

2024

安徽省体育彩票 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



公益体彩 乐善人生



中国体彩网: www.lottery.gov.cn
安徽体彩网: www.ahtycp.com
客服电话: 95086



中国体育彩票订阅号



安徽体彩 官方微信

报告说明



安徽体彩官方微信

• 组织范围

本报告编写对象为安徽省体育彩票管理中心及下属地市分中心，为便于表达，在报告中的表述分别使用“安徽体彩”“安徽体彩中心”“中心”“我们”等；各地市体育彩票中心表述为“某某分中心”；国家体育总局体育彩票管理中心称谓使用“总局中心”“总局体彩中心”等。

• 时间范围

本报告为安徽省体育彩票管理中心发布的第八份年度社会责任报告。本报告的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容将适当溯及以往年份。

• 参考标准

报告编写立足彩票行业背景，突出安徽体彩特色，力求符合业界同行的社会责任信息披露的相关标准，重点参考的报告编制标准包括：全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS - ESG 5.0）》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》《中国体育彩票社会责任报告指标体系》等标准。

• 数据说明

报告中所有数据均来自安徽体彩中心正式文件及统计报告且通过相关部门审核，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

• 报告保证

安徽体彩中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

• 质量保障

本报告编写经过国内外企业社会责任标准分析、海外彩票行业发展分析、社会责任议题调查与访谈、管理层审定等步骤，报告内容符合中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASS - ESG 5.0）》和总局体彩中心关于彩票行业社会责任指标体系的要求，确保报告信息客观、规范、诚信、透明。

• 报告阅读

您可通过访问安徽体彩中心官方网站（www.ahtycp.com）、官方微信公众号，阅读和下载报告的电子版。

通讯地址：安徽省合肥市包河区芜湖路 51 号。客服热线：95086

目录

CONTENTS

报告说明	01
领导致辞	04
关于我们	06
体彩简介	06
组织管理	07
关于体彩	08
责任荣誉	08
年度事迹	10

责任聚焦一	12
责任聚焦二	14
国家公益彩票	20
公益金筹集	20
公益金分配	20
公益金管理	21
公益金使用	21
公益金宣传	23



勇担使命 强根基

“徽”就责任新蓝图

优化责任组织	26
推动责任融合	28
加强责任沟通	32



践行善举 守初心

“徽”就公益新画卷

助力公益事业	38
推动社区发展	41
带动社会就业	43



安全防范 筑屏障

“徽”就发展新境界

组织风险防控	46
坚持守法合规	47
保障安全生产	49
确保安全运营	50



凝心聚力 谋发展

“徽”就合作新态势

加快队伍建设	76
行业合作共赢	84
规范采购管理	85



提质增效 稳运营

“徽”就服务新场景

优化游戏产品	56
加快渠道建设	57
创新理性营销	60
阳光透明运营	68
提供优质服务	70



数智创新 享未来

“徽”就绿色新视界

推动技术创新	88
实行绿色发展	90

未来展望	94
报告附录	96
关键绩效	96
报告评价	98
指标索引	99
意见反馈	100

领导致辞

167.32 亿元
全年实现彩票销售额

38.85 亿元
全年筹集公益金

1.78 亿元
全年代扣代缴个人所得税

2024 年，安徽体彩在总局体彩中心和省体育局的坚强领导下，在省财政厅的关心支持下，充分发挥党组织战斗堡垒作用，加快推动体彩事业发展。全年扎实推进责任彩票建设，着力完善风险防控机制，优化渠道布局，提升服务效能，加强品牌建设，注重人才培育，并积极构建体彩机构主导、多方参与的责任共建机制。全年实现彩票销售额 167.32 亿元，筹集公益金 38.85 亿元，代扣代缴个人所得税 1.78 亿元，为推动体育事业和社会公益事业高质量发展作出积极贡献。

党建铸魂强引领 聚力奋进谱新篇

2024 年，安徽体彩始终坚持并持续加强党的全面领导，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神及中央、省委各项重大决策部署要求，不断提升党员队伍的政治素养和理论水平。扎实开展党纪学习教育，引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪，进一步增强全员政治自觉、思想自觉、行动自觉。创新开展主题党日活动，着力提升党员教育管理实效。积极开展党务工作培训，落实“月提示、季督查”工作机制，持续提升支部党建标准化水平。推进全面从严治党，将纪检监察覆盖到体育彩票销售管理全过程、各环节。

责任筑基强担当 创新实践引前行

2024 年，安徽体彩持续推动责任彩票建设，通过开展责任彩票宣传季活动，不断提升地市分中心自主落实责任彩票工作的综合能力，16 个分中心通过责任彩票培训、门店宣传、创新短视频、“拒绝非法彩票”主题地推活动等，向社会公众全面展示安徽体彩负责任的品牌形象。通过责任彩票创新示范项目评比活动，安徽体彩推动分中心开展“引导理性购彩、探索构建非理性购彩疏导机制”等工作领域的创新实践。

风险防控体系化 安全运营稳根基

2024 年，安徽体彩不断加大实体渠道监管力度，推进风险防控体系建设。通过完善风险库与事件库，修订风险防控实施方案，切实筑牢风险防线。通过制定本省安全运营控制规范执行方案，深入开展安全教育培训，强化常态化安全检查机制，多措并举保障安全生产，切实保障体育彩票发行销售工作的平稳运行。

渠道升级优体验 服务提质创价值

2024 年，安徽体彩持续加强渠道建设，推动服务升级。省中心通过举办“皖美”体彩门店评选活动，开展门店星级评定，实施门店标签精细化管理，全面提升实体渠道建设水平。通过扩大门店提档升级覆盖面，优化购彩环境，深化“体彩+”业态融合，不断完善渠道综合服务功能，为购彩者打造更加便捷、舒适的购彩环境，带来更多元化的服务体验。

品牌传播立体化 责任价值广赋能

2024 年，安徽体彩精心策划开展公益宣传及责任彩票系列推广活动，有效提升品牌影响力。通过开展“体彩新春季”“体彩 30 年”“迈开步 动出彩”“越努力 越美好”“体彩微光行动”等主题活动，全方位展现体育彩票“责任为先、公益公信”的核心价值观，强化公众对体彩的品牌认知，生动诠释体彩公益理念，向社会传递温暖向上的正能量。

人才培育强筋骨 专业团队担使命

2024 年，安徽体彩将人才队伍建设作为高质量发展的重要抓手，系统推进队伍责任彩票能力提升。通过开展责任彩票专题研修班、讲师素质提升培训及责任彩票“江淮行”巡回培训等专业化培训活动，全面提升从业人员责任彩票专业素养。省中心加快推进专管员队伍建设，强化代销者培训，持续夯实基层人才基础，推动安徽体彩事业可持续发展。

多元协同筑生态 责任共建聚合力

2024 年，安徽体彩着力构建多元协同机制，扎实推进责任彩票共建工作。省中心通过开展专题调研、组织利益相关方座谈会等方式，广泛征询利益相关方建议。重点推进利益相关方合作机制建设，与省公安厅联合开展打击非法彩票专项行动，并邀请公安系统参与体彩公信力座谈会及社会责任报告发布会，有效增强了责任彩票建设实效，切实提升了安徽体彩的公信力与社会形象。

赓续初心启新程 擘画发展新蓝图

2025 年是全面贯彻落实党的二十届三中全会精神的关键之年，是“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇布局的重要节点。安徽省体育彩票管理中心将始终坚持党的全面领导不动摇，持续深化责任彩票体系建设，加快推进品牌创新宣传与渠道规范建设，着力提升公益金筹集效能和使用效益，进一步加强风险防控体系建设，强化合规运营管理，为建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票而拼搏奋斗！

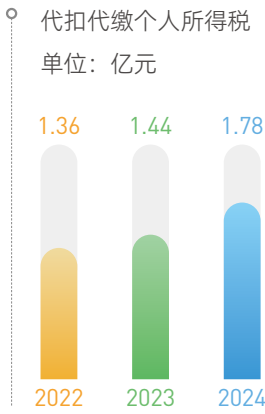
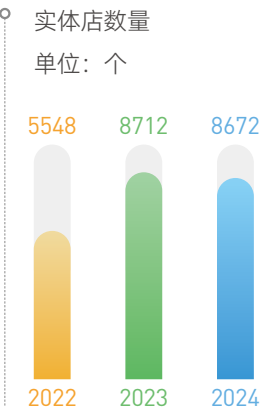
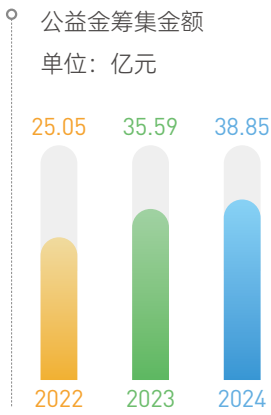
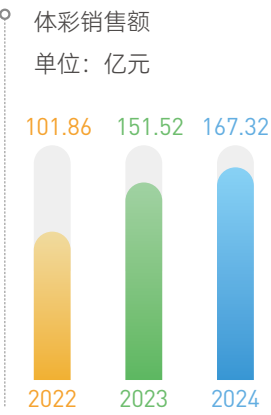
安徽省体育彩票管理中心党总支书记、主任

