



安徽省体育彩票
社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2022



公益体彩 乐善人生



安徽体彩 官方微信

报告说明

称谓说明

本报告编写对象为安徽省体育彩票管理中心，为便于表达，在报告中的表述分别使用“安徽体彩”“中心”“我们”等。国家体育总局体育彩票管理中心称谓使用“总局中心”等。

时间范围

本报告为安徽省体育彩票管理中心发布的第 6 份年度社会责任报告。本报告的时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（部分内容超出上述范围）。

参考标准

报告编写参考全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》、《体育彩票社会责任报告指标体系》等标准。

质量承诺

安徽体彩承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。所有数据均来自安徽体彩正式文件及统计报告且通过相关部门审核，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

报告边界

本报告编写范围覆盖安徽省体育彩票管理中心及下属地市分中心。

报告阅读

您可通过访问安徽体彩官方网站（www.ahtycp.com），阅读本报告的在线版本。

地址：安徽省合肥市包河区芜湖路 51 号

电话：95086

报告说明	01
卷首语	04
责任聚焦	06
聚焦党建引领，奋进体彩新时代	

责任专题	09
微光汇聚守初心，携手同行绘华章	

走进安徽体彩	12
组织简介	12
组织架构	13
体彩文化	14



守正笃实

汇众力共建责任彩票

夯实责任基石	18
透明合规运营	22
开展理性营销	25



目录

CONTENTS



深耕主业

谋发展共创匠心服务

彩票产品丰富	30
开拓渠道建设	31
创新满意服务	33
保障技术安全	36



履践初心

享美好共助和谐社会

聚焦惠民利民	50
助力体育事业	51
公益回馈社会	53
践行节能降碳	54



夯基固本

行致远共筑发展根基

注重员工发展	40
强化队伍建设	43
推进责任采购	45
创新行业发展	46

未来展望	56
------	----

附录	58
----	----

关键绩效表	58
报告评价	60
指标索引	61
意见反馈	62



卷首语

PREFACE

2022 年，安徽体彩以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，紧紧围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标，全面引领责任彩票建设和各项业务工作的有序开展，以更加负责任的方式筹集公益金，实现了全省体育彩票事业安全健康发展。全年体育彩票共销售 101.86 亿元，首次突破百亿大关，销量排名全国第 11 位，筹集公益金 25.05 亿元，其中上缴中央 12.43 亿元，省级留存 12.62 亿元。

加强党建引领，开启业务共融新篇章。

这一年，我们认真落实新时代党的建设总要求，以党的政治建设为统领，全面加强党的各项建设，以高质量党建引领保障高质量发展。全省体彩系统深入学习宣传贯彻党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。着力加强思想建设，强化理论武装，全员参与理论学习。强化组织建设战斗力，新成立芜湖、淮北体彩分中心支部和机关退休支部，坚持“好中选优”发展 2 名党员；认真落实组织生活制度，全面提升组织生活质效。持续加强作风纪律约束，开展“转变工作作风 提升服务质量”专项活动，制定“为民惠企争模范”清单并全部完成，常态化开展纪检监察并严肃执纪问责。

践行使命担当，构建责任彩票新面貌。

这一年，我们全面推进责任彩票建设工作，成立责任彩票领导小组，举办责任彩票主题沙龙，全年累计开展责任彩票培训 130 余场，有效提升体彩队伍责任彩票意识；开展责任彩票专题研究，形成《非理性购彩者行为特征及心理特征

研究报告》，为进一步开展非理性购彩干预工作提供理论和数据支持；制作发布禁止未成年购彩宣传视频，完成总局中心引导理性购彩推广试点工作；联合省公安厅开展打击网络赌球和防范网络诈骗工作，为世界杯期间竞彩销售营造良好的市场环境和舆论氛围；发布《2021 年安徽省体育彩票社会责任报告》，向利益相关方展示履责绩效，传播中国体育彩票品牌理念。

夯实发展基础，打开发展格局新局面。

这一年，我们不断推动各项渠道建设工作有序落实，推动业态协同发展，积极拓展连锁便利店、小微零售渠道、展示体验中心等新型渠道，全面共建成连锁便利店渠道实体店 930 个，小微零售渠道门店 254 个，商业综合体展示体验中心 36 个。开展实体店“星级评定”工作，提升安徽省体彩门店整体形象。同时，建立星级升降机制，实施星级门店动态管理。

聚焦公益公信，迈向体彩品牌新台阶。

这一年，我们积极履行筹集公益金的责任，体彩公益金在支持全民健身工程、竞技体育发展、体育设施建设、青少年体育等方面贡献了重要力量，推动了安徽省体育事业和公益事业的蓬勃发展。开展“爱冰雪 同

喝彩”助力全民健身欢乐冰雪季、“云动江淮”线上徒步等多项活动，向社会广泛宣传体育彩票助力全民健身、竞技体育发展的良好形象；深耕公益志愿活动，参与开展疫情防控、扫雪、义务植树、义务献血等志愿服务工作 562 人次，对留守儿童、退伍老兵、老党员等开展慰问，送出物资价值 4.5 万元；疫情期间，严格落实新型冠状病毒肺炎疫情常态化防控工作要求，做好日常办公场所和实体店消杀工作，有序激发市场活力，以实际行动帮助体彩实体店筑牢防疫基石。

安徽体彩将秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨，不忘初心，在建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票的道路上凝心聚力、务实笃行、履践致远，努力谱写安徽省体育彩票事业高质量发展的新篇章。

安徽省体育彩票管理中心党总支书记、主任

刘军

责任聚焦

聚焦党建引领 奋进体彩新时代

2022 年，安徽体彩坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，认真落实新时代党的建设总要求，努力推进党建业务融合，保障安徽省体育彩票事业安全、高质量发展。

提高组织建设

安徽体彩持续加强组织建设，巩固组织队伍基础。强化党支部建设，成立芜湖、淮北体彩分中心支部和机关退休支部，指导支部开展党员工作，严格按照程序转正 2 人、发展 2 人，集中梳理 29 名入党积极分子材料；核对修正党员相关信息，清查整治党务工作突出问题，完成非党员从事党务工作问题整改；完善党建制度机制，把党建考核指标完成率作为系数，与业务工作得分相乘得出年度综合考核得分；建立 OA 系统党建模块，将支部“三会一课”等记录电子化，实现党建工作的 PDCA 闭环管理。全年共开展主题党日 203 次，党员大会 79 次，支部书记讲党课 60 次。

党风廉政建设

安徽体彩加强纪检监察，严肃执纪问责。扎实开展“转变工作作风 提升服务质量”专项活动，解决 47 个信访问题，在全省体彩门店内设立 5271 个责任公示牌、1670 个便民服务站，170 人次参与“我当一天销售员”；认真制定“为民惠企争模范”清单 32 项并全部完成；宿州等 10 个支部尝试设立党员示范岗，发挥党员先锋模范作用；理顺纪检监察员职责，及时调整纪检监察员名单，实施纪检监察清单作业法；认真贯彻落实中央八项规定精神，利用第三方效能检查 3 次，通报处理 1 例违反工作纪律行为；开展谈心谈话和警示提醒，总支书记专题廉政谈话 2 次，集中收看廉政报告会、参观廉洁主题展等，廉洁从业意识不断增强。2022 年，中心未发生重大违法违规事件。



阜阳分中心观看廉政警示专题教育片



淮北分中心参观廉政教育基地

强化理论武装

安徽体彩着力强化思想理论武装，认真学习宣传党的二十大精神，召开《习近平谈治国理政》第四卷和党的二十大精神研讨视频会，合肥、芜湖党支部创新开展学习贯彻二十大报告及责任彩票知识竞赛，激发全体党员干部员工“比学赶超”的斗志。2022年，中心围绕15个专题，开展理论学习24次，研讨5次，参学率91.7%；各支部（分中心）全年开展理论学习757次，研讨146次，提交心得体会745篇。



省体彩中心组织员工观看二十大开幕会



省体彩中心开展“学党章强党性”主题党日活动



黄山分中心组织员工观看二十大开幕会



马鞍山分中心组织员工观看二十大开幕会



芜湖分中心组织学习强国 PK 赛



安庆分中心组织员工观看二十大开幕会

丰富党建文化

安徽体彩积极开展庆祝建党 101 周年系列活动，组织员工参加“奋斗正当时——新时代新担当新作为”主题讲述比赛，参观“喜迎二十大 奋进新征程”美术书法摄影作品展，开展“赓续红色血脉 强国复兴有我”主题党日，拍摄党建纪录片《砥砺前行新时代》，体彩协会支部书记邵珂佳同志代表省体育局参加省直机关“举旗帜·送理论”微宣讲竞赛并获优秀奖，通过开展多角度、全方位丰富党建文化，切实引导全体员工增强党性观念，坚定理想信念，提高党员党性修养。



蚌埠分中心开展走进小岗村主题党日活动



铜陵分中心参观铜陵烈士纪念馆



宿州分中心开展爱国主义教育活动的



省体彩中心开展“赓续红色血脉 强国复兴有我”主题党日活

责任专题

微光汇聚守初心 携手同行绘华章

“微光行动”是中国体育彩票品牌公益系列活动，由国家体育总局体育彩票管理中心统筹，在全国范围开展，取“汇聚微光 播洒大爱”之意，旨在与人民群众共享体彩发展成果，传递体彩公益力量，彰显体彩支持和保障公益事业和体育事业发展，服务于社会经济、关注民生的责任担当。安徽体彩面向留守儿童、社区居民等弱势群体开展“微光行动”，切实把温暖送到所需群众身边，为他们送去温暖和关怀，让更多群体共享体育彩票的公益成果。

弱势群体帮扶

2022年，为深入贯彻落实体彩公益事业理念，安徽体彩关爱弱势群体，开展留守儿童、退伍老兵、老党员等群体的慰问活动，送出物资价值4.6万元，累计受益人数约有18900余人。



亳州分中心为环卫工人送清凉



六安分中心开展“汇聚爱心，敬老爱老”活动



铜陵分中心开展“重阳敬老，为爱添彩”体彩爱心进社区活动



芜湖分中心开展“送温暖”进社区活动

参加志愿服务

为践行社会责任与担当，安徽体彩成立志愿服务队伍，积极组织员工参加疫情防控、义务献血、文明交通劝阻等服务活动，中心志愿服务工作屡获省体育局和社区好评。全年参加志愿服务活动达 562 人次。

各市体彩分中心志愿服务活动：

01

马鞍山分中心开展文明城市创建志愿者活动，组织员工参与全市文明交通劝导，在市区重要交通路口，对行人不文明行为进行劝阻，向行人、电动车快递员和“外卖小哥”进行文明交通宣传，号召他们自觉遵守法律法规，提升交通安全意识。



