育彩票销售量	亿元	60.40	97.27	82.3
彩票累计年销量	亿元	379.96	477.23	559.53
代征奖金所得税金额	亿元	0.76	0.70	1.24
全年公益金筹集金额	亿元	14.64	21.70	20.38
全年公益金支出总额	亿元	3.08	2.38	2.38
截至年底公益金累计筹集额度	亿元	100.21	121.95	142.33
责任彩票工作培训次数	次	—	—	439
责任彩票工作培训人次	人次	—	—	500000
守法规培训次数	次	—	2	12
守法规培训人次	人次	—	55	1200
反腐倡廉培训次数	次	—	—	12
反腐倡廉培训人次	人次	262	255	279
报告期内吸纳就业人数	人	5740	5740	5826
视频会议举行次数	次	2	3	11
视频会议参与人次	人次	100	150	1260
新产品销售额	亿元	0.067	0.043	1.09
实体店数量	家	5632	5620	5653
购彩者投诉解决率	%	100	100	100
员工总数	人	262	255	279
男性员工总数	人	194	190	210
女性员工总数	人	68	65	69
女性管理者比例	%	—	—	30
劳动合同签订率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	98.85	100	100

✧ 关键绩效

责任指标	单位	2017	2018	2019
社会保险覆盖率	%	100	100	100
少数民族或其他种族员工比例	%	0.38	0.39	1.5
残疾人雇佣人数	人	0	0	0
残疾人雇佣比例	%	0	0	0
员工体检覆盖率	%	100	100	100
公伤事故数	个	0	0	0
新增职业病人数	人	0	0	0
员工培训投入	万元	25	37	78
员工培训次数	次	21	26	34
员工培训人次	人次	262	255	279
员工培训时长	小时	32	40	51
专管员数量	人	139	128	137
专管员培训人次	人次	139	128	137
专管员培训次数	次	20	24	27
专管员培训投入	万元	17	18.5	30
专管员培训时长	小时	30	37	41
实体店从业者人数	人	9706	10716	15281
代销合同履约率	%	100	100	100
组织策划和实施的公益项目数量	个	8	15	18
组织策划和实施的公益项目惠及人数	人	2300	3800	4900
员工志愿者人数	人	20	20	20
员工全年参与志愿活动人次	人次	130	160	210
员工全年参与志愿活动时长	小时	260	320	420

※ 指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）	页码
报告说明		P1.1,P1.2,P,1.3	P02
领导致辞		P2.1,P2.2	P05-06
责任聚焦		P3.1,P3.2,A3	P07-08
责任专题		S1.1,S1.2,M1.3,M1.4	P09-12
关于我们	体彩档案	P4.2,P4.3, M1.6,M1.7	P13
	组织管理	P4.1,P4.4	P14
	体彩文化	G1.1,G1.2	P15-16
 责任为基 持续发展之道	责任制度	G4.1	P19
	责任组织	G3.1,G3.2,G3.3	P19
	责任能力	G5.1	P20
	责任沟通	G6.1,G6.2	P20-22
 创新有为 价值创造之道	丰富多元产品	P4.2,M1.6,M1.7	P25
	优化渠道建设	M2.1,M2.2,M3.6	P26-27
	提升品牌宣传	M2.8,M2.9,M2.12	P28-30
 合规运营 夯实管理之道	践行合规运营	M1.4,M2.10,S1.1,S1.2	P33
	加强技术安全	S3.1,S3.2,S3.3	P34-35
	打造责任链条	M3.3,M3.4,M3.6,M3.7	P36
 稳健运营 品质服务之道	提供优质服务	M2.1,M2.2,M2.13,M2.14,M2.15,M2.16,M2.17,M2.18	P39-40
	倡导理性购彩	M1.4,,M2.10, M2.8	P41
	确保透明运营	M2.2,M3.1	P42-44
 以人为本 搭建幸福之道	助力员工成长	S2.1,S2.2,S2.3,S2.5,S2.6,S2.7,S2.8,S2.10,S2.11,S0,S2.11, S2.12,S2.14,S2.15,S2.17,S2.18,S2.19	P47-48
	加强队伍建设	S2.3,S2.14,S2.15,S2.18	P49-53
	践行绿色运营	E2.18,E3.1,E3.2,E3.6	P54
 热心公益 社会和谐之道	公益金管理与使用	S4.7,S4.8	P57-58
	公益惠及民生	S4.6,S4.9	P58-59
	传递体彩温暖	S4.1,S4.5,S4.9,S4.10,S4.11,S4.12	P60-62
未来展望		A1	P63-64
报告附录	关键绩效	A2	P65-66
	指标索引	A5	P67
	意见反馈	A6	P68

※ 意见反馈

本报告是安徽省体育彩票管理中心向社会公开发布的第三份社会责任报告，我们希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并将相关建议反馈给我们。

官方网站：www.ahtycp.com

地址：安徽省合肥市包河区芜湖路 51 号

客服电话：95086

办公电话：0551-62860825

您的信息：

姓名： 联系电话： E-mail：

意见反馈：

1、您对社会责任报告的整体评价是

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

2、您认为本报告是否能反映经济、社会 and 环境的重大影响

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

3、您对安徽体彩在发行管理方面的工作效果评价是

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

4、您对本报告所披露信息的准确性和完整度的评价是

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

5、您对本报告的版与设计的评价是

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

6、您对安徽体彩履行社会责任的评价是

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差



请扫码填写意见反馈表