刘军

关于我们

体彩简介

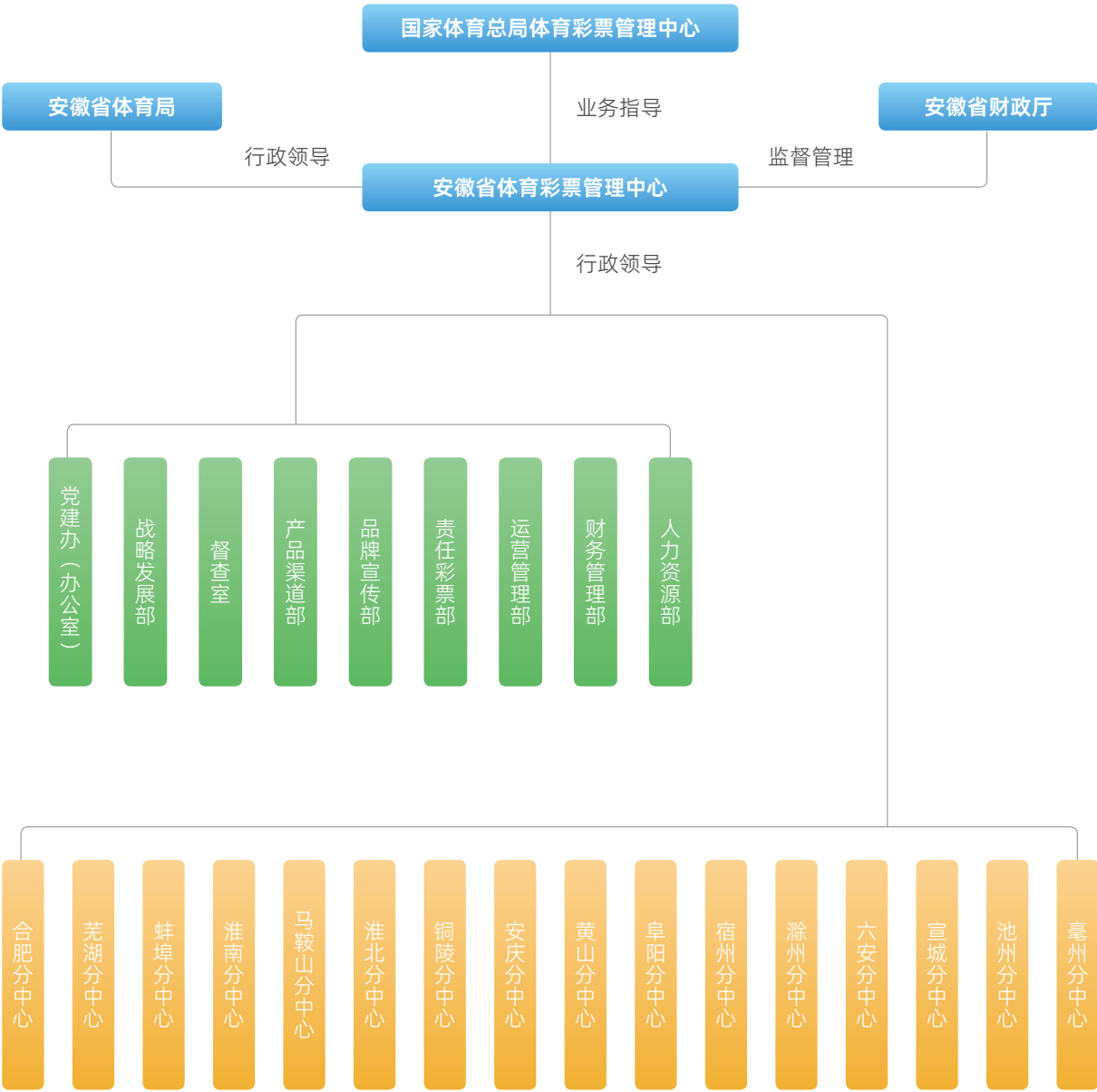
安徽省体育彩票管理中心（简称“安徽体彩”），是隶属于安徽省体育局的事业单位。其前身为安徽省体育奖券发行办公室，1996 年经安徽省编委批准正式挂牌成立，主要职责是负责全省体育彩票销售和管理工作。安徽体彩始终秉承“公益体彩，乐善人生”的理念，深入贯彻落实国家彩票管理政策，全面推进责任彩票建设，推动安徽省体育彩票事业高质量发展。2024 年，安徽省体育彩票销售额为 167.32 亿元，销量位列全国第 9 名，同比增长 10.43%，增幅位列全国第 12 名，筹集公益金 38.85 亿元，助力安徽省体育事业及社会公益事业提质增效。在售体育彩票游戏涵盖乐透型、即开型、竞猜型三大类共 7 种游戏。



* 2022 年为传统渠道数据，2023 年、2024 年为全渠道数据。

组织管理

安徽体彩设置省、市两级体彩销售管理机构。2024 年，安徽体彩对组织管理架构进行优化调整，由原来的 7 个职能部门调整为 9 个职能部门，分别为党建办（办公室）、战略发展部、督查室、产品渠道部、品牌宣传部、责任彩票部、运营管理部、财务管理部、人力资源部。同时，安徽体彩在全省设有 16 个市级体彩分中心并实行垂直管理。职能部门与分中心分工明确、协同工作，构建了科学高效的内部管理体系。2024 年，安徽体彩省市中心员工总数为 280 人。



安徽体彩组织架构图

关于体彩

发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，所筹集的公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业。从诞生伊始到发展壮大，从发行销售到公益金使用，中国体育彩票始终秉承责任担当，助力国家公益事业和体育事业的发展。

发展目标

中国体育彩票将勇担对国家、社会、购彩者、队伍的责任，努力实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标。

体彩文化

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的文化，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范的核心理念，是体彩人的文化价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

体彩理念

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩，乐善人生”的品牌理念指导下，塑造了公益、健康、乐活、进取的良好形象。

体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环颜色，寓意体育特色；五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，代表着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。



责任荣誉



颁奖单位	获奖单位	奖项 / 荣誉
国家体育总局办公厅	安徽省体育彩票管理中心	《体彩公益金播种安徽青少年足球新希望（安徽）》《中国体育彩票主题公园（安徽）》入选《2024 年体育彩票公益金资助项目宣传典型案例》
国家体育总局体育彩票管理中心	安徽省体育彩票管理中心	2024 年度全国体彩省市销售机构工作评估中，安徽体彩在综合评估、风险防控、品牌建设、渠道发展四项考核中均获评“优秀”
国家体育总局体育彩票管理中心	安徽省体育彩票管理中心	安徽体彩报送提交的“新渠道运营服务项目”在 2024 年全国体彩系统创新项目征集推广活动中， 荣获二等奖

颁奖单位	获奖单位	奖项 / 荣誉
国家体育总局体育彩票管理中心	安徽省体育彩票管理中心	安徽体彩报送提交的“购彩小卫士”记账小程序在 2024 年全国体彩系统创新项目征集推广活动中， 荣获三等奖
国家体育总局体育彩票管理中心	安徽省体育彩票管理中心	安徽体彩报送提交的“地铁公益小站”项目在 2024 年全国体彩系统创新项目征集推广活动中， 荣获三等奖
国家体育总局体育彩票管理中心	安徽省体育彩票管理中心	安徽体彩报送的项目在 2024 年度全国“体彩+”项目大赛中获得一等奖 1 名，二等奖 3 名，三等奖 4 名，安徽体彩中心获得 “最佳组织奖”
国家体育总局体育彩票管理中心与中国象棋协会	安徽省体育彩票管理中心	安徽体彩组织开展的“好运弈棋来”比赛荣获 2024 年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛最佳组织赛区，安徽省体育彩票管理中心 荣获赛事组织典型案例奖
国家体育总局体育彩票管理中心	安徽省体育彩票管理中心	2024 年 1 月的全国内容协同生产活动中，提交的作品《过年面对亲戚的万能回复句式》表现优异， 荣获优秀作品奖
国家体育总局体育彩票管理中心	安徽省体育彩票管理中心	2024 年二季度的全国内容协同生产活动中，提交的作品《百姓的“心上事”就是公益金的“上心事”》表现优异， 荣获优秀作品奖
国家体育总局体育彩票管理中心	安徽省体育彩票管理中心	2024 年二季度的全国内容协同生产活动中，提交的作品《老洲岛的民生轮》表现优异， 荣获优秀作品奖
国家体育总局体育彩票管理中心	安徽省体育彩票管理中心	2024 年第三季度全国内容协同生产活动中，提交的作品《从“搅拌机”到量子科技 摇奖设备见证安徽体彩发展路》表现优异， 荣获优秀作品奖
国家体育总局体育彩票管理中心	安徽省体育彩票管理中心	2024 年四季度的全国内容协同生产活动中，提交的作品《AI 毛衣特效 - 体彩主题公园》表现优异， 荣获优秀作品奖
国家体育总局体育彩票管理中心	安徽省体育彩票管理中心	2024 年四季度的全国内容协同生产活动中，提交的作品《淮南反电诈 & 安徽体彩反诈视力表》表现优异， 荣获优秀作品奖
国家体育总局体育彩票管理中心	安徽省体育彩票管理中心	在 2024 年四季度的全国内容协同生产活动中，提交的作品《彩票公益金：东坡公益奇遇》表现优异， 荣获优秀作品奖
国家体育总局体育彩票管理中心	安徽省体育彩票管理中心	在 2024 年四季度的全国内容协同生产活动中，提交的作品《体彩公益金点亮“乡里娃”的冠军梦》表现优异， 荣获优秀作品奖

年度事记

2024.1

1月1日，安徽体彩开展“2024乐小星陪你跨年看星空活动”。

1月10日，安徽体彩开展网络安全应急演练暨网络安全攻防实战培训。

1月31日，安徽体彩召开全体党员大会，换届选举产生新一届党总支委员会。

2024.2

2月26日至29日，总局中心在安徽合肥召开2024年全国体育彩票渠道工作培训会，安徽体彩作典型交流发言。

2024.3

3月，安徽体彩邀请安徽省体育局党组书记、局长李军参与局长谈彩票系列访谈，发布《坚持党建引领奋力谱写安徽体彩高质量发展新篇章》。

3月9日至11日，安徽体彩开展“游宏村，更乐透，乐小星陪你闹花灯”活动。

3月27日，安徽体彩召开2024年全面从严治党和意识形态工作领导小组会议。

2024.4

4月28日，安徽体彩召开《安徽体彩2023年社会责任报告》发布会。

4月至6月，安徽各分中心有序开展“奋进三十载 携手共前行”体彩30年主题活动。

2024.5

5月6日至7日，安徽体彩召开2024年长三角地区责任彩票一体化建设推进会。



2024.6

6月5日至7日，安徽体彩开展2024年全省责任彩票专题培训。

6月23日，安徽体彩在抖音平台发起“一起发现身边公益”短视频挑战赛活动。

2024.7

7月29日至8月2日，安徽体彩开展2024年全省工作人员第一期轮训班。

2024.8

8月12日至16日，安徽体彩开展2024年全省工作人员第二期轮训班

8月19日至22日，安徽体彩开展第二届责任彩票培训讲师技能提升培训会暨讲师评比活动。

2024.10

10月9日至12日，安徽体彩开展2024年责任彩票“江淮行”巡回培训。

10月21日至22日，安徽体彩开展党务专题培训。

2024.11

11月10日，安徽体彩举办“好运弈棋来”2024年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛安徽省级决赛。