02

合肥分中心前往长丰县双墩镇海宝村，为所有 80 岁以上的老人送上印有“中国体育彩票”标志的三合一冲锋衣，向村里的孩子们捐赠了 300 多本新书，打造海宝村“合肥体彩微光书房”，并在当地农耕集市开展爱心助农活动。



03

阜阳分中心工作人员及代销者参加了“热血践初心，献礼二十大”无偿献血志愿服务活动，弘扬志愿服务精神，展现新时代下体彩人的社会责任与担当。



04

蚌埠分中心联系辖区社区开展疫情防控站岗服务，分中心党员和员工到共建社区及所在社区报到，亲赴一线助力疫情防控。



乡村振兴战略

安徽体彩汇聚体彩力量，助力乡村振兴，彰显体彩服务社会经济、关注民生的责任担当。2022 年，中心积极推进乡村振兴定点帮扶工作。配合中心领导，前往联系帮扶对象家中实地走访了解情况并协助解决问题，定期进行电话回访；常态化联系驻村干部，做好后勤保障有关工作；邀请村委会委员参加共建活动，听取党校老师专题辅导党的二十大精神，共同参加知识答题竞赛。



各市体彩分中心乡村振兴行动举措：

01、黄山体彩分中心

9 月，黄山体彩分中心党支部组织“爱心助农”志愿服务活动，助力乡村振兴。全市中心城区已有近 36 家体彩店成功订购了西瓜，实体店以线下无盈利销售或提供免费送吃活动的形式，让购彩者品尝到了新鲜、沙甜、可口的西瓜。本次助农活动共计认购 1500 多斤西瓜，通过“爱心助农”活动，不仅解决了瓜农实际困难，也为徽州区灵山村乡村产业发展尽一份微薄力量。



02、阜阳分中心

为巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴工作的有效衔接，关爱农村留守儿童的健康成长，省体育局驻前于居委会工作队、阜阳市体彩中心联合市蓝天救援队开展“关爱儿童 预防溺水”微光行动，走进插花镇于营小学开展防溺水安全教育，提高儿童的安全意识。

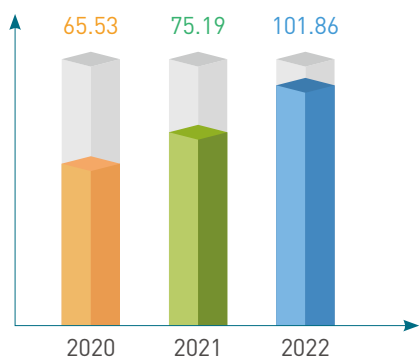


走进安徽体彩

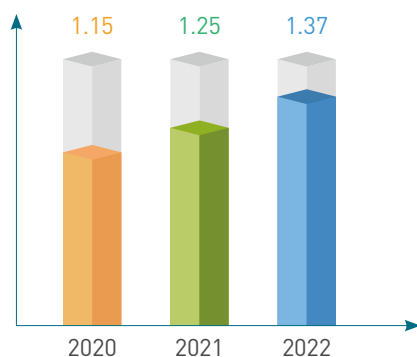
组织简介

安徽省体育彩票管理中心（简称安徽体彩），是隶属于安徽省体育局的事业单位。其前身安徽省体育奖券发行办公室，1991 年由省体委批准并于 1996 年经安徽省编委批准正式挂牌成立，主要职责是负责全省体育彩票销售和管理工作。安徽体彩始终秉承“公益体彩，乐善人生”的理念，积极落实统筹责任彩票建设工作，不断地推动中国体育彩票事业在安徽省的发展和壮大。2022 年，安徽省体育彩票销售额为 101.86 亿元，同比增长 35.5%，位列全国第 11 名，筹集公益金 25.05 亿元，助力安徽省体育事业和社会公益事业的蓬勃发展。

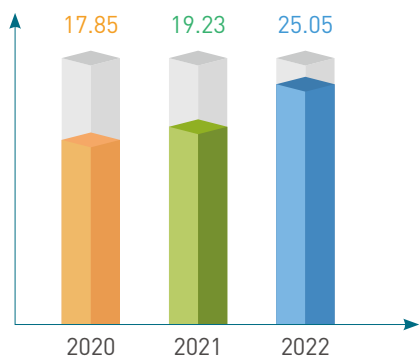
全年体育彩票销售量（亿元）



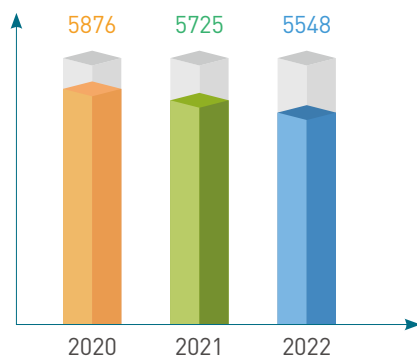
代征奖金所得税金额（亿元）



全年公益金筹集金额（亿元）

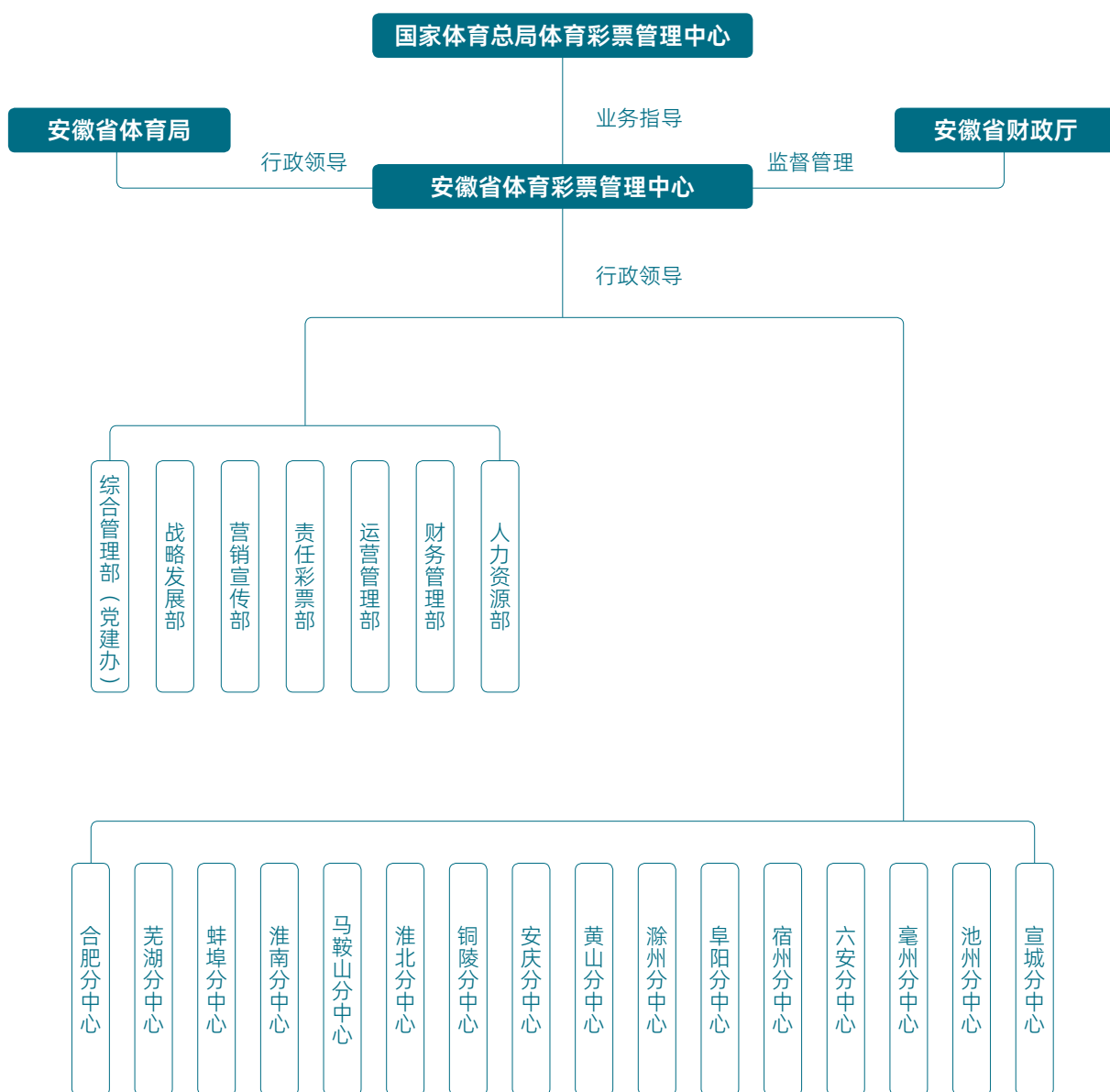


实体店数量（个）



组织架构

为适应工作需要，提高工作效率，安徽体彩下设 7 个职能部门：综合管理部（党建办）、战略发展部、营销宣传部、责任彩票部、运营管理部、财务管理部、人力资源部。同时，在全省设有 16 个市级体彩分中心实行垂直管理，职能部门与分中心分工明确，各司其职，增强管理的科学性。



体彩文化

SPORT LOTTERY CULTURE

发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民，用之于民”。中国体育彩票作为国务院特许发行销售的国家公益彩票，通过向社会发行体育彩票筹集公益金，广泛用于社会公益事业和体育事业。

发展目标

中国体育彩票致力于建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”。



体彩精神

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范的核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体彩形象、引领体彩事业发展的一面旗帜。

体彩理念

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩，乐善人生”所蕴含的“让快乐与美好发生”的品牌理念指导下，形成了公益、公信、健康、乐活、进取的良好形象。

体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环标志，寓意体育特色。五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，预示中国体育彩票持续进取、不断创新，为社会创造美好未来。





中国体育彩票

《看见责任彩票的中国》

阜阳分中心
2022年8月

责任
诚信

夯实责任基石	18
透明合规运营	22
开展理性营销	25

《智慧》

公益体彩 乐善人生

团结
创新



守正笃实
汇众力共建责任彩票

夯实责任基石

责任彩票治理

2022 年，安徽体彩优化调整责任彩票领导小组，对全省责任彩票建设工作统筹督导、逐级压实责任，确保责任彩票贯穿彩票发行销售全过程。同时，增设领导小组办公室，负责统筹、组织、协调责任彩票建设日常工作，通过组织机构的建立，明确各部门各岗位的职责，协调配合工作，进一步规范责任彩票工作，提高工作效率。

责任彩票规划

安徽体彩制定年度责任彩票建设的工作任务，将工作任务进行细分，压实各部门、分中心职责，开展中期自查。同时建立工作考核机制，将责任彩票建设纳入工作考核，规划实施步骤与时间节点，明确重点工作任务，形成责任彩票管理闭环。