11月27日，安徽体彩举办2024年度“皖美”体彩门店评选活动

2024.9

9月2日，安徽体彩组织召开“彩票兑奖与适用税法有关口径等工作”媒体通气会。

9月8日，安徽体彩亮相2024“徽风皖韵”骆岗公园灯会。

9月25日至26日，安徽体彩开展“迈开步 动出彩”2024安徽体彩全民健身City大会。

2024.12

12月8日，由体彩公益金支持举办的“体彩杯”2024淮南马拉松在淮南奥体中心激情开跑。

12月12日-13日，安徽体彩邀请省财政厅、省福彩、媒体等，以“汇聚智慧 共绘公益蓝图—彩票公益金宣传工作的创新与实践”为主题，在安徽寿县召开彩票高质量发展圆桌会。

责任
聚焦

“奋进三十载 携手共前行”

——回顾安徽体彩 30 年公益路

记安徽体彩公益 30 年亮点事迹

公益三十载，情暖江淮大地。2024 年是中国体育彩票统一发行 30 年。30 年来，安徽体彩始终坚守“来之于民、用之于民”的宗旨，积极筹集彩票公益金，切实做到了促经济、惠民生、践公益，全面建设美好安徽。2000 年至 2024 年间，安徽体彩累计筹集公益金 279.36 亿元，广泛用于补充社保基金、支持乡村振兴、实施医疗救助、改善人居环境、推动全民健身等方面。

这 30 年，安徽体彩心系教育助学，为青春梦想添彩助力。安徽体彩援建了全国第一所“体彩希望小学”，成立了全国第一个“体育彩票希望工程助学基金”，与省红十字会、省妇联等单位合作开展助学活动，帮助贫困家庭失学儿童重返校园。截至 2024 年，安徽体彩已经援建 9 所“体彩希望小学”。

这 30 年，安徽体彩情牵公益事业，为民生福祉赋能助力。安徽体彩举办了“公益徒步行”“世界冠军走进校园”等公益活动，助力“四年一届的彩民运动会”、电子竞技、马拉松等全民健身活动。依托体彩公益金建设了体彩公园、百姓健身房和体育设施等，助力全民健身事业。为展现体彩公益形象，安徽体彩推出“体彩公益号”“责任彩票号”地铁专列，宣传“责任为先、公益公信”的品牌理念。

“体彩 30 年”精彩主题活动



4 月 13 日，宣城分中心开展“体彩 30 年”活动助力第四届长三角体育节



4 月 14 日，淮南分中心开展“体彩 30 年”活动助力全国射箭巡回赛



5 月 18 日，黄山分中心举办“体彩 30 年”主题展

相关方证言

“想不到黄山市也有这么划算的健身房，下班之后就在家附近的百姓健身房锻炼。在门口看到体彩资助的标识，我知道这家健身房是由体彩公益金投资建设的，真的是非常惠民。”

——黄山市柏树街社区长亭路 36 号“百姓健身房”市民李女士

这 30 年，安徽体彩情系体育事业，为竞技梦想加油助威。安徽运动员在各大赛事中屡获佳绩，邓琳琳连续夺得 2008 年北京奥运会和 2012 年伦敦奥运会金牌，孟苏平在 2016 年里约奥运会夺金；安徽队伍多次在全运会、亚运会等赛事中创造历史，特别是在 2018 年雅加达亚运会上，王春雨赢得女子 800 米金牌，展现了安徽体育健儿的实力。

这 30 年，安徽体彩助力乡村振兴，为乡村发展“添砖加瓦”。安徽体彩通过“爱心传递采西瓜”活动，解决农产品滞销问题，并在体彩门店设置乡村振兴专区，销售当地特产，助力乡村经济发展。

回望安徽体彩三十载，以“责任、诚信、团结、创新”文化，铸就诸多佳绩，绘就温馨故事，公益步伐已经走遍社会各个角落。新的历史时期，中国体彩正加速构建新发展格局，推进高质量转型。安徽体彩将秉承习近平新时代中国特色社会主义思想，遵循总局体彩中心指导，强化党建引领，坚持守正创新，兼顾发展与安全，继续为安徽经济、社会、民生及公益事业贡献力量。



6 月 1 日，六安分中心举办“体彩 30 年”主题地推活动



5 月 23 日，铜陵分中心举办“体彩 30 年”主题地推活动



6 月 2 日，淮北分中心举办“体彩 30 年时光记益”主题地推活动



6 月 29 日，马鞍山分中心举办“体彩 30 年”主题展



5 月 25 日，合肥分中心举办“时光记益”30 年主题展

责任
聚焦

党建领航 筑牢思想根基
全面从严治党显担当

强化理论武装

通过专家辅导、专题学习、交流研讨、知识解读、现场教学等方式，持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实开展党纪学习教育，认真学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，引导党员干部全面系统学习党的理论知识和党章、党规、党纪，进一步提升政治能力和纪律规矩意识，进一步强化担当作为意识和能力。



安徽体彩组织开展《中国共产党纪律处分条例》专题辅导



铜陵分中心学习宣传贯彻“党的二十届三中全会精神”集中宣讲



淮南分中心开展“党的二十届三中全会精神”党课教育活动



黄山分中心党支部开展《党纪》及政治理论集中学习



责任案例 安徽体彩组织开展党务工作专题培训



2024 年 10 月，安徽体彩在凤阳县开展党务工作专题培训，全省体彩系统党支部书记、专兼职党务工作者等 40 余人参加培训。全员认真学习“作风建设永远在路上”和“如何推进党建与业务融合发展”等专题内容，并赴凤阳县小岗村实地研学，学习改革开放精神、沈浩精神。此次培训提升了党员干部的理论水平和业务能力，提振了党员干部的精气神。



安徽体彩组织学习改革开放精神、沈浩精神



责任案例 铜陵分中心党支部联合四家单位党支部开展党建、廉建、普法工作共建



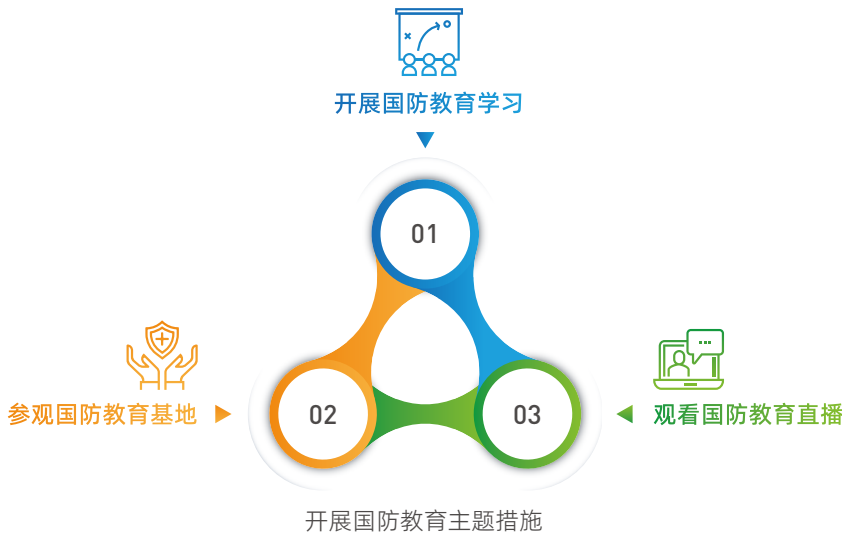
2024 年 10 月，铜陵分中心党支部联合石城路派出所等四家单位党支部，共同签订“党建、廉建、普法共建”协议。五方联合开展政治理论学习、主题党日教育、党员志愿服务等活动，通过共同学习政策、交流研讨、开展培训、参与劳动以及走访、慰问等方式，促进党建与业务深度融合。



铜陵分中心党支部与四家单位党支部共同签订“党建、廉建、普法共建”协议

组织国防教育

为深入贯彻习近平总书记关于加强全民国防教育的重要指示精神，安徽体彩根据省体育局要求，围绕“依法开展国防教育 提升全民国防素养”主题，开展国防教育学习、参观国防教育基地、观看国防教育直播等全民国防教育月系列活动。



安徽体彩党总支中心组学习会开展国防教育专题学习



安徽体彩组织党员干部职工参观国防教育基地



蚌埠分中心组织观看国防教育直播



淮南分中心组织观看国防教育直播

强化保密教育

安徽体彩组织机构人员参与全民国家安全教育日宣教活动，学习 2024 年度全国保密教育线上培训课程，增强体彩从业人员安全保密意识和体育事业领域国家安全意识，切实维护体彩文化安全。



安徽体彩组织机构人员参与全民国家安全教育日宣教活动



安徽体彩组织机构人员参与全民国家安全教育日宣教活动

坚持反腐倡廉

安徽体彩持续加强廉洁文化建设，夯实廉政思想根基，以开展主题党日活动、组织参观教育基地、组织观看党风廉政警示教育纪录片、组织廉政谈话等方式，深入学习反腐倡廉内涵，筑牢拒腐防线。2024 年，安徽体彩系统未发生重大违法违规事件，全年累计开展党风廉政建设和反腐败斗争培训 113 次，较 2023 年提升 17.7%，反腐倡廉人均培训时间为 6 小时，人均培训投入为 200 元。

113 次
开展党风廉政建设和反腐败斗争培训

200 元
人均培训投入为



铜陵分中心党支部开展主题党日活动



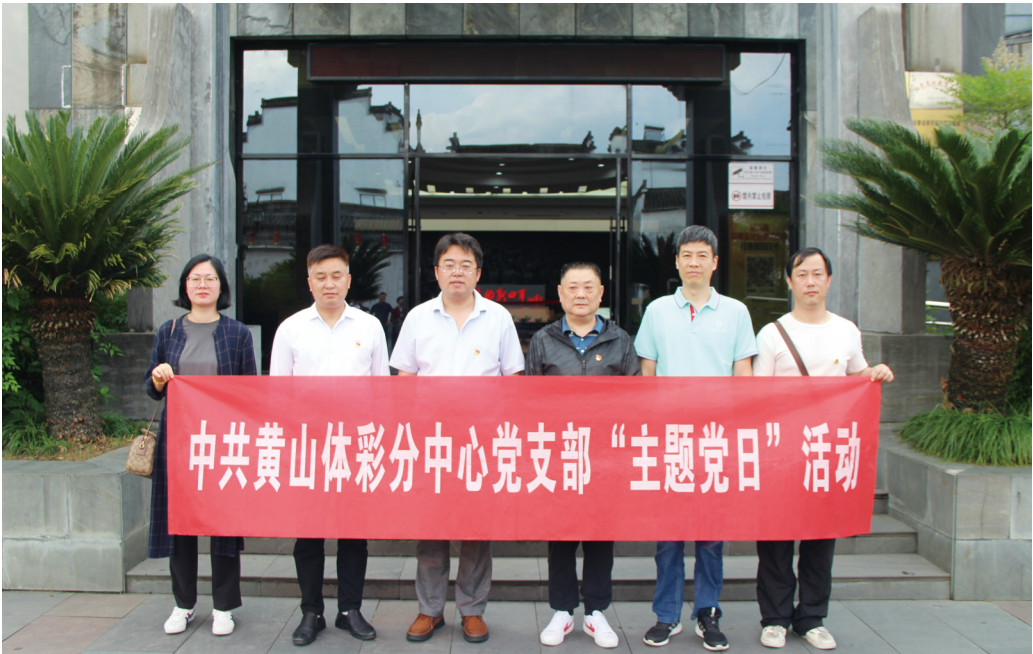
淮南分中心党支部开展主题党日活动



责任案例 黄山分中心开展形式多样的党风廉政教育



2024 年，黄山分中心开展“春节”“五一”“国庆中秋”三次廉政谈话、组织员工参观新四军军部旧址纪念馆，观看党风廉政警示教育纪录片，以增强从业人员遵守党纪国法和廉洁自律意识，营造风清气正的工作氛围。



黄山分中心党支部参观岩寺新四军军部旧址纪念馆



责任案例 安庆分中心全年开展 4 次红色廉政主题党日活动



2024 年，安庆分中心组织开展了 4 次红色廉政主题党日活动。通过主题党日活动的学习，安庆分中心党风廉政与反腐败教育成效显著，党员反腐拒腐、廉洁守纪意识进一步提升，党性党风党纪教育机制不断完善。



安庆分中心在安庆市革命文物陈列馆开展主题党日活动



安庆分中心在安庆市警示教育基地开展主题党日活动



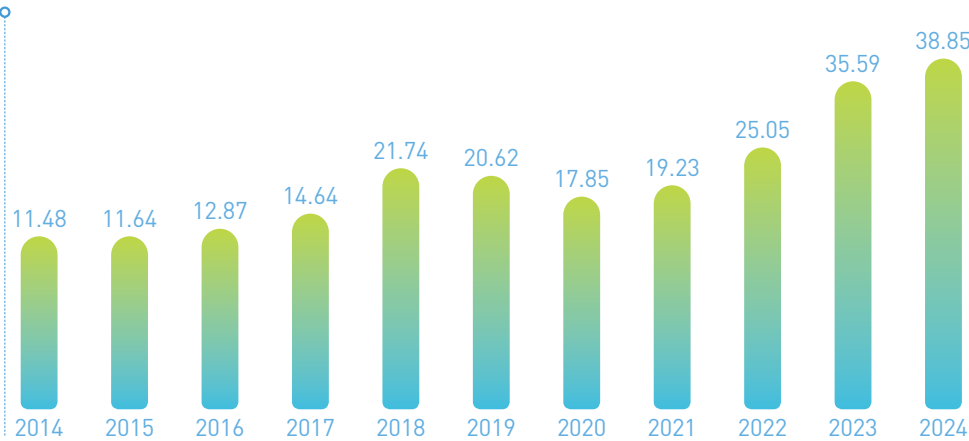
黄山分中心组织“国庆中秋”前集体廉政谈话

国家公益彩票

公益金筹集

根据《彩票管理条例》规定，彩票资金涵盖彩票奖金、彩票发行费与彩票公益金。其中，彩票奖金用于支付中奖者，发行费专项用于彩票发行、销售机构的业务费用支出及代销者的销售费用支出，公益金则专项用于社会福利、体育等公益事业。2024 年，安徽体彩筹集体彩公益金 38.85 亿元。

2014 年至 2024 年安徽体彩公益金筹集金额（单位：亿元）



公益金分配

根据现行彩票管理政策规定，彩票公益金按彩票发行销售收入的一定比例提取。根据不同彩票品种，体育彩票公益金提取比例有所不同，提取比例在 20% ~ 37% 之间，其中超级大乐透为 36%，排列 5 为 37%，七星彩为 37%，排列 3 为 34%，竞彩为 21%，传统足彩为 22%，顶呱刮为 20%。

按照国务院和省政府批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间按 5:5 的比例分配，专项用于体育及其他社会公益事业，纳入政府性基金预算管理，专款专用。上缴中央财政的体彩公益金，由财政部安徽监管局就地征收；上缴省级财政的体彩公益金，省和市、县按 4:6 的比例分配。2023 年，全省体育彩票销量为 1515258.55 万元，筹集彩票公益金 358613.36 万元。其中，体彩公益金地方分成 180680.93 万元，包括体彩公益金省本级留用 73921.48 万元，拨付市县 106759.45 万元。全年省级体彩公益金支出使用 47286.03 万元，主要用于支持群众体育、竞技体育、青少年体育、体育设施建设改造维修、体育综合管理等体育事业。

2023 年省级体育彩票公益金使用情况（单位：万元）

群众体育发展	竞技体育发展	青少年体育发展
3751.98	13513.22	3257.45
体育设施建设维修及运行维护	体育综合管理项目	体育强省经费转移支付
10186.64	1576.74	15000

公益金管理

2024 年，依据财政部下达的中央专项彩票公益金预算通知及《安徽省体育局关于 2024 年中央集中彩票公益金支持体育事业专项资金预算细化分配的函》，安徽财政部门持续加大彩票公益金投入，全力支持安徽省革命老区乡村振兴、体育事业发展以及大学生创新创业教育项目。强化全省体育彩票公益金管理，不断提升资金使用效益，有力推动体育及社会公益事业发展。

公益金使用

安徽体彩公益金在激发群众体育活力、培育青少年体育力量、推动竞技体育发展、优化升级以及保障体育设施日常运维中发挥着重要作用，为建设体育强省提供了坚实保障。

支持群众体育

安徽体彩积极筹集体彩公益金，大力支持群众体育发展，用于省级体育赛事、智慧体育平台、社会体育指导员及健身气功推广、国民体质监测、全民健身活动中心运营及体育场馆免费或低收费开放等多个方面。2024 年，体彩公益金大力支持体彩乐小星主题公园建设，助力 2024 亳州马拉松、2024 池州马拉松、2024 淮南马拉松、阜阳颍上县国际跳棋项目、陵西湖畔亳州第二届“体彩杯”健步走等群众体育活动。



体彩公益金助力池州市乐小星主题公园建设



体彩公益金助力 2024 亳州马拉松



体彩公益金助力 2024 池州马拉松



体彩公益金助力 2024 淮南马拉松



体彩公益金支持阜阳颍上县国际跳棋项目



体彩公益金助力全国射箭巡回赛淮南站

助推竞技体育

安徽体彩充分发挥公益金作用，赋能竞技体育全面提升。从助力运动队全力备战奥运会等重大赛事，到保障日常训练的平稳开展与贴心服务，再到为省体校培养后备人才“输血”，扶持三大球和冰雪项目发展，体彩公益金都发挥着关键作用。2024 年，安徽体彩联合安徽福彩共同创作“汇聚向上的力量之《彩票公益金：剑指巅峰》”主题视频，生动展现安徽击剑队女子重剑选手丁佳敏的训练场景和日常生活形象，彰显体彩公益力量。



汇聚向上的力量之《彩票公益金：剑指巅峰》

关注青少年体育

安徽体彩以公益金支持全省青少年体育比赛活动和青少年后备人才培养，关注青少年身心健康发展。2024 年，由体彩公益金支持建设的省内首个足球训练基地，承办了省市县足球联赛、全国青少年足球联赛（安徽赛区）总决赛等重要比赛，满足了安徽的专业足球训练场地需求，承担起青训基地的重任。



体彩公益金支持青少年足球训练

公益金宣传

安徽体彩及各分中心持续投入公益金宣传工作，致力于通过多种方式呈现公益金在本地的实践应用，进一步彰显体彩的公益属性。2024 年，安徽体彩在“2024 乐小星陪你跨年看星空”活动中，设置公益展示区，集中展现公益金支持项目。淮南分中心与福彩机构创新合作，采用联合宣传的方式，共同宣传彩票公益金。滁州分中心则联动市教体局，开展公益金支持项目的宣传工作。