责任彩票绩效与评估

01

建立责任彩票绩效评价

为做好责任彩票绩效评价工作，安徽体彩制定完善责任彩票建设工作实施方案及责任彩票培训工作方案等文件，制定各项工作行动计划，对全省各分中心以责任彩票培训和责任彩票宣传为主要内容开展责任彩票绩效评估工作，全面了解责任彩票工作落实情况，更好地衡量各项业务工作成效。

02

开展责任彩票评估工作

安徽体彩建立本省体育彩票发行销售业务责任彩票评估管理办法，配合监督责任风险评估，完善现有游戏管理制度，印发《安徽体彩业务工作责任彩票评估管理制度》，全年对 12 个省级营销促销活动开展责任风险评估，各分中心组织本市责任风险评估工作。

03

提升责任彩票等级建设

安徽体彩责任彩票建设工作参照四级标准，不断完善中心相关制度建设，定期通报工作进度和成效，针对等级评定工作内容和工作要求对全省机构工作人员统一开展视频培训，通过培训增强体彩从业人员责任彩票意识，推动责任彩票建设工作落到实处。

责任彩票制度

安徽体彩建立健全责任彩票管理体系，制定了《责任彩票管理制度》《责任彩票专项调查研究工作制度》《业务工作责任彩票评估管理制度》《责任彩票传播管理制度》等相关制度，规范责任彩票工作流程，实现中心管理工作规范化，为责任彩票建设融入各流程各环节并持续深入推进提供制度支撑。

责任彩票流程

安徽体彩将责任彩票建设融入业务运营，构建责任彩票发展新格局。在营销宣传方面，融入责任彩票宣传专题，提升社会公众责任彩票意识；在发展规划中，以责任彩票建设为核心，将中心整体发展规划与责任彩票建设实现协同发展；在市场运营中，不仅将理性购彩宣传在实体店运营中展示宣传，还致力于通过相关培训提升代销者的责任彩票意识，以实体店为桥梁，提升责任彩票意识深度和广度。

责任彩票能力

◎组织开展责任彩票培训

为推进体育彩票培训工作的规范化和系统化，建设高素质专业化体彩队伍，安徽体彩制定了 2022 年度责任彩票相关培训工作计划，组织开展各类责任彩票培训活动，共培养责任彩票培训讲师 16 名，选拔考核新晋讲师 9 名，自主开发课程 2 门，提升了体彩队伍的责任彩票意识。全年累计开展责任彩票培训 130 余场。



阜阳分中心开展“看见体彩的中国智慧”培训活动



宣城分中心开展责任彩票及安全运营培训活动

◎开展责任彩票课题研究

2022 年，安徽体彩制定了《责任彩票专项调查研究工作制度（暂行）》，开展了非理性购彩者行为特征及心理特征专题研究，编制形成《非理性购彩者行为特征及心理特征研究报告》，为进一步开展非理性购彩干预工作提供理论和数据支持。同时，基于 2022 年对体彩非理性购彩行为特征及心理特征的专题研究，安徽体彩提出三种非理性购彩行为的干预模式，为后续责任彩票工作的深入开展提供了应用思路方向和建议。

责任彩票议题

安徽体彩加强责任彩票重点议题识别与管理，对标彩票行业标准，通过问卷调查的形式了解不同利益相关方对责任彩票议题的关注度，识别出对安徽体彩可持续发展的重要议题，共识别出 32 项社会责任重点议题，形成了责任彩票议题重要性排序矩阵图，为推动安徽体彩责任彩票建设工作的可持续发展提供了参考价值。



安徽体彩社会责任重点议题

- | | | | |
|------------|--------------|------------|-------------|
| 01. 责任彩票管理 | 09. 公益金筹集与使用 | 17. 开展环保活动 | 25. 员工能力培训 |
| 02. 责任彩票考评 | 10. 开展公益活动 | 18. 彩票理论研究 | 26. 专管员权益保障 |
| 03. 责任彩票沟通 | 11. 供应商考核与管理 | 19. 促进渠道建设 | 27. 代销者权益保障 |
| 04. 责任彩票传播 | 12. 落实责任采购 | 20. 开展理性营销 | 28. 代销者服务技能 |
| 05. 守法合规经营 | 13. 推动行业发展 | 21. 强化技术安全 | 29. 代销者救助帮扶 |
| 06. 强化反腐倡廉 | 14. 确保公平竞争 | 22. 确保透明运营 | 30. 弱势群体帮扶 |
| 07. 带动社会就业 | 15. 坚守诚信运营 | 23. 提供优质服务 | 31. 参加志愿服务 |
| 08. 响应国家政策 | 16. 推行绿色办公 | 24. 员工权益保障 | 32. 助力乡村振兴 |

回应相关方诉求

安徽体彩通过建立不同类型的沟通机制，与利益相关方进行沟通交流。编制月度工作简报，定期向省体育局、财政厅报送工作简报，汇报责任彩票建设工作的成果；与利益相关方签署《社会责任承诺书》，明确利益相关方应履行的责任彩票理念及相关要求，召开利益相关方履约情况沟通会，监督社会责任的履行效果。

利益相关方	具体诉求		我们的措施	
 监管机构	诚信合规 依法治彩	带动就业	依法合规运营 带动就业	依法缴税 打击私彩
 购彩者	满意服务	业务透明	规范化建设 接待客户投诉 提升兑奖便利	保护中奖信息 阳光公正开奖
 行业	行业发展		行业创新行动 业务运营模式创新	
 供应商	合作共赢		推动战略合作	落实责任采购
 员工	权益保障	成长价值	保障薪酬福利 加强职业培训	开展文体活动 关爱困难员工
 社区	公益金		公益金筹集与使用 推动体育事业发展	开展公益品牌活动 开展弱势群体帮扶
 媒体	品牌宣传		注重品牌宣传 创新宣传方式	落实合规营销

责任彩票沟通

为加强与社会各利益相关方的沟通，安徽体彩借助安徽日报、万家热线、今日头条等十余家合作媒体开展责任彩票宣传，利用楼宇大屏、出租车顶灯、轻轨站牌等户外渠道宣传理性购彩理念。同时，在官方网站、微信公众号设立责任彩票专栏，搭建与公众的沟通渠道，彰显了中国体育彩票的使命与担当；配合总局中心宣传《2021 年中国体育彩票（1+31）社会责任报告》，连续五年发布年度社会责任报告，向社会公众呈现责任彩票建设行动和绩效。



请扫码查看
更多报告内容

透明合规运营

创新品牌宣传

2022 年，安徽体彩在芜湖轨道交通 1 号线上线了公益体彩主题专列，向芜湖百姓展现体彩不同面貌的公益精神，提升体彩公益品牌的影响力；创新合作形式，与全国午间收视王者栏目“男生女生向前冲”合作体彩专属赛道；联合拍摄“国家彩票”公益宣传片，向社会传导彩票的国家属性；代销者程葆唐当选“2021 体彩追梦人”，其事迹受到广泛好评，被总局中心重点推荐宣传；积极创新自有媒体宣传资源制作，其更新频率、粉丝活跃度、点击率皆处于全国体彩省级自媒体前列。其中“大乐透 15 周年 邀您点亮生日祝福”H5 专题活动，活动参与超过 4 万，围绕“焕新快乐、发现乐趣”，制作故事条漫阅读量超 2 万。



“我的两块 动出精彩”落地墨街体育夜市



公益体彩闪耀江城“乐小星”亮相芜湖“全民健身悦动江城暖民心快乐健身体育展演”活动

宣传透明开奖

中国体育彩票始终贯彻“公开、公平、公正”的原则，致力于提升公信力建设，用透明的方式让购彩者和社会公众看到开奖的每一个环节、每一个细节，用看得见的严谨、摸得着的规范、透出来的安全赢得大家的信任。2022 年，安徽体彩通过平面媒体、户外媒体、自媒体（安徽体彩微信、微博）、今日头条客户端等方式，覆盖不同的客户群体进行全方位宣传透明开奖，并在 5500 余家实体门店张贴宣传海报，精准目标群体，扩大开奖宣传力度。



户外媒体宣传透明开奖



今日头条宣传透明开奖

提升质量管理

安徽体彩不断完善运营质量管理体系，修订完善了《责任彩票管理制度》《责任彩票专项调查研究工作制度》《业务工作责任彩票评估管理制度》《责任彩票传播管理制度》等制度，为业务运营的质量提供制度保障；同时，加强体彩从业人员的业务能力培训，提高队伍整体素质，为业务质量提升奠定了基础。

公开渠道披露

安徽体彩通过信息公开发布的方式及时将彩票发行、销售情况向社会全面公布，在安徽体彩官方网站首页设立开奖公告板块，对超级大乐透、7 星彩、排列 3、排列 5 等玩法的开奖号码、奖池、开奖详情进行及时公布。同时，关联总局网站，在游戏介绍中设置大乐透计算器、往期查询等，方便购彩者查询了解信息；在官网设立“责任彩票”板块，及时公开责任彩票建设工作，接受公众的查询和监督。



安徽体彩官方网站

落实合规营销

安徽体彩加强品牌营销活动合规运行，严格落实责任彩票工作提出的相关要求，对外发布信息不得使用敏感、具有争议性、歧视、夸大、虚假、违背道德，或吸引未成年人的元素和内容；禁止销售渠道开展夸大、诱导和虚假宣传；禁止销售渠道利用互联网、社交软件等销售彩票；所有营销、促销推广活动选址须远离校区，确保营销活动合法合规。

加强风险防控

为进一步加强风险防控工作、确保体彩销售安全稳定，安徽体彩制定了《安徽省体育彩票管理中心风险防控实施方案》，通过梳理权力清单、查找风险内容、评估风险等级、自查落实情况、制定整改措施，填写《风险自查表》，全面排查九大类别风险点，采取自查自纠、督查整改、交流提升等措施，增强安全风险防控工作意识，全面提升风险防控工作水平。

守法合规建设

为加强体彩机构工作人员、代销者、购彩者的法治教育，提高依法治彩能力，安徽体彩开展专项法治教育工作，印制《体育彩票法治教育手册》，邀请法律顾问、公安部门开展体彩法制大讲堂，组织学习研讨警示案例，通过形式多样专项法治教育，提升体彩队伍法治意识，为推动本省体育彩票高质量发展发挥了重要作用。



马鞍山市分中心开展法治教育专项动员会



宿州分中心开展传达省中心安全稳定工作会议及专项法治教育会议



铜陵分中心开展法治教育学习主题党日活动



阜阳分中心开展 2022 年安徽体彩专项法制教育

开展理性营销

倡导理性购彩

安徽体彩加强理性购彩宣传和引导，制作拍摄引导理性购彩、不向未成年人售彩等内容的短视频，并在实体店、抖音、楼宇、电梯广告等媒体平台上进行播放，提醒购彩者理性购彩，量力而行；设计并制作了理性购彩主题海报和理性购彩公众手册投放到门店，加强实体渠道代销者和销售员的责任彩票认知、理性购彩引导能力，明确了实体门店的日常行为规范与约束奖惩措施。通过三轮第三方检查，对实体店的责任彩票认知和理性购彩引导能力进行了全面考核。



在品牌落地活动中增加理性购彩主题宣传



在实体店倡导理性购彩

非理性购彩干预与预防

◎开展非理性购彩行为干预工作

安徽体彩制定《高销量超预警值与异常终端监督管理办法（暂行）》，严格利用系统数据加强对终端、资金等方面的监测与统计，做好竞猜游戏大额投注、销售达预警值实体店及异常终端的管理台账，有效通过技术手段预防了非理性购彩行为发生。

◎开展非理性行为心理疏导工作

为进一步推进非理性购彩行为疏导工作，安徽体彩积极探索引导理性购彩方式，与省内专业心理咨询服务机构达成共同建设“非理性购彩行为疏导工作室”意向，向体彩从业者及购彩者构建问题购彩者沟通渠道，提供心理疏导服务，主动倡导理性购彩，提供工作和生活等多方面的心理健康咨询服务，防范非理性购彩可能引发的社会风险。

◎开展非理性购彩行为预防和干预试点

2022 年，安徽体彩开展非理性购彩预防和干预措施试点工作，制定了《安徽体彩中心非理性购彩预防和干预措施推广管理工作方案》，完成了三种引导理性购彩措施推广工作物料的印制并配发到各分中心。同时要求分中心做好本区域各实体店引导理性购彩措施推广工作物料的分发工作，组织开展覆盖本区域所有传统实体店的培训会，确保各项措施在实体店严格落实。



马鞍山分中心开展非理性购彩预防和干预措施工具培训



阜阳分中心开展非理性购彩预防和干预措施工具培训

营销宣传评估

为进一步防范体育彩票在品牌营销活动中可能面临的社会责任风险，安徽体彩贯彻执行《营销宣传业务工作关键环节责任彩票评估方案》，在现有体育彩票营销宣传业务工作关键环节中增加责任彩票审核评估环节，推动责任彩票建设在营销宣传业务工作关键环节中的融合渗透，提高品牌营销活动的宣传效果。

打击非法彩票

安徽体彩积极践行责任彩票建设理念，联合省公安厅开展打击网络赌球和防范网络诈骗工作，全网发送世界杯竞猜安全警示手机短信 1 亿余条，在全国尚属首次，为世界杯期间竞彩销售营造良好的市场环境和舆论氛围。在世界杯期间，成立了世界杯竞彩合规管理专项工作组，通过技术监控和“神秘顾客”检查等手段，加强对代销者大额销售、超限销售、异常销售等行为的重点监控，对存在违规行为的代销者和管理人员严肃追责，积极开展世界杯防赌反诈宣传活动，倡导理性购彩，保障广大代销者和购彩者的合法权益，维护体育彩票市场健康发展。

**CASE
案例****马鞍山分中心开展“拒绝跨境赌博 远离非法赌球”主题宣传周活动**

12月8日，为弘扬体彩公益形象，马鞍山分中心联合马鞍山市公安局开展“拒绝跨境赌博 远离非法赌球”主题宣传周活动。中国人民银行马鞍山中心支行、雨山公安分局、反诈中心、徽商银行、体彩中心工作人员及业主代表共同参加了本次活动。

活动现场，各部门通过发放宣传单页，向群众进行广泛宣传，进一步提高社会公众防赌反诈的意识，并号召群众积极举报赌博违法犯罪线索，引导广大群众知法守法、远离非法赌球。马鞍山分中心工作人员现场通过主题展板、发放宣传单页等方式，向大家介绍国家彩票的发展历程、公益属性及社会责任，揭露非法彩票的严重危害，还会减少国家通过正规彩票筹集到的公益金，影响经济和社会稳定。大家纷纷表示，要从自身做起，从身边做起，拥抱公益体彩，远离非法赌球。此次“拒绝跨境赌博 远离非法赌球”活动是体育彩票肩负社会责任、倡导理性购彩的一项重要活动，具有重要的社会教育意义。





- 彩票产品丰富 30
- 开拓渠道建设 31
- 创新满意服务 33
- 保障技术安全 36



深耕主业

谋发展共创匠心服务

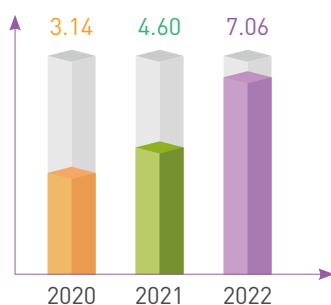
彩票产品丰富

游戏产品管理

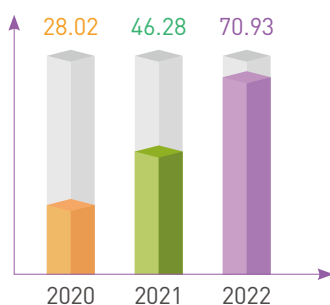
为满足购彩者的购彩需求，安徽体彩提供了乐透型、竞猜型和即开型游戏三大类型产品，包含超级大乐透、排列 3、排列 5、7 星彩、传统足彩、顶呱刮等产品。2022 年，安徽体彩全省累计销售 101.86 亿元，排名全国第 11 位，增幅 35.48%，增幅全国第 1 位。大乐透累计销售 16.65 亿元，全国第 10 位；竞猜累计销售 70.93 亿元，全国第 9 位；即开累计销售 7.06 亿元，全国第 13 位；排列三销售 4.05 亿元，增幅 30.51%，排列五销售 1.89 亿元，增幅 8.12%；七星彩销售 1.26 亿元，增幅 9.23%。

2020-2022 年三大类游戏产品销量（单位：亿元）

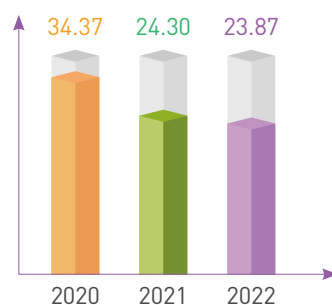
即开型游戏产品



竞猜型游戏产品



乐透型游戏产品



游戏风险管理

为细化体育彩票风险防控工作，安徽体彩制订了《安徽省体育彩票管理中心营销活动突发事件专项应急预案》，通过完善营销活动突发事件专项应急预案，保护购彩者及代销者利益，提升安徽体彩处理营销活动突发事件能力，保障全省体育彩票营销活动有序开展。在世界杯期间，印发《安徽体彩中心关于做好世界杯竞猜风险防控和安全合规保障工作的通知》，以总局中心“防控销售风险、保障销售安全”要求为整体工作目标，履行销售机构监管职责，规范代销者的售彩行为，引导购彩者理性参与竞彩游戏，确保世界杯期间安徽体彩实体店依法合规、安全平稳运行。

彩票游戏退市

安徽体彩严格贯彻落实总局体彩中心关于游戏产品发行销售、停止销售等相关通知，积极部署游戏产品停售工作，有序推动游戏产品退市，确保游戏产品停售后市场平稳过渡。

开拓渠道建设

推动渠道拓展

安徽体彩以“全产品、全渠道、全价值链”的管理思维，创新运营管理模式，加快品牌、渠道转型升级，打造出更多、更时尚的体彩商业综合体，进一步提升购彩便利性，满足群众多元化的购彩需求，不断将公益理念和品牌形象在充满青春活力的新渠道中传播，吸引更多年轻群体参与到体育彩票公益事业中来。2022 年，共建成商业综合体展示体验中心 36 家，商业综合体总销量 3019 万，成为全国第一个实现地市全覆盖的省份。



商业综合体展示体验中心

规范实体店建设

为提升安徽省实体店整体形象，加强传统渠道星级维护考核，引导传统渠道规范运营，2022 年，安徽体彩利用政府预算资金 600 万元开展实体店“星级评定”工作，从代销者、店内环境、购彩者满意度、经营服务四个维度对门店逐一评分定级并给予代销者不同等级的奖励，用差异化政策提升代销者内生动力，营造争先进位的良性氛围，提升体彩窗口服务质量。同时，建立星级升降机制，实施星级门店动态管理，创新过程考核 12 分的扣分机制，大幅提升传统店、专营店的标准化、精细化运营水平。



为获得星级评定等级的体彩实体店授牌

优化网络布局

安徽体彩优化销售渠道结构，扩大便利连锁和小微零售渠道建设规模，实现了全省地市全覆盖，通过不同类型的渠道拓展，丰富了安徽省体育彩票销售渠道种类，提升了购彩便捷性和美誉度。2022 年，共有 6570 家体彩门店，连锁便利店 930 家，小微零售店 254 家，渠道增幅全国增幅第一。

开展阳光邀约

为进一步规范代销者邀约信息的发布、审批、审核、公示等工作，提升渠道的合规性，安徽体彩严格按照国家体育总局关于规范代销者邀约相关要求和标准，对全省代销者邀约信息发布和公示情况进行自查，在有增设门店需求时按《代销者邀约发布信息示例》完成邀约信息的发布，按照要求完成新增代销门店信息的公示，公示期结束后报 OA 新增门店流程进行系统建店申请。

提升物流运输

作为即开高效运营四个试点省份之一，2022 年安徽体彩继续优化即开票物流运输，将即开票高效运营服务在全省铺开，解散了 1 个省级即开仓库、17 个市级仓库，不再负责即开票的省到市、市到县、门店的物流。通过对门店订购频次及数量的分析，大幅提升数据的准确性和及时性，了解门店销售偏好和人群购彩偏好，为后期的管理和销售奠定了基础。即开票高效运营服务有效减轻了基层人员工作量，降低了物流成本，缓解了运输安全压力。全年全省即开票销量 7.06 亿元，增幅达 50%，产品销量明显提升，创造了即开销量历史最好成绩。



即开票打包流程

创新满意服务

建立沟通渠道

为畅通和规范公众诉求表达渠道，及时解决公众合理诉求，安徽体彩积极搭建沟通渠道，建立双向沟通机制，不断提升沟通效率。通过 95086 客服热线，及时接听、处理社会公众的咨询和投诉。同时，以传统媒体为基础，创新新媒体宣传，主动向社会公开披露体育彩票游戏产品、开奖、品牌营销等相关信息，树立体育彩票品牌形象，提升体育彩票品牌的知名度和美誉度。