安徽体彩“2024 乐小星陪你跨年看星空”活动融入体彩公益金宣传



CHAPTER I

勇担使命 强根基

“徽”就责任新蓝图

本章节回应的 SDGs 可持续发展目标

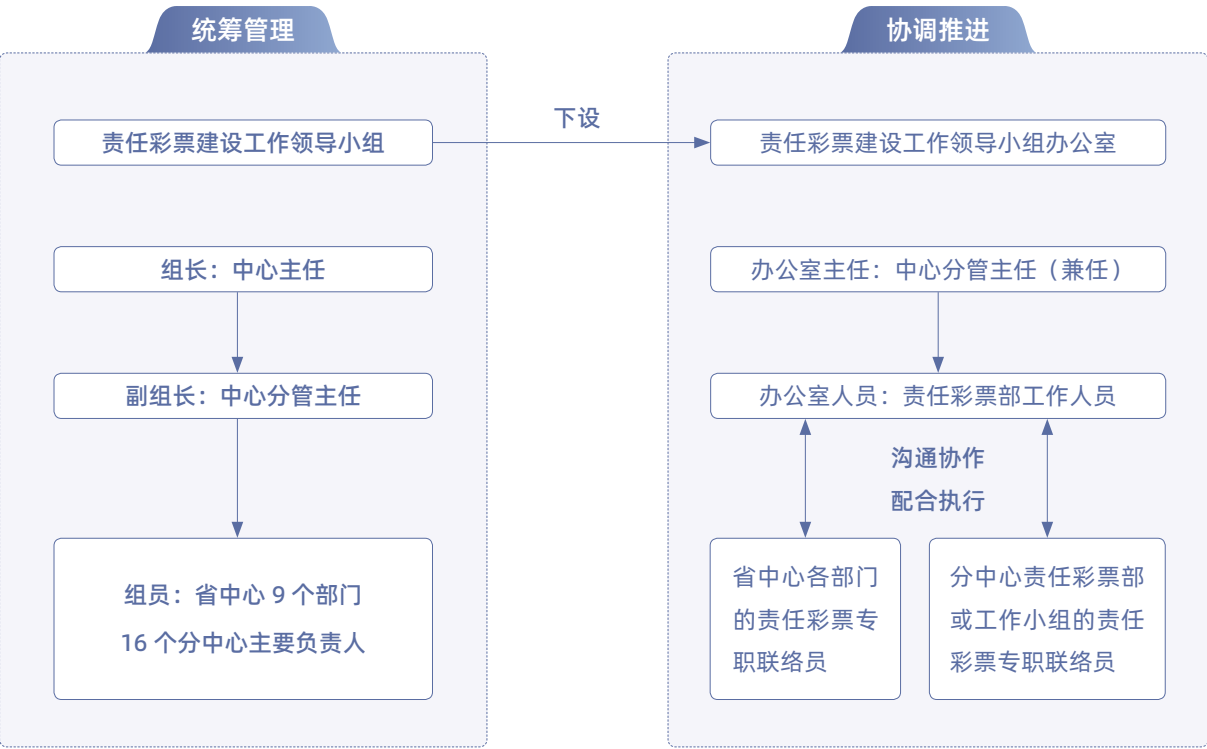


优化责任组织

责任彩票治理

安徽体彩成立责任彩票建设工作领导小组，夯实责任彩票组织根基。领导小组统筹督导、各业务部门主责落实的联动工作机制应运而生，逐级压实责任，确保责任彩票理念贯穿彩票发行销售全过程，建立起全员参与责任彩票建设工作的发展格局，确保安徽体彩责任彩票工作有序推进。

组织结构与职责



责任彩票理念

安徽体彩始终以“公益体彩，乐善人生”的品牌理念为引领，深植“责任为先、公益公信”的品牌价值观，将责任彩票建设作为核心战略任务，全方位、多层次融入全省体彩运营管理体系。通过建立健全责任彩票工作机制，将责任彩票理念贯穿于游戏设计、渠道建设、营销宣传、客户服务等各个环节，切实履行彩票机构的社会责任。



体彩小课堂：什么是责任彩票？

中国体育彩票责任彩票工作是指，作为国家公益彩票，体育彩票在依法合规运行、履行公益金筹集使命的基础上，还应对彩票发行销售过程中的直接利益相关方与参与者，以及对国家、对社会、对彩票行业及相关产业，在经济、法律、环境、慈善和伦理等方面承担并履行相应的责任与义务。具体包括：

- ① 杜绝未成年人购彩。
- ② 预防购彩沉迷，并加强对问题购彩者帮扶救治。
- ③ 重视和维护工作人员及利益相关方的诉求与利益。
- ④ 维护公平、公正、公开的市场秩序。
- ⑤ 防范对社会和环境危害等多方面内容。

责任彩票规划

安徽体彩以总局体彩中心《“十四五”体育彩票社会责任建设实施纲要》为依据，坚持责任彩票理念，围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标，制定了《安徽体彩 2024 年责任彩票建设工作实施方案》《安徽体彩责任彩票和引导理性购彩能力提升计划（2024-2025 年）》等若干阶段性规划文件，推动责任彩票九大领域工作有序开展。

责任品牌建设

安徽体彩严格按照《责任彩票传播管理制度（试行）》和《责任彩票宣传口径原则》等相关规定，加强我省体育彩票宣传内容的规范管理，提升社会公众体育彩票品牌形象认知。2024 年，安徽体彩修订了《品牌宣传活动安全生产管理办法》，确保品牌建设安全工作安全、稳步推进。

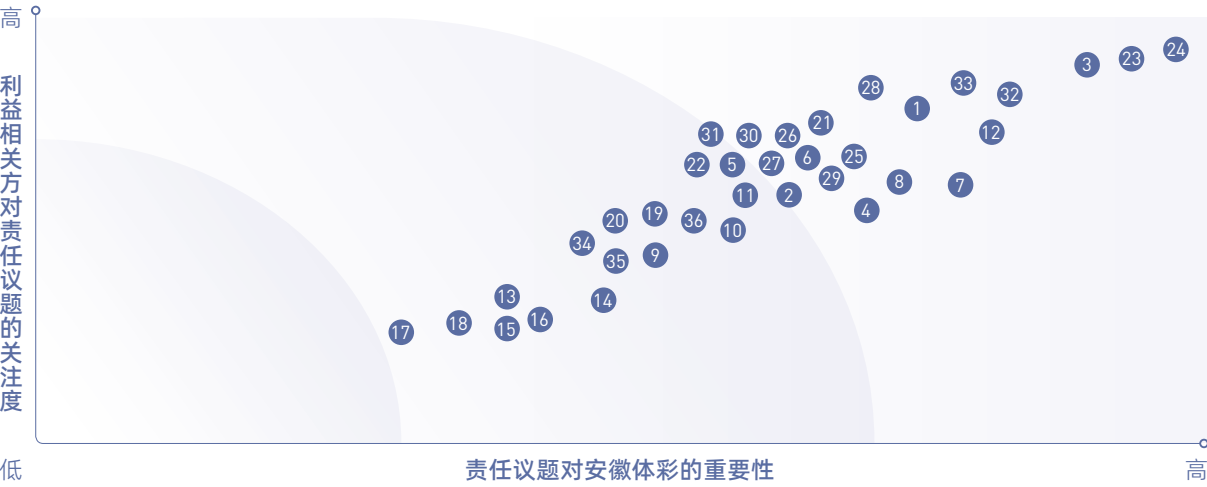
责任彩票制度

2024 年，安徽体彩修订了《责任彩票管理制度》《责任彩票培训讲师管理办法》《责任彩票评估制度》等多项规章制度，制定形成《安徽体彩责任彩票和引导理性购彩能力提升计划（2024-2025）》等文件，规范责任彩票管理行为，推进责任彩票理念与要求融入各项业务流程，切实保障安徽体彩事业高质量发展。

推动责任融合

责任议题识别

安徽体彩通过定期开展问卷调查、专题座谈会、实地走访等多元化调研方式，广泛收集购彩者、代销者、合作伙伴、监管部门等核心利益相关方的意见建议与关注议题。运用科学评估方法，从重要性、关注度等维度对收集的议题进行系统分析，精准识别出责任彩票实质性议题。建立“沟通识别-回应落实-反馈披露”的闭环管理机制，回应落实重点议题内容并进行系统披露，有效提升责任彩票工作的针对性和透明度，增强利益相关方的参与感和满意度。



01. 彩票风险管理	10. 开展责任采购	19. 游戏产品设计研发	28. 员工权益保障
02. 完善组织管理	11. 推动行业发展	20. 购彩渠道拓展与优化	29. 员工成长与发展
03. 守法合规经营	12. 公平诚信经营	21. 理性购彩宣传	30. 专管员权益保障
04. 党风廉政建设	13. 尾票废票回收处理	22. 非理性购彩干预	31. 专管员成长与发展
05. 带动社会就业	14. 开展环保公益活动	23. 协助打击私彩	32. 代销者权益保障
06. 响应落实国家政策	15. 采购环保设备	24. 开奖公开透明	33. 代销者成长与发展
07. 公益金筹集	16. 践行绿色办公	25. 创新购彩服务	34. 热心志愿服务
08. 支持社会公益项目	17. 应对气候变化	26. 优化购彩环境	35. 支持乡村振兴
09. 供应商管理与考核	18. 降低彩票运输能耗	27. 应对购彩投诉	36. 热心慈善公益

责任彩票流程

安徽体彩依据《责任彩票管理制度》规范责任彩票工作要求与流程，并根据《安徽体彩 2024 年责任彩票建设工作实施方案》进一步明确年度具体工作内容与完成标准。此外，安徽体彩建立了责任彩票月度协同落实机制，加快推动省中心各部门、分中心严格按照要求落实执行责任彩票工作，有力激发各级人员投身责任彩票建设的积极性与主动性。

责任彩票评估

安徽体彩按照总局体彩中心责任彩票等级评定要求，制定年度工作方案，力争通过 1 ~ 2 年让本省责任彩票建设工作迈上新的台阶，达到责任彩票等级评定四级水平。基于 2022 年建立的责任彩票工作绩效评价指标和制度，安徽体彩不断完善责任彩票考核评估方法，制定了《2024 年分中心考核办法》，采取专项考核与年度考核相结合的方式，扎实推进责任彩票体系建设。

责任能力建设

安徽体彩持续完善责任彩票能力建设体系，组织开展了多场形式多样、内容丰富、覆盖全员的责任彩票培训。2024 年，安徽体彩开展了 2024 年责任彩票专题培训、责任彩票讲师素质提升培训、责任彩票“江淮行”巡回培训、2024 年欧洲杯风险防控暨责任彩票专题培训等省级培训活动；地市级培训活动则包括“体彩新春季、亚洲杯竞猜”暨责任彩票工作培训会议、“反诈防骗，责任共建”责任彩票主题宣讲沙龙、新增门店责任彩票培训等。