创新服务方式

安徽体彩创新“体彩+”门店赋能，不断丰富服务内容，为实体店周边居民生活提供便民服务，如饮水机、无线上网、市内电话、助残服务、针线、老花镜、打气筒、医药箱、雨具、收集充电、道路指引、咨询服务等。在全省实体店内存设 5271 个责任公示牌和 1670 个便民服务站，170 人次参与“我当一天销售员”，认真落实“为民惠企争模范”32 项清单。2022 年，建设完成共计 2247 家，以便民服务店为主的实体店 707 家，以体育主题店为主的实体店 1540 家。



请扫码查看实体店
便民服务更多内容



池州分中心在实体店设置便民公益柜



合肥分中心提供雨伞、饮用水等便民服务

相关方声音

“作为体彩人我始终牢记公益初心，坚持服务民生。借助体彩店打造便民服务站也是“提升服务质量、为民办实事”重要举措之一。提升服务质量不能只停留在口头上，而是应当落在实处，实实在在地践行体彩人的责任与担当。”

——包河区淝河路海达小区 3402001629 体彩门店代销者 汪为东

提升购彩环境

为提升实体店购彩环境，安徽体彩打造差异化特色实体店，在世界杯期间开展了竞彩门店特色包装评选活动，鼓励实体店发挥主动性，以门店建设规范为参照，合法合规的对门店进行包装设计，并参加全省线上投票、线下综合评比，评选互动带动了门店的积极性，在一定程度上对门店形象包装形成了你追我赶的态势，建设了一批优质的世界杯竞彩主题门店，营造了浓郁的世界杯氛围，吸引了一大批足球爱好者进店，为世界杯期间的竞彩火爆销售打下了良好基础。

方便购彩者兑奖

安徽体彩加强体彩公信力建设，通过提供标准化的流程、周到的服务、统一的领奖遮挡方案及场景设计等，提升中奖者兑奖体验。在兑奖过程中，由接待人员向中奖者解释奖金税务政策、中奖者奖金及支付方式、取款地址等信息，为防止中奖者遗忘地址内容，特别制作了名片以方便中奖者领取奖金。同时，为保障兑奖安全，单独设置有兑奖室，实现全程人票不分离。中奖者在核验身份之后，由兑奖人员进行兑奖，财务人员开具现金支票，经多方确认签字，保证兑奖金额不出错。兑奖人员在已兑奖彩票票面盖章或标记，注明“已兑奖”，并回收大奖彩票原件，与相关兑奖单据一同做好存档保管工作。领奖结束后，接待人员护送中奖者离开体彩中心。

延伸阅读：安徽体彩兑奖流程

兑奖者持中奖彩票原件及本人身份证原件办理兑奖手续，根据中奖金额到如下对应地点提出兑奖申请。凡一次中奖收入不超过 1 万元（含）的，暂免征收个人所得税；超过 1 万元的，应按税法规定全额征收个税。

01

安徽省体彩中心

单张彩票中奖金额满 100 万元以上（不含 100 万元）

02

各地分中心

单张彩票中奖金额 1 万元以上（含 1 万元）-100 万元以下（含 100 万元）

03

安徽省内各销售网点

单张彩票中奖金额 1 万元以下（不含 1 万元）

响应咨询投诉

安徽体彩严格遵循《信访工作条例》，制定《安徽体彩信访管理制度》，完善“主任信访日”工作机制，及时就地解决群众合理诉求，加强跟踪了解，完善信访反馈机制，推动解决到位、落实到位，着力从源头上预防和减少信访问题发生。不断提升客服工作服务质量，及时更新客服新增口径库，加强客服专业能力培训，中心客服 7*12 小时在线提供服务，积极接听公众来电咨询。全年接听投诉咨询电话 2901 通，受理处置群众反映的信访 576 件，全年未发生重大信访事件。

◎负面信息披露

案例一

投诉内容：李先生（化姓）投诉一体彩门店打错彩票，导致其错失 196 元的奖金。

处理结果：市体彩中心工作人员联系了该门店销售员和李先生协商解决。门店销售员因购彩人数较多，失误打错彩票。现已要求门店销售员提高业务能力和服务水平，降低出错率并及时要求购彩者确认彩票。李先生对处理结果表示满意。

案例二

投诉内容：张先生（化姓）在一体彩门店购买了即开票，门店销售员为其兑付了奖金，但是张先生离开门店后发现根据玩法规则体彩店少兑付了奖金，要求体彩中心对涉事门店进行查处。

处理结果：经了解，张先生在门店兑奖时，表示自己中奖 20 元，由于门店购彩者较多，代销者较忙，没有仔细查看即开票的实际中奖情况，张先生走后，发现中奖金额是 200 元，由于代销者没有张先生联系方式，一直在店里等待张先生领取剩余奖金，张先生自离开门店后，就没有再去，致使引起误会。经市体彩中心协调，代销者补发少兑付的奖金。张先生对处理结果表示满意。

案例三

投诉内容：王先生（化姓）投诉一体彩店销售员服务态度差。王先生到一体彩店购买 7 星彩，与销售员说要购买 2 期的，因不了解游戏规则，故询问销售员，销售员不仅没有解释还反问“你不认识字吗”。

处理结果：市体彩中心工作人员对该门店销售员进行了批评教育并且扣除了该门店考核的相应分数，在今后的工作中我们将进一步加强对门店的管理，对给王先生带来不好的购彩体验表示歉意并欢迎王先生继续监督体彩的工作。王先生对处理结果表示满意。

保护信息安全

为加强中奖者个人身份信息的安全保密，安徽体彩在兑奖开始前，首先由工作人员进行登记并核验彩票，将彩票的条形码输入电脑数据库，彩票在确认无误后，输入中奖者个人信息；奖金数据由财务、技术人员确认，然后交由中奖者确认并完税，兑奖系统开始兑付奖金，由财务人员开出支票；最后，中奖者持支票到银行办理相关手续。

保障技术安全

信息安全管理

安徽体彩夯实网络保障工作，编制安全防护要求及技术排查手册，首次探索技术手段与防御机制创新，组织全省网络安全专项行动，加强重要时间节点网络安全防护，立体推进运维安全。同时，以数据中心机房为战斗堡垒，充分使用技术手段提高安防能力，全年处置安全攻击事件 400 多起，拦截各种攻击及异常请求 510 万余次，封禁境内 IP 地址 200 多个，将网络安全风险态势分析作为周会常态部分，全年开展研判 50 次。

400 多起
全年处置安全攻击事件

510 万余次
拦截各种攻击及异常请求

50 次
全年安徽体彩开展研判

资金安全管理

安徽体彩不断加强预算管理，提高资金使用效益，按月完成彩票资金的归集、分配，解缴彩票公益金和发行费全年提取公益金数的工作。及时公开年度部门决算和预算，接受社会监督意识，实现财务资金信息的公开透明；制订第三方支付平台账户资金管理试行办法、财务管理部岗位职责、分中心财务报销流程等制度，规范中心内部管理，加强廉政建设，有效防范财务风险；优化网上财务报销系统和电子会计档案系统，提升了报销效率和审批效率。同时，修订了分中心财务报销流程及财务管理办法，从分中心报销的每笔单据入手审核，严格执行预算、国家财经政策和省中心规章制度；组织核对分中心银行账，加强收支管理，规范财务核算。

提升技术管理

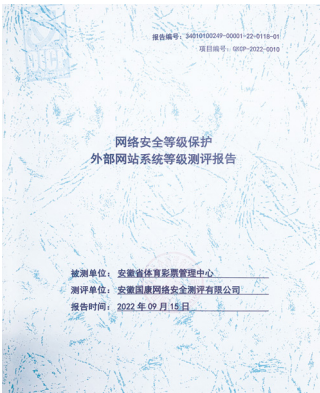
为解决监控管理实体店“非法接入设备”和未成年人购彩等问题，净化体育彩票销售市场环境，安徽体彩加强技术升级，建立了实体店合规销售综合监管分析平台，通过在门店安装监控摄像头，将摄像头纳入合规监控平台，进行实时监控和录像调取。自综合监管分析平台建设完毕至今，已解决未成年人购彩、彩票门店失窃和产生纠纷等类型问题 20 余起，为合规销售提供了技术保障。

技术设备更新

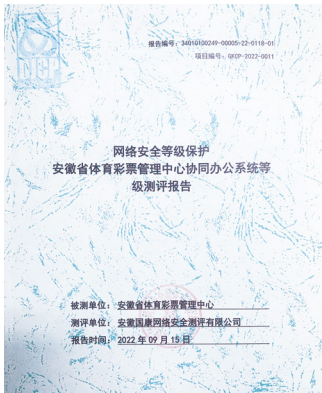
安徽体彩夯实基础设施保障，开展彩票销售终端运营维护工作，全年到保老旧终端 1600 台，为实体店提供技术支持超 180 起，处理保外故障终端超过 150 台，回访反馈故障解决率 100%。推进销售系统有序升级，积极配合总局中心销售系统升级迭代工作，对系统版本进行严格测试、妥善实施，全年完成对传统终端及安卓终端销售系统各 31 次版本测试及迭代，圆满完成系统升级任务，实施成功率 100%。

安全认证等级

2022 年，安徽体彩通过了省体彩中心协同办公系统、财务结算系统、安徽体彩网等系统的二级等级保护测评，对合规监管视频终端管理平台进行等级保护备案。测评期间，安排专业团队对中心系统进行漏洞扫描和渗透测试，并进行相对应的整改加固，提高信息系统的信息安全保护能力。



外部网站系统等级测评报告



协同办公系统等保测评报告

CASE
案例

亳州分中心开展夏季安全消防培训

为进一步强化体彩从业人员的消防安全意识，提高消防应急能力、突发事件的处置能力，6月23日，亳州分中心邀请亳州市消防救援支队开展夏季安全消防培训，分中心工作人员及部分门店代销者参加培训。授课过程中，张教官通过播放火灾现场视频、展示火灾事故图片等多媒体方式，向大家介绍了引发火情的原因及造成的危害，详细讲解了发生火灾后的自防、自救及逃生技能。会后，为了进一步巩固授课成果，张教官还现场演示了灭火器使用的操作程序，并点燃演习火桶模拟火灾现场，大家也在演习中亲自体验了如何正确使用灭火器。通过此次消防培训，大家更加深切地体会到了安全无小事、生命重于泰山的深刻内涵，增强了工作人员和门店代销者的消防安全意识，提高了工作人员对火灾扑救与处置的能力，也检验了分中心办公场所消防设备设施的运转情况。



加强舆情管控

为及时发现、消除舆情隐患，妥善处置舆情危机，确保体育彩票品牌健康发展，安徽体彩对全网范围内的媒体及公开数据源进行监测，7×24 小时不间断地针对安徽体育彩票关注的相关信息和涉及体彩热点舆情进行监测；建立舆情周报、月报制度，危机管理事件实行一事一报，开展后期追踪服务；加强舆情危机管理培训，提升员工舆情危机管理意识及能力。



责任彩票建设 保证销售合规安全

——淮北分中心2022年责任彩票会议

- 注重员工发展 40
- 强化队伍建设 43
- 推进责任采购 45
- 创新行业发展 46



夯基固本

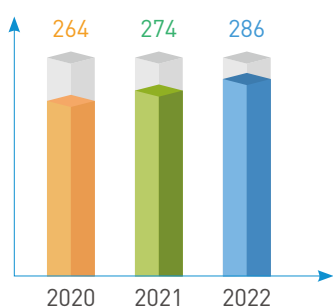
行致远共筑发展根基

注重员工发展

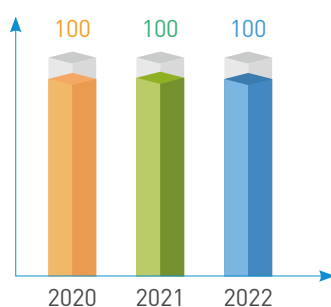
保障基本权益

安徽体彩严格遵守劳动法相关法律法规，依法与员工签订劳动合同，按时为全员缴纳五险一金，保障员工的合法权益。在招聘过程中，坚持平等雇佣的招聘准则，推进聘用管理工作规范化，实现同工同酬，杜绝任何形式的用工歧视，平等对待每一位应聘者；完善薪酬福利制度，建立相对科学、透明、合理和具有竞争性的薪酬体系；关心员工身心健康，提供定期健康体检，全年员工体检率 100%。2022 年，中心员工总数为 286 人。

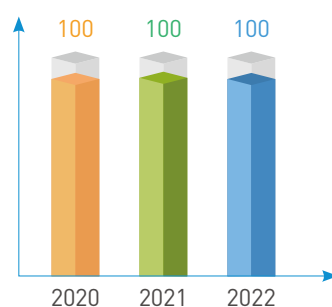
员工总数（人）



劳动合同签订率（%）



社会保险覆盖率（%）



组织员工招聘活动

畅通职业发展

安徽体彩加强人才队伍交流，优化资源配置，在全省交流轮岗的基础上，持续推进队伍横向交流和纵向发展，建立队伍交流长效机制，进一步规范选人用人工作流程。制定《分中心职级管理办法》，建立了分中心三级十档职级管理制度，拓宽员工职业发展途径。2022 年，省中心提拔副部长 4 人，专技岗晋升 7 人；分中心提拔主任 3 人，副主任 3 人。

注重员工培训

安徽体彩重视员工能力培养，持续推进学习型组织建设。建设线上线下有机融合的培训体系，持续提高员工综合素质和团队战斗力。在线上培训方面，开展了责任彩票、“十四五”体育彩票发展规划、保密教育、风险防控基础理论与实践应用等8次培训班共19门课程的学习；在线下培训方面，组织全员参加了总局中心开展的数据管理制度宣贯、应急管理制度宣贯、新时代体育经济发展新格局和涉彩违法犯罪行为典型案例及法律适用分享等4次体彩大讲堂培训，开展了全省线下2批次共285人次集中培训，涉及党建、廉政、责任彩票、风险防控和销售业务等内容，进一步提升了全员综合素质。



马鞍山分中心开展法治教育培训



阜阳分中心开展安全生产月消防培训

加强人文关怀

安徽体彩关爱员工身心健康，促进员工关系和谐稳定发展。组织员工年度健康体检，为分中心员工购买意外险，解决分中心员工午餐就餐问题，开展中心退伍军人员工“八一”慰问，做好退休员工春节、重阳节慰问金发放和局系统迎新春游艺会工作，为员工健康发展提供了充分保障。

关爱心理健康

安徽体彩重视员工心理健康培养，用心呵护筑牢心理健康防线。组织开展心理健康培训教育科普讲座，有效缓解员工心理压力，提升员工身心健康水平。



宣城分中心开展“疫情当下的情绪管理”专题心理讲座



CASE 案例

合肥分中心开展“情绪与健康心理学”知识讲座

8月17日，合肥分中心邀请到心理学硕士、国家二级心理咨询师邓玉红老师。邓老师曾主持过多场教育讲座，长期从事心理健康、心理咨询与辅导等工作。本次健康心理学知识讲座旨在加强员工心理健康管理，激发员工活力和干劲，打造清澈阳光的工作氛围。

讲座开始，邓老师通过压力小测试、结合身边的生活案例，与大家共同交流生活中面临的方方面面压力，引起大家共鸣。介绍了化解压力三大招，用“太阳呼吸法”“挤柠檬法”“冥想指导”等生理放松训练方式，通过身体动作解压法、心理解压法、休闲解压法调整心理状态、改变思维方式，教会大家积极应对各种压力和负面情绪。同时，邓老师针对片区管理者如何指导门店正确引导购彩者进行理性购彩作重点阐述。在面对一些情感依赖，通过购彩逃避现实、寻求刺激的非理性购彩者，邓老师给出指导意见。比如引导告知彩票的娱乐性，而非赚钱工具；告知其行为真相与严重性；告知未成年人不得购买彩票；建议购彩金额在收入的合理范围内等，倡导理性购彩心态。通过本次讲座学习，大家对心理健康知识有了更深入的认识和理解，提升了日常情绪处理以及解决心理问题的能力，学会自我调节释放心理压力，保持良好的精神状态，以更加饱满的工作热情，积极投身到工作中。未来，合肥分中心将继续履行社会责任担当，在建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票道路上发光发热。



平衡工作生活

为平衡员工工作与生活，安徽体彩组织参加全省运动会、飞镖比赛、联欢会、“喜迎二十大 云上飘书香”云诵读等活动，提升团队身体素质，加强团队沟通交流，提升团队凝聚力，构建良好的团队氛围。



组织员工飞镖比赛



池州分中心开展迎新春趣味活动

强化队伍建设

专管员队伍发展

◎基本权益保障

为保障专管员队伍基本权益，安徽体彩依法与专管员签订劳动合同，保障合法权益。推动各市级体彩中心为专管员缴纳五险一金、购买意外保险，为专管员队伍提供健康保障。2022年，全省共有专管员136人。

◎提高业务技能

为提升专管员队伍业务技能和知识水平，安徽体彩开展丰富的业务能力培训活动，不断提高业务能力，提升体彩服务水平。



淮南分中心开展专管员培训活动

◎促进职业发展

安徽体彩助力专管员队伍职业发展，根据《分中心薪酬管理办法（暂行）》《分中心员工职级评定办法（暂行）》等制度，制定明确的职业晋升发展路径，根据工作能力、考核结果等标准确认员工职级评定和薪酬待遇。通过开展员工绩效评价考核、轮岗交流、关键岗位职业生涯规划等工作，最大限度发挥员工的工作能力和价值。

◎开展救助帮扶

安徽体彩重视专管员队伍的救助和帮扶，为专管员购买意外保险，为家庭困难或遭遇变故的专管员提供慰问和帮扶，竭力帮助专管员解决后顾之忧。

代销者队伍发展

◎ 基本权益保障

为保障代销者基本权益，安徽体彩根据《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》及实体渠道管理工作要求，依法与代销者签订代销合同，为代销者购买意外保险，为代销者的权益提供保障。加强实体店代销关系合规管理，实现全流程实体店数字化管理，落实渠道合规监控，减少代销合同管理整体成本，提高代销者合同规范化管理效率，实现代销合同电子化管理。2022 年，代销合同履约率 100%。



请扫码查看责任故事
“体彩追梦人程葆唐：
用爱心架起生命之桥”

延伸阅读：实体店销售行为基础合规要求

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 01、禁止参与销售任何形式的非法彩票 | 06、禁止宣传、组织和诱导彩票合买 |
| 02、禁止摆放赌博机老虎机等赌博设施 | 07、禁止非实体票兑奖、分期兑付奖金 |
| 03、禁止面向未成年人销售彩票及兑奖 | 08、禁止组织推广计划跟单等非理性投注 |
| 04、禁止利用互联网、社交软件等售彩 | 09、禁止进行虚假、诱导、夸大性宣传 |
| 05、禁止以赊销、信用等方式销售彩票 | 10、禁止借租售代销证、彩票专用设备 |

◎ 提供救助帮扶

为进一步提升实体店销售实力，安徽体彩在全省范围内组织开展竞彩培优班专项工作，帮助门店打破销售技能提升瓶颈，增加主动营销能力。培优期间，分中心共组织开班 79 班次，覆盖竞彩门店约 1400 家，取得了培优门店竞彩综合销售环比增幅超过 40% 的好成绩。各市体彩分中心也积极通过开展培训、成立帮扶小组等方式对代销者提供了一系列的帮扶举措，提升了代销者销售能力，促使本地区门店共同进步。其中，阜阳分中心对经营困难门店成立帮扶小组，进行一对一开展帮扶工作，通过开展走访摸底工作，深入了解经营不善的门店存在的困境及需求，全力帮助门店改善目前的经营现状，提高门店整体营销水平。



亳州分中心第一期竞彩培优班圆满结业

◎ 参与彩票发展

2022 年，实体店代销者积极参加省中心组织的各项调查研究活动，为安徽体彩品牌建设、营销活动、渠道建设、专题研究等方面提供了合理的建议，为推动责任彩票建设高质量发展贡献了重要力量。

◎强化销售激励

为进一步做好市场培育工作，提升产品销量，提高门店收入、缓解疫情给门店带来的压力，安徽体彩增加全省4月和5月大乐透游戏的代销费，提升6月和10月全省即开票佣金0.5%，累计为全省代销者提升收入509余万元。在卡塔尔世界杯期间，为调动代销者积极性，做好世界杯竞彩氛围营造，开展2022年世界杯主题店包装创意作品评选活动，“以赛促建”“以奖代补”，促进竞彩店形象进一步提升。本次活动的所有奖励均转入门店终端机销售额度，实现了为门店增收引流的效果。

◎提升服务技能

为建设高素质专业化的代销者队伍，安徽体彩积极组织代销者技能培训活动，着力提升代销者专业技能和服务水平，培训内容包括责任彩票意识提升、销售行为规范指导、理性购彩引导、问题购彩者疏导、工作案例等，有效提升代销者的责任彩票意识和综合素质能力。