安徽体彩开展 2024 年全省责任彩票专题培训



安徽体彩开展 2024 年责任彩票讲师素质提升培训



安徽体彩开展 2024 年责任彩票“江淮行”巡回培训



淮南分中心开展全市门店责任彩票能力提升培训

责任技能提升

2024 年，安徽体彩举办了第二届讲师技能评比大赛、首届责任彩票知识竞赛，通过知识竞赛、讲师技能比拼等方式，积极开展责任彩票理念及知识内部传播成效评估，加快推动体彩队伍责任彩票能力提升。



安徽体彩举办第二届讲师技能评比大赛



安徽体彩举办首届责任彩票知识竞赛



责任案例 体彩代销者周婷婷分享成功反诈故事

2024 年 8 月，安徽体彩邀请代销者周婷婷在 2024 年责任彩票讲师素质提升培训会上向全省 16 个地市分享成功反诈的故事，以实际案例警醒大家预防电信诈骗。会上，安徽体彩授予其“责任彩票标兵”称号，总局体彩中心工作人员为其颁发荣誉牌匾，铜陵市打击治理电信网络新型违法犯罪工作联席会议办公室也发来感谢信，表扬其在构建反诈防护网中的责任担当。该案例被中国体育彩票微信公众号、安徽电视台、铜陵电视台等全国各级、体彩系统内外多家媒体广泛宣传，凸显了责任彩票建设的成效以及代销者在维护社会安全、公共利益方面的积极作用。



体彩代销者周婷婷分享成功反诈故事



体彩代销者周婷婷被授予“责任彩票标兵”称号

责任彩票调研

安徽体彩通过问卷调研、座谈会、深度访谈等调研方式，与第三方调研公司合作开展“非理性购彩的心理疏导路径的可能性探索”“从业人员责任彩票意识与能力提升研究”等两项责任彩票课题研究并形成调研报告，为推进责任彩票建设工作，提供了数据支持与策略参考。

责任彩票倡议

安徽体彩首创长三角地区责任彩票一体化建设联席机制，2023 年至 2024 年，携手浙江、江苏、上海体彩机构，连续承办两届“长三角地区责任彩票一体化建设推进会”。同时，安徽体彩主导推动了《长三角地区责任彩票一体化建设倡议书》及《长三角地区责任彩票一体化协同共建合作协议》的起草、发布与签署，标志着“三省一市”在责任彩票建设上达成紧密的合作。



《长三角地区责任彩票一体化建设倡议书》



安徽体彩联合江浙沪体彩机构开展“长三角地区责任彩票一体化建设推进会”

加强责任沟通

责任彩票传播

安徽体彩持续加大责任彩票理念的宣传力度，在各类品牌宣传活动中巧妙融入责任彩票元素，精心策划组织责任彩票宣传季，要求分中心扎实开展责任彩票宣传、培训、地推活动以及视频制作工作。2024 年，发布第 7 份社会责任报告，首次以线上直播形式举办发布会。开设自媒体责任彩票专区展示工作成果，借助轨道交通、报纸、广播等合作媒体，广泛触达各类受众，力求实现责任彩票宣传“破圈”，通过多元化宣传举措，不断提升体彩品牌形象认知与社会影响力。

责任案例

安徽体彩积极开展责任彩票宣传季活动

2024 年，安徽体彩印发《安徽体彩中心关于开展 2024 年责任彩票宣传季活动的通知》，明确要求各分中心通过宣传、培训、主题地推、视频制作等方式落实责任彩票宣传工作，做好欧洲杯期间责任彩票建设工作，确保大赛前后全省彩票销售合规平稳，同时积极引导购彩者理性购彩，推动责任彩票深度渗透各项业务流程。



合肥分中心通过实体店宣传“打击治理跨境赌博”



六安分中心开展“全民反诈 理性购彩”主题地推活动



蚌埠分中心制作责任彩票宣传短视频



责任案例

安徽体彩打造“体彩+文旅+非遗”跨界融合品牌活动融入责任彩票宣传

2024 年 3 月，安徽体彩创新策划“游宏村，更乐透，乐小星陪你闹花灯”活动，现场设置了公益互动区、责任彩票区、产品展示区、非遗市集区、围炉煮茶区，充分展示体彩公益文化、社会责任、理性购彩等内容。



“游宏村，更乐透，乐小星陪你闹花灯”活动融入责任彩票宣传

2024 年 11 月，池州分中心开展“绿色生活 畅玩池马”地推活动，融入非遗“润思祁红”的内容，利用祁红自有推广平台开展体彩形象传播。



池州分中心开展“绿色生活 畅玩池马”主题地推活动将体彩与非遗“祁红”相结合

推动利益相关方参与责任彩票建设

安徽体彩积极推动利益相关方深度参与责任彩票体系建设。通过调研剖析、座谈研讨、实地考察等举措，精准洞察各方需求与期望，切实做到有的放矢、有效回应，携手共促责任彩票事业稳健发展。

利益相关方	期望诉求	我们的回应
政府	公益金筹集、管理、使用 依法纳税 社会贡献	合法合规销售彩票 带动社会就业 完成奖金所得税代征工作 支持公益项目
行业	公平竞争 合作共赢	阳光采购 加强供应商管理
购彩者	游戏产品 理性营销 透明运营 优质服务 渠道管理	丰富游戏玩法 理性购彩宣传及引导 打击非法彩票 透明、公开的开奖流程及环节 优化购彩环境 积极应对投诉 拓展购彩渠道
环境	绿色发展 节能减排	环境管理 节约能源资源 减排降污
体彩队伍	基本权益 专业技能 职业发展 危机帮扶 平衡工作生活	保障基本权益 加强技能培训 畅通发展通道 开展救助帮扶 平衡工作生活
社区	社区发展 公益项目 志愿服务	开展弱势群体帮扶 实施公益项目 支持志愿者活动
媒体	体彩形象 品牌宣传	加强品牌宣传 公开披露信息



责任案例 淮南分中心积极推动利益相关方参与责任彩票建设



2024 年，淮南分中心通过邀请公安反诈机关开展全市门店反诈防诈教育培训、邀请责任彩票社会监督员及媒体代表探店了解体彩渠道建设理念、马拉松活动期间联合公安反诈机关开展“警彩联动 反诈同行”活动等举措，积极推动公安机关、责任彩票社会监督员、媒体代表等利益相关方参与责任彩票建设工作。



淮南分中心邀请责任彩票社会监督员及媒体代表探店了解体彩渠道建设理念



淮南分中心马拉松活动期间联合公安反诈机关开展“警彩联动 反诈同行”活动



淮南分中心邀请公安反诈机关开展全市门店反诈防诈教育培训

责任彩票社会影响力评估

2024 年，安徽体彩通过线下座谈会、深访等方式，围绕体彩品牌认知、体彩“负责任”形象认知、理性购彩认知等内容展开深入研究，着重剖析品牌影响力及责任彩票理念认知现状，持续强化安徽体彩责任彩票社会影响力建设。

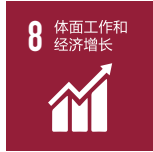


CHAPTER II

践行善举 守初心

“徽”就公益新画卷

本章节回应的 SDGs 可持续发展目标

 3 良好 健康与福祉	 4 优质教育	 5 性别平等
 8 体面工作和 经济增长	 16 和平、正义与 强大机构	 17 促进目标实现的 伙伴关系

助力公益事业

助力乡村振兴

2024 年，安徽体彩积极响应国家乡村振兴战略，探索体彩公益与乡村发展融合路径，通过实体渠道“体彩+”模式，助力乡村农产品走出去。各分中心结合地方实际，灵活实施多项支持乡村发展的具体举措，取得显著成效。



淮南分中心开展“2024 体彩绿色助农节”助力乡村振兴



池州分中心开展农产品义卖活动助力乡村振兴

责任案例 合肥分中心开展“马郢计划”乡村振兴专项计划

2024 年 6 月，合肥分中心启动以“助学、助农、助村”为核心的“马郢计划”，报告周期内已经建设 23 家马郢“体彩+”门店。依托门店销售乡村特色农产品、提供乡村旅游服务等举措，为马郢村注入发展新动力。

52[↑]

组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）数量

84497^人

组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）惠及人数

开展公益行动

安徽体彩坚守公益初心，鼓励从业人员积极参与志愿服务。2024 年，分中心组织开展了公益献血、破冰除雪、知识下基层等公益志愿活动，向社会传递体彩“负责任”的品牌形象。

314^{人次}

员工参加志愿活动人次

193.5^{小时}

员工参加志愿活动时间



阜阳分中心开展爱心献血公益活动



黄山分中心开展“送知识下基层”活动



池州分中心开展公益献血活动

践行助学行动

安徽体彩始终将支持教育事业作为重要使命，持续关注青少年成长。2024 年，安徽体彩及分中心在全省范围内开展助学项目，为多所中小学捐赠体育设施和学习用品，助力贫困学子获得更好的教育资源，持续完善助学举措，为培养新时代社会主义建设者和接班人贡献体彩力量。



安徽体彩开展“公益体彩 快乐操场”捐赠活动



合肥分中心开展第三届微光书房公益活动



铜陵分中心开展“公益体彩 快乐操场”捐赠活动



宿州分中心开展快乐操场——守护留守儿童的足球梦活动



淮南分中心开展“公益体彩 快乐操场”捐赠活动

推动社区发展

关爱特殊群体

2024 年，安徽体彩慰问抗战英雄、防汛救灾人员、敬老院老人、环卫工人、困难群众、留守儿童等特殊群体，弘扬中华民族传统美德，通过物质支持与精神关怀，传递社会温暖与正能量，彰显安徽体彩的责任担当。



合肥分中心慰问抗战老英雄项友传



滁州定远县体彩管理站慰问环卫工人



安庆分中心开展重阳节慰问活动

搭建社区平台

安徽体彩积极支持社区多元化服务平台建设。2024 年，淮南分中心助力创建“救急难”互助社，池州分中心成立“公益联盟”，通过服务平台建设，深化社区服务的广度和深度，触及更多需要帮助的群体。

淮南分中心助力“救急难”互助社建立

2024 年，为满足困难群众救助需求，田家庵区国庆街道决定成立“救急难”互助社联合会。淮南分中心的代销者主动捐款，助力筹备“救急难”互助社联合会启动资金，践行公益担当与社会责任感，传递体彩关爱社会、回馈社会的积极正能量。