池州分中心召开竞彩工作会议暨责任彩票培训会



淮北分中心召开责任彩票培训工作

推进责任采购

落实责任采购

安徽体彩规范政府采购管理，修订完善《安徽省体育彩票管理中心采购管理办法（试行）》等责任采购管理制度，对中心政府采购的产品和服务做出了详细的规定和要求，保障采购行为合规合法。在项目采购的过程中，严格审核考查供应商资信状况，掌握供应商生产、管理情况，执行政府采购关于“营商环境优化”“中小企业扶持”“绿色节能环保产品采购”等相关政策的规定，保障采购质量。

加强责任考核

安徽体彩加强合作伙伴要求，与合作伙伴签署承诺书，明确要求合作伙伴在提供产品或服务的过程中应履行的责任彩票理念及相关要求。请提供制定供应商责任调查考核及管理制度。

创新行业发展

制定行业发展规划

为推动体育事业发展，安徽体彩制定年度责任彩票工作计划，定期编制责任彩票工作简报，全面梳理责任彩票工作发展，将责任彩票理念贯彻落实。同时，加强渠道拓展和建设，推动渠道合作，不断提升体育彩票市场规模和影响力；落实责任采购制度，提高采购效率和质量，推动体育彩票事业良性发展。

遵守行业标准准则

安徽体彩严格遵守彩票行业法律法规，认真贯彻执行总局中心在渠道建设、合规运营等方面的要求，严格落实责任彩票红线要求，加强实体店销售合规运营，规范实体店销售行为，加强理性购彩引导和宣传，开展实体店的日常巡检和监督，确保实体店依法合规运行，维护体育彩票市场的健康发展。

创新业务运营模式

安徽体彩融合智慧体育平台，实施拉新活动新举措，与省局群体处合作创新开展了“安徽省体彩杯‘云动江淮’线上徒步活动”。通过智慧体育平台开展线上徒步营销活动，形成线上线下互动的拉新活动，为体彩实体店引流增收，缓解由于疫情影响带来的压力。在活动期间，参与人数达到 37.9 万人次，发放彩票兑换券 24 万张，吸引了 4 万人进店兑换。世界杯期间，再次利用智慧体育平台，合作开展了“快乐健身、看球抢红包”线上活动，效果明显，最高在线人数超过了 8 万人，更好实现了足球爱好者与购彩人群之间的“群体转化”。



安徽体彩“云动江淮”线上徒步活动界面

实施创新行业行动

为推动体育彩票行业创新发展，安徽体彩制定了《安徽体彩创新激励管理办法》，明确了创新项目的立项、申报、评选、奖励等内容，为开展创新工作奠定了坚实的基础。2022年，为进一步激发创新的积极性、主动性和创造性，安徽体彩面向全省体彩系统开展创新项目征集、评选，创新评审小组对全省申报的45个创新项目进行了集中评议，共有7个创新项目获奖。

45_↑

评审小组集中评议创新项目

7_↑

评审获奖创新项目



2022年合肥分中心荣获“钉钉平台线上业务办理”创新奖

加强行业战略合作

安徽体彩加强与中体彩科技公司合作，创新建立高销量门店安全合规实时监控系统，圆满完成合规监管平台数据迁移，在全国率先实现彩票销售网络专网专用。



聚焦惠民利民	50
助力体育事业	51
公益回馈社会	53
践行节能降碳	54

体育彩票

光行动

你未必光芒万丈
但始终温暖有光

公益一公益活动

用

人救助



赈灾救灾

养老服务

新疆西藏等地社会公

化事业



中国体育

中国体育



履践初心

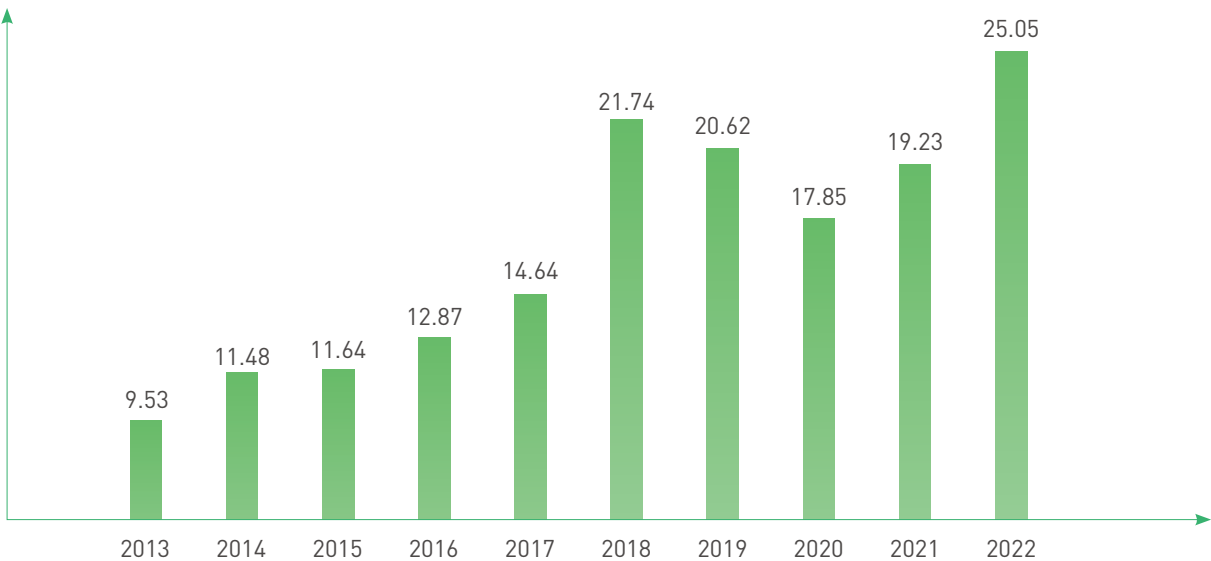
享美好共助和谐社会

聚焦惠民利民

公益金筹集与管理

《彩票管理条例》规定，彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。彩票奖金用于支付彩票中奖者；发行费专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出及彩票代销者的销售费用支出；彩票公益金专项用于社会福利、体育等社会公益事业。2022 年，安徽体彩筹集体彩公益金 25.05 亿元。

2013 年至 2022 年安徽体彩体彩公益金筹集金额（亿元）



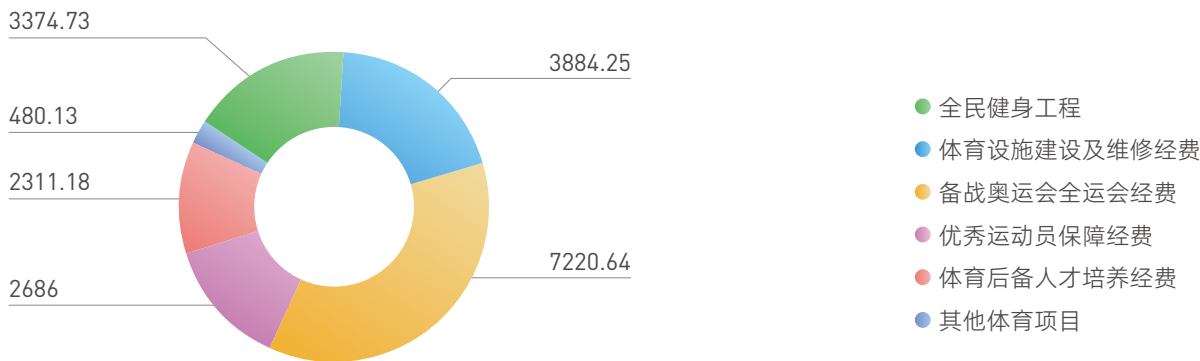
公益金分配与使用

根据现行彩票管理政策规定，彩票公益金按彩票发行销售收入的一定比例提取。根据不同彩票品种，体育彩票公益金提取比例有所不同，提取比例在 20%-37% 之间，其中超级大乐透为 36%，排列 5 为 37%，七星彩为 37%，排列 3 为 34%，11 选 5 为 29%，竞彩型为 21%，传统足彩为 22%，即开型为 20%。

按照国务院和省政府批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间按 5:5 的比例分配，专项用于体育及其他社会公益事业，纳入政府性基金预算管理，专款专用。上缴中央财政的体育彩票公益金，由财政部安徽监管局就地征收；上缴省级财政的体育彩票公益金，省和市、县按 4: 6 的比例分配。

2021 年，全省体育彩票销量为 751863.42 万元，筹集彩票公益金 195814.62 万元。体育彩票公益金上缴中央财政 97907.31 万元，省本级留用 41997.94 万元（含逾期未兑奖），拨付市县 58744.39 万元。全年体育彩票公益金安排支出 19956.93 万元，要用于支持全民健身工程、竞技体育发展、体育设施建设、青少年体育等体育事业。

2021 年省级体育彩票公益金使用情况（万元）



助力体育事业

支持全民健身

作为国家公益彩票，体彩公益金为全民健身计划的实施提供了可靠的资金保障，在全民健身设施建设、开展群众体育活动、国民体质监测等诸多方面都离不开体彩公益金的支持。



定远县庆祝全国第十四个“全民健身日”系列活动暨全省百万中老年习练健身气功五禽戏大联动活动



池州市“全民健身日”健身展示活动暨 2022 年安徽省广场舞业余联赛池州市选拔赛



宿州分中心捐助健身器材



阜阳分中心助力建设“口袋体育公园”



庆祝第 14 个“全民健身日”活动暨“体育彩票杯”2022 年安徽省广场舞业余联赛铜陵市选拔赛



阜阳分中心举办全民健身日主题活动暨“我的两块 动出精彩”社区运动会

CASE 案例

心怀冬奥，合肥分中心助力冰雪运动

2月16日，合肥分中心组织部分门店代销者在安徽省运动促进健康中心开展了“心怀冬奥，合肥体彩助力冰雪运动”活动，以实际行动为奥运健儿加油助威。体彩以责任彩票、公益彩票为己任，不断为冰雪运动注入体彩力量。合肥组织这场活动的初衷就是让广大门店代销者了解冬奥文化，体验冰雪运动的激情与魅力，更好地将体彩公益金支持体育事业发展的责任担当宣传出去，同时这也是加强体彩销售人员的团队建设，增强队伍凝聚力的重要举措。