池州分中心代销者自发成立“公益联盟”

2024 年 8 月，池州分中心的部分代销者联合成立责任公益联盟，致力于推动体彩公益宣传、帮助问题购彩者、维护市场秩序等。联盟成员还积极参与关爱孤寡老人、为环卫工人提供休息和饮水服务等公益行动，展现体彩人的社会责任感。



池州分中心召开“公益联盟”组建仪式研讨会

带动社会就业

安徽体彩积极促进就业，重点面向应届毕业生、退役军人等群体提供岗位招聘，有效缓解就业压力。2024 年，安徽体彩扎实推进实体渠道阳光征召，通过官网公开招聘机构人员，全年吸纳社会就业 1366 人，含体彩中心员工 4 人、专管员 9 人、代销者 1353 人。



1366人
全年吸纳社会就业

1353人
全年吸纳社会就业代销者



CHAPTER III

安全防范 筑屏障

“徽”就发展新境界

本章节回应的 SDGs 可持续发展目标



组织风险防控

优化风控制度

安徽体彩高度重视风险防控工作，持续完善风险防控体系。2024 年，严格按照体育总局通知要求修订本省《风险防控工作实施方案》，精准锚定年度目标，细致梳理任务举措，切实筑牢基层风险防控根基，为有效强化体育彩票风险防控、防范化解风险隐患提供明确指引和重要依据。

落实风控工作

安徽体彩严格推进风险防控工作，各部门及分中心依据《风险防控工作实施方案》全面排查、评估各项风险，通过自查自纠、整改落实，增强风险防控能力。根据《安徽体彩中心关于做好欧洲杯竞猜风险防控和安全合规工作的通知》，围绕“严防风险、确保发行销售安全、避免负面舆情”目标，开展欧洲杯竞猜合规销售及风险防控专项检查，切实保障销售安全，有效防范风险。



阜阳分中心开展欧洲杯风险防控检查

开展风控培训

安徽体彩积极开展风险防控培训工作，推动分中心围绕风险点梳理、风险防控重要性、风控举措等内容开展代销者风控培训，有效提升代销者的综合素养和责任意识，确保彩票销售工作的安全、规范、高效。



亳州分中心开展“强化风险防控，传递竞猜价值”欧洲杯合规销售培训

坚持守法合规

夯实合规体系

安徽体彩持续强化合规体系建设，健全完善制度机制。2024 年，省中心制定了《安徽体彩中心关于开展 2024 年分中心销售合规月度考核工作的通知》《安徽体彩中心关于做好欧洲杯竞猜风险防控和安全合规工作的通知》，修订了《销售合规管理问责制度》，明确分中心合规工作考核内容标准、重大赛事合规要点以及销售合规管理问责机制，进一步强化合规体系建设，确保全省实体渠道合规运营、安全生产。

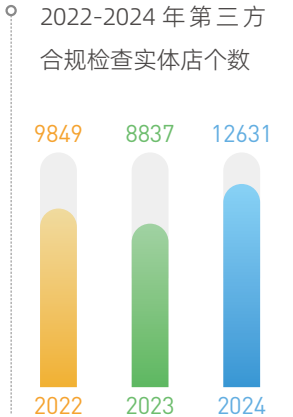
落实合规检查

安徽体彩通过专项巡检（基础信息、责任彩票、销售合规、安全生产）、第三方神秘客检查、实体店日常巡检、省中心飞行检查等多维度、多频次的合规检查工作，持续加大实体渠道合规运营监督检查力度，确保全省实体渠道守法合规运营。



责任案例 责任彩票暨安全合规检查

2022 年至 2024 年，安徽体彩每年委托第三方机构开展 3 轮责任彩票暨安全合规检查工作。2024 年，累计完成 12631 家实体店的合规检查，检查数量较 2023 年提升 42.9%。检查结果纳入分中心销售合规月度考核，责任彩票落实情况、小微渠道要素、提档升级复查结果纳入分中心年度考核。

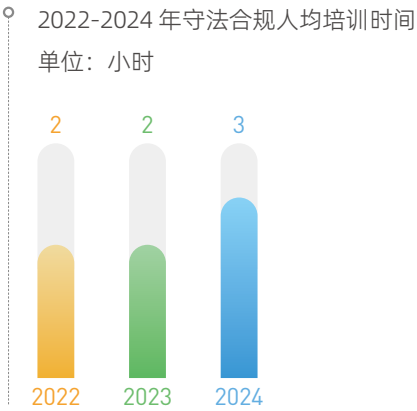
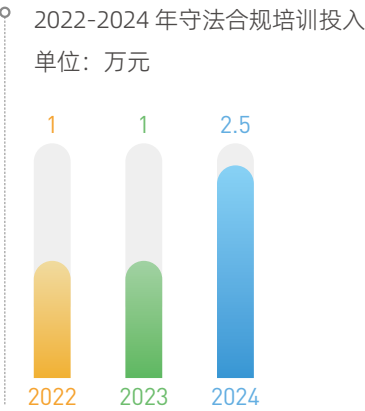


创新合规监管

安徽体彩积极发挥合规监管平台作用，通过智慧门店合规监管平台，加强对 1400 家高销量门店的合规监管工作。欧洲杯期间，利用平台强化对高销量门店、销售异常门店的合规监管。配合业务部门、分中心实施追踪监管，建立预先防范化解重大销售风险事件机制。2024 年 9 月，我省被总局中心列为门店合规监管试点省份，全力配合开展相关调研工作。

加强合规培训

安徽体彩要求分中心持续加大安全合规意识与知识的宣贯与教育力度，增强队伍防范化解各类风险的警惕性，确保全省体彩市场平稳运行。2024 年，安徽体彩守法合规培训投入 2.5 万元，较 2023 年提升 150%，守法合规人均培训时间为 3 小时，较 2023 年提升 50%。



芜湖分中心开展精英门店责任彩票暨欧洲杯安全合规培训会

申诉与举报机制

安徽体彩纵深推进行风整治工作，切实维护购彩者合法权益。通过 95086 客服热线等渠道征集行风问题线索，不断提升行风治理效能。

保障安全生产

组织安全生产

安徽体彩根据总局中心《安全运营控制规范》要求，制定《2024 年安全运营控制规范执行方案》，并定期督办系统下发的各项任务，通过安全生产会议组织全省切实履行安全生产工作。2024 年，安徽体彩全年安全生产投入共 2.4 万元。

落实安全检查

安徽体彩积极开展安全检查工作，保障体彩各项业务平稳有序开展。2024 年，安徽体彩开展网络安全检查（自查）3 次，全年未发生安全生产事故。

进行安全培训

安徽体彩开展安全培训工作，不断提升全省体彩从业人员的安全防范意识。2024 年，安徽体彩全年组织安全培训共 3 次。其中，组织网络安全专项培训 2 次，邀请公安部第三研究所专家为中心工作人员进行专业知识培训，提升全员网络安全意识。

开展应急演练

安徽体彩通过应急预案制定、落实应急演练等措施，加强对各类风险的应对能力。2024 年，安徽体彩出台了《信息系统安全应急预案》，修订了《突发事件总体应急预案》以应对突发危机事件，积极参与总局中心、省级、国家级 3 次网络安全演练，演练期间启动了部门人员 + 外部技术人员双岗值班机制，圆满完成重保期任务，实现网络安全“0 事故”目标。此外，安徽体彩全年组织 3 次全省应急演练，确保全员掌握应急技能。



安徽体彩组织非理性购彩突发事件应急演练



池州分中心组织体彩品牌落地活动异常事件应急演练

确保安全运营

信息安全管理

安徽体彩通过完善管理制度、开展安全等级测评、强化网络安全培训等措施，持续提升技术管理水平，全力保障体彩系统数据与信息安全。2024 年，省中心制定《信息技术系统账号及权限管理规范》，进一步提升系统安全防护能力，将风险隐患消除于萌芽状态。经过规范运营与技术优化，安徽体彩 4 个信息系统成功通过网络安全等级保护二级测评。此外，通过开展网络安全意识培训，提高从业人员网络安全意识。

网络安全等级测评报告



安徽体彩开展网络安全意识培训

资金安全管理

安徽体彩多措并举加强资金管理，通过健全财务制度、加强分中心财务报销监管、推进经济审计整改、清理省市中心往来款项及开展财务培训等方式，持续强化资金管理效能，切实提升财务人员资金管理与安全意识。

责任案例

安徽体彩实行分中心财务报销全流程监管机制

为加强分中心监管，安徽体彩优化调整分中心的财务报销流程，实行线上报销、省中心实时审批的全过程监管，加强事前、事中、事后全流程监督。此外，省中心及 16 个分中心账务合并为同一财务信息管理账套，资产负债各项收支实施统一核算，使得财务信息更加全面和直观。

技术设备更新

安徽体彩积极落实终端设备维护举措，确保终端设备正常运行，保障彩票销售安全。2024 年出台《安徽省体育彩票管理中心终端机管理办法》，规范终端机的采购、管理、维修及报废流程，对专管员进行终端机基本操作知识、维护知识培训，在 OA 系统建立终端机维修和资产管理模块，确保终端机及时维修和有效管理。此外，安徽体彩配合总局中心开展三代销售系统升级工作，严格测试并妥善更新系统版本，完成 12 次传统终端、14 次安卓终端系统版本测试及迭代。

12 次
完成传统终端系统版本测试及迭代

14 次

完成安卓终端系统版本测试及迭代



安徽体彩开展终端机知识培训

创建日期	创建人	所属部门	设备名称	设备位置	设备状态	设备日期	设备时间	设备型号	设备品牌	设备备注
2024-12-18 10:00:00	张三	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-18 10:00:00	10:00:00	2024-12-18 10:00:00	2024-12-18 10:00:00	设备正常
2024-12-18 14:00:00	李四	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-18 14:00:00	14:00:00	2024-12-18 14:00:00	2024-12-18 14:00:00	设备正常
2024-12-18 16:00:00	王五	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-18 16:00:00	16:00:00	2024-12-18 16:00:00	2024-12-18 16:00:00	设备正常
2024-12-19 09:00:00	赵六	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-19 09:00:00	09:00:00	2024-12-19 09:00:00	2024-12-19 09:00:00	设备正常
2024-12-19 10:00:00	钱七	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-19 10:00:00	10:00:00	2024-12-19 10:00:00	2024-12-19 10:00:00	设备正常
2024-12-19 11:00:00	孙八	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-19 11:00:00	11:00:00	2024-12-19 11:00:00	2024-12-19 11:00:00	设备正常
2024-12-19 12:00:00	周九	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-19 12:00:00	12:00:00	2024-12-19 12:00:00	2024-12-19 12:00:00	设备正常
2024-12-19 13:00:00	吴十	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-19 13:00:00	13:00:00	2024-12-19 13:00:00	2024-12-19 13:00:00	设备正常
2024-12-19 14:00:00	郑十一	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-19 14:00:00	14:00:00	2024-12-19 14:00:00	2024-12-19 14:00:00	设备正常
2024-12-19 15:00:00	冯十二	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-19 15:00:00	15:00:00	2024-12-19 15:00:00	2024-12-19 15:00:00	设备正常
2024-12-19 16:00:00	陈十三	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-19 16:00:00	16:00:00	2024-12-19 16:00:00	2024-12-19 16:00:00	设备正常
2024-12-19 17:00:00	褚十四	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-19 17:00:00	17:00:00	2024-12-19 17:00:00	2024-12-19 17:00:00	设备正常
2024-12-19 18:00:00	卫十五	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-19 18:00:00	18:00:00	2024-12-19 18:00:00	2024-12-19 18:00:00	设备正常
2024-12-19 19:00:00	宋十六	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-19 19:00:00	19:00:00	2024-12-19 19:00:00	2024-12-19 19:00:00	设备正常
2024-12-19 20:00:00	孙十七	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-19 20:00:00	20:00:00	2024-12-19 20:00:00	2024-12-19 20:00:00	设备正常
2024-12-19 21:00:00	周十八	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-19 21:00:00	21:00:00	2024-12-19 21:00:00	2024-12-19 21:00:00	设备正常
2024-12-19 22:00:00	吴十九	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-19 22:00:00	22:00:00	2024-12-19 22:00:00	2024-12-19 22:00:00	设备正常
2024-12-19 23:00:00	郑二十	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-19 23:00:00	23:00:00	2024-12-19 23:00:00	2024-12-19 23:00:00	设备正常
2024-12-20 00:00:00	冯二十一	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-20 00:00:00	00:00:00	2024-12-20 00:00:00	2024-12-20 00:00:00	设备正常
2024-12-20 01:00:00	陈二十二	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-20 01:00:00	01:00:00	2024-12-20 01:00:00	2024-12-20 01:00:00	设备正常
2024-12-20 02:00:00	褚二十三	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-20 02:00:00	02:00:00	2024-12-20 02:00:00	2024-12-20 02:00:00	设备正常
2024-12-20 03:00:00	卫二十四	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-20 03:00:00	03:00:00	2024-12-20 03:00:00	2024-12-20 03:00:00	设备正常
2024-12-20 04:00:00	宋二十五	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-20 04:00:00	04:00:00	2024-12-20 04:00:00	2024-12-20 04:00:00	设备正常
2024-12-20 05:00:00	孙二十六	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-20 05:00:00	05:00:00	2024-12-20 05:00:00	2024-12-20 05:00:00	设备正常
2024-12-20 06:00:00	周二十七	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-20 06:00:00	06:00:00	2024-12-20 06:00:00	2024-12-20 06:00:00	设备正常
2024-12-20 07:00:00	吴二十八	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-20 07:00:00	07:00:00	2024-12-20 07:00:00	2024-12-20 07:00:00	设备正常
2024-12-20 08:00:00	郑二十九	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-20 08:00:00	08:00:00	2024-12-20 08:00:00	2024-12-20 08:00:00	设备正常
2024-12-20 09:00:00	冯三十	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-20 09:00:00	09:00:00	2024-12-20 09:00:00	2024-12-20 09:00:00	设备正常
2024-12-20 10:00:00	陈三十一	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-20 10:00:00	10:00:00	2024-12-20 10:00:00	2024-12-20 10:00:00	设备正常
2024-12-20 11:00:00	褚三十二	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-20 11:00:00	11:00:00	2024-12-20 11:00:00	2024-12-20 11:00:00	设备正常
2024-12-20 12:00:00	卫三十三	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-20 12:00:00	12:00:00	2024-12-20 12:00:00	2024-12-20 12:00:00	设备正常
2024-12-20 13:00:00	宋三十四	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-20 13:00:00	13:00:00	2024-12-20 13:00:00	2024-12-20 13:00:00	设备正常
2024-12-20 14:00:00	孙三十五	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-20 14:00:00	14:00:00	2024-12-20 14:00:00	2024-12-20 14:00:00	设备正常
2024-12-20 15:00:00	周三十六	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-20 15:00:00	15:00:00	2024-12-20 15:00:00	2024-12-20 15:00:00	设备正常
2024-12-20 16:00:00	吴三十七	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-20 16:00:00	16:00:00	2024-12-20 16:00:00	2024-12-20 16:00:00	设备正常
2024-12-20 17:00:00	郑三十八	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-20 17:00:00	17:00:00	2024-12-20 17:00:00	2024-12-20 17:00:00	设备正常
2024-12-20 18:00:00	冯三十九	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-20 18:00:00	18:00:00	2024-12-20 18:00:00	2024-12-20 18:00:00	设备正常
2024-12-20 19:00:00	陈四十	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-20 19:00:00	19:00:00	2024-12-20 19:00:00	2024-12-20 19:00:00	设备正常
2024-12-20 20:00:00	褚四十一	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-20 20:00:00	20:00:00	2024-12-20 20:00:00	2024-12-20 20:00:00	设备正常
2024-12-20 21:00:00	卫四十二	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-20 21:00:00	21:00:00	2024-12-20 21:00:00	2024-12-20 21:00:00	设备正常
2024-12-20 22:00:00	宋四十三	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-20 22:00:00	22:00:00	2024-12-20 22:00:00	2024-12-20 22:00:00	设备正常
2024-12-20 23:00:00	孙四十四	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-20 23:00:00	23:00:00	2024-12-20 23:00:00	2024-12-20 23:00:00	设备正常
2024-12-21 00:00:00	周四十五	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-21 00:00:00	00:00:00	2024-12-21 00:00:00	2024-12-21 00:00:00	设备正常
2024-12-21 01:00:00	吴四十六	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-21 01:00:00	01:00:00	2024-12-21 01:00:00	2024-12-21 01:00:00	设备正常
2024-12-21 02:00:00	郑四十七	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-21 02:00:00	02:00:00	2024-12-21 02:00:00	2024-12-21 02:00:00	设备正常
2024-12-21 03:00:00	冯四十八	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-21 03:00:00	03:00:00	2024-12-21 03:00:00	2024-12-21 03:00:00	设备正常
2024-12-21 04:00:00	陈四十九	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-21 04:00:00	04:00:00	2024-12-21 04:00:00	2024-12-21 04:00:00	设备正常
2024-12-21 05:00:00	褚五十	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-21 05:00:00	05:00:00	2024-12-21 05:00:00	2024-12-21 05:00:00	设备正常
2024-12-21 06:00:00	卫五十一	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-21 06:00:00	06:00:00	2024-12-21 06:00:00	2024-12-21 06:00:00	设备正常
2024-12-21 07:00:00	宋五十二	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-21 07:00:00	07:00:00	2024-12-21 07:00:00	2024-12-21 07:00:00	设备正常
2024-12-21 08:00:00	孙五十三	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-21 08:00:00	08:00:00	2024-12-21 08:00:00	2024-12-21 08:00:00	设备正常
2024-12-21 09:00:00	周五十四	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-21 09:00:00	09:00:00	2024-12-21 09:00:00	2024-12-21 09:00:00	设备正常
2024-12-21 10:00:00	吴五十五	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-21 10:00:00	10:00:00	2024-12-21 10:00:00	2024-12-21 10:00:00	设备正常
2024-12-21 11:00:00	郑五十六	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-21 11:00:00	11:00:00	2024-12-21 11:00:00	2024-12-21 11:00:00	设备正常
2024-12-21 12:00:00	冯五十七	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-21 12:00:00	12:00:00	2024-12-21 12:00:00	2024-12-21 12:00:00	设备正常
2024-12-21 13:00:00	陈五十八	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-21 13:00:00	13:00:00	2024-12-21 13:00:00	2024-12-21 13:00:00	设备正常
2024-12-21 14:00:00	褚五十九	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-21 14:00:00	14:00:00	2024-12-21 14:00:00	2024-12-21 14:00:00	设备正常
2024-12-21 15:00:00	卫六十	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-21 15:00:00	15:00:00	2024-12-21 15:00:00	2024-12-21 15:00:00	设备正常
2024-12-21 16:00:00	宋六十一	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-21 16:00:00	16:00:00	2024-12-21 16:00:00	2024-12-21 16:00:00	设备正常
2024-12-21 17:00:00	孙六十二	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-21 17:00:00	17:00:00	2024-12-21 17:00:00	2024-12-21 17:00:00	设备正常
2024-12-21 18:00:00	周六十三	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-21 18:00:00	18:00:00	2024-12-21 18:00:00	2024-12-21 18:00:00	设备正常
2024-12-21 19:00:00	吴六十四	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-21 19:00:00	19:00:00	2024-12-21 19:00:00	2024-12-21 19:00:00	设备正常
2024-12-21 20:00:00	郑六十五	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-21 20:00:00	20:00:00	2024-12-21 20:00:00	2024-12-21 20:00:00	设备正常
2024-12-21 21:00:00	冯六十六	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-21 21:00:00	21:00:00	2024-12-21 21:00:00	2024-12-21 21:00:00	设备正常
2024-12-21 22:00:00	陈六十七	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-21 22:00:00	22:00:00	2024-12-21 22:00:00	2024-12-21 22:00:00	设备正常
2024-12-21 23:00:00	褚六十八	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-21 23:00:00	23:00:00	2024-12-21 23:00:00	2024-12-21 23:00:00	设备正常
2024-12-22 00:00:00	卫六十九	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-22 00:00:