助力竞技体育

中国体育彩票为体育赛事提供了有力支持，在推动安徽省体育事业蓬勃发展中发挥了重要作用，彰显了体育彩票的责任担当。



滁州分中心助力保障省十五运会圆满开幕



活力黄山·2022年全国竞走大奖赛暨竞走项目世锦赛 & 亚运会选拔赛

公益回馈社会

精准疫情防控

2022 年，安徽体彩严格落实新型冠状病毒肺炎疫情常态化防控工作要求，密切关注掌握本地区疫情防控形势，强化常态化疫情防控工作。及时传达上级精神和疫情防控实时信息，制订疫情防控工作方案和应急处置预案，扎实做好省市中心办公场所各项防疫工作；严格遵守属地疫情防控政策和工作要求，加强人员和车辆管理，落实疫情日报制度和值班制度，及时、全面收集全省体彩系统工作人员和网点代销者相关活动信息，发现情况第一时间上报中心领导和省体育局疫情防控工作领导小组，并做好后续追踪。2022 年，共有 272 人次协助社区开展疫情防控工作，其中合肥、蚌埠等多个分中心支部收到社区表彰。



蚌埠分中心党员和员工到所在社区报到助力疫情防控



合肥分中心开展疫情防控志愿活动

带动社会就业

安徽体彩坚持以人民为中心，积极推进保民生、促就业，多措并举拓宽就业渠道，为社会提供就业机会。2022 年全省共有体彩销售门店 6765 个，遍布 16 个地市城乡，为社会解决就业岗位 12000 多个。

践行节能降碳

推行绿色办公

为建设高质、共享、安全、绿色的信息化办公网络，助力责任彩票高质量发展，安徽体彩上线并应用协同办公系统，目前已基本实现线下办公到线上办公的转型，办公系统累计处理流程三万余条，上传处理电子文档二万九千余条，极大地缩短了业务办理时间，切实提升了安徽体彩业务服务质量和效率。2022 年，中心线上客服工单系统，及时反馈各类咨询和投诉，提高了跨部门沟通效率，实现跟踪问题处理过程全透明，为推进打造绿色办公环境做出了重要贡献。

处理废票尾票

安徽体彩按照总局中心要求，对涉及停售的即开型体育彩票通过粉碎方式进行销毁，由公证人员对即开票销毁实施工作进行全程公证并开展销毁过程证据保全，全省各地市下架即开票全部按期回收至省中心仓库中。

选用环保材料

安徽体彩在办公用纸和油墨材料的选择上，遵循国家环保要求，选择具有环境质量认证的纸张产品；打印所使用的油墨为符合环保要求的环保油墨，最大限度上降低对人体及生物的危害，保护生态环境，促进绿色可持续发展。

规范资产处置

为精准细化固定资产管理工作，安徽体彩制定了《安徽省体彩中心国有固定资产管理暂行办法》，落实固定资产分中心考核制度，逐步不间断推进固定资产报废频率，积极推进铜陵分中心办公楼闲置资产市场化处置工作，解决省中心别克车入资产库问题，有效规避了资产入库风险。全年共完成三批合计 2560 台报废彩票终端机、1 台老别克车和 3884717 元国有资产报废工作，其处置的资产收益已全部上缴国库。

开展环保活动

安徽体彩深入贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，切实加强生态环境保护建设，将所筹集的体彩公益资金在环境保护方面发挥出了重要作用。通过开展环保公益活动，号召更多人争做生态文化的传播者、绿色家园的保护者，以实际行动为生态文明建设贡献力量。



六安分中心开展“快乐参与垃圾分类 共建优美社区环境”



淮南分中心开展公益环保行主题党日活动

CASE 案例

合肥分中心开展“公益体彩 绿色合肥”公益植树活动

3月11日上午，省市体彩中心相关领导及工作人员、部分门店代销者在崔岗艺术村成功举行安徽体彩合肥分中心微光行动——公益植树活动，也是合肥体彩继2019年以来开展的第三届“公益体彩 绿色合肥”公益植树活动。通过此次植树活动，展现了体彩人团结一致、蓬勃向上的精神面貌，提高了大家参与植树造林的积极性，增强了共同保护美好家园意识。





風景如畫
小山眾覽一

止觀

寺不陰不

仙天輕可
松然石松

仙千韻刻
案老

景

妙

景

景



未来展望

壁画蓝图启新程，接续奋斗开新局。作为国家公益彩票，安徽体彩将继续秉承“来之于民、用之于民”发行宗旨，以建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”为发展目标，不断履行社会责任，努力筹集公益金，在责任彩票建设的道路上不忘初心、砥砺前行，向着高质量健康发展的目标进发，为安徽省体育事业和公益事业的发展贡献力量。

附录

关键绩效表

指标	单位	2020	2021	2022
公益金筹集金额	亿元	17.85	19.23	25.05
彩票销售额	亿元	65.53	75.19	101.86
代征奖金所得税金额	亿元	1.15	1.25	1.37
实体店数量	个	5876	5725	5548
95086 热线咨询投诉量	万个	0.19	0.16	0.29
购彩者投诉解决率	%	100	100	100
中心员工总数	人	264	274	286
员工流失率	%	4.00	2.47	2.09
员工伤亡人数	人	0	0	0
安全生产事故数	件	0	0	0
残疾人雇用人数	人	3	0	0
员工志愿者活动人数	人次	1100	290	562
员工志愿活动时间	小时	2200	580	1656
反腐败培训次数	次	67	211	6
环保投入	万元	45	2	9
环境污染事故数	件	0	0	0
视频会议次数	次	26	22	32
守法合规培训投入	万元	1	1	1
守法合规人均培训时间	小时	2	2	2
吸纳就业人数	人次	—	23	16
累计公益金投放额度	亿元	9.79	19.23	25.06
累计公益金存量额度	亿元	3.8	4.2	5.2
各公益领域公益金使用金额及占比	万元 / %	35507/93	19956.93/48	41560.91/106

关键绩效表

指标	单位	2020	2021	2022
供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	100	100	100
新产品销售额	亿元	1.22	0.91	3.04
研发人员数量	人次	0	0	0
劳动合同签订率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	6	12.50	10.14
少数民族或其他种族员工比例	%	4.00	1.46	1.75
残疾人雇佣率	%	1.50	0	0
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工参加培训人数	人次	17017	274	286
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
员工培训资金投入	万元	0	17.9	21
员工人均培训时间	分钟	198	74	311
专管员数量	人次	137	140	136
接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100	100	100
专管员培训资金投入	万元	0	12.8	10
实体店从业者人数	人次	9839	11136	9797
代销合同履约率	%	100	100	100
实体店满意率	%	100	100	100
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）数量	个	48	77	77
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）惠及人数	人次	16270	35780	89365

报告评价

《安徽省体育彩票 2022 年社会责任报告》（简称报告）是安徽体彩向社会公开发布的第六份社会责任报告。《报告》以“责任、诚信、团结、创新”为核心立意，全文设置“聚焦党建引领，奋进体彩新时代”“微光汇聚守初心，携手同行绘华章”，重点描述了安徽体彩在党建和公益层面的重点工作，以“守正笃实 汇众力共建责任彩票”“深耕主业 谋发展共创匠心服务”“夯基固本 行致远共筑发展根基”“履践初心 享美好共助和谐社会”四大篇章为主体，图文并茂，以责任案例、二维码、第三方声音等形式多维度全方位地展示了安徽体彩 2022 年履行社会责任方面取得的成果。

未来，机遇与挑战并存，希望安徽体彩继续为国家公益事业和体育事业发展注入更多力量，坚守初心，不懈奋斗，在责任彩票建设的道路上继续前行，谱写高质量发展的新篇章。

--安徽广播电视台



指标索引

目录			《体育彩票社会责任报告指标体系》（2022）
报告说明			RP1.1, RP1.2, RP1.3
卷首语			RP2.1, RP2.2
责任聚焦			RP3.1, OG2.6, OG2.7, OG2.8, OG2.9
责任专题			RP3.1, CR2.3, CR3.1, GR1.5
走进安徽体彩	组织简介		RP1.1, RP1.2, RP1.3
	组织架构		OG1.1, OG1.2
	体彩文化		RP4.1
守正笃实 汇众力共建责任彩票	夯实责任基础		RM1.1, RM1.2, RM1.3, RM3.1, RM4.1, RM5.1, RM6.1, RM7.1, RM7.2, RM7.3, RM8.1, RM8.2, RM8.3, RM9.1, RM10.1
	透明合规运营		OS5.1, OS5.2, OS5.3, OS5.4, OS3.1, OG2.1, OG2.2, OG2.3, OG2.4
	开展理性购彩		OS3.3, OS3.4, OS3.5, OS3.7, OS3.8, OS3.9, OS3.11
深耕主业 谋发展共创匠心服务	彩票产品丰富		OS1.2, OS1.5, OS3.10
	开拓渠道建设		OS2.1, OS2.2, OS2.3, OS2.4, OS2.5, OS2.6
	创新满意服务		OS6.1, OS6.2, OS6.3, OS6.4, OS6.5, OS6.7, OS6.8
	保障技术安全		OS4.1, OS4.2, OS4.3, OS4.4, OS4.8, OS4.9
夯基固本 行致远共筑发展根基	注重员工发展		TC1.1, TC1.2, TC1.3, TC1.4, TC1.5, TC1.6, TC1.9, TC1.10, TC1.11, TC1.12, TC1.13, TC1.14
	强化队伍建设		TC2.1, TC2.2, TC2.3, TC2.4, TC2.5, TC2.6, TC3.1, TC3.2, TC3.3, TC3.4, TC3.5, TC3.6, TC3.7, TC3.8
	推进责任采购		IR1.2, IR1.4
	创新行业发展		IR2.1, IR2.2, IR2.3, IR3.3, IR1.1
履践初心 享美好共助和谐社会	聚焦惠民利民		GR2.1, GR2.4, GR2.5, GR2.6
	助力体育事业		GR2.5
	公益回馈社会		CR1.2, GR1.1
	践行节能降碳		ER1.2, ER1.3, ER1.5, ER2.2, ER3.1
未来展望			RA1.1
附录	关键绩效		RA1.2
	报告评价		RA1.3
	指标索引		RA1.4
	意见反馈		RA1.5



安徽体彩 官方微信

意见反馈

本报告是安徽省体育彩票管理中心向社会公开发布的第六份社会责任报告，我们希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并将相关建议反馈给我们。

官方网站：www.ahtycp.com

地址：安徽省合肥市包河区芜湖路 51 号

电话：95086

您的信息

姓 名：_____ 联系电话：_____

单 位：_____ 电子邮箱：_____

意见反馈（请在相应位置打√）

1、您对安徽体彩社会责任报告的总体评价是

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

2、您认为本报告是否能反映经济、社会 and 环境的重大影响

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

3、您对安徽体彩在发行管理方面的工作效果评价是

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

4、您对本报告所披露信息的准确性和完整度的评价是

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

5、您对本报告的版式与设计的评价是

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

6、您对安徽体彩履行社会责任的评价是

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差



中国体彩网: www.lottery.gov.cn

安徽体彩网: www.ahtycp.com

客服电话: 95086



中国体育彩票订阅号



安徽体彩 官方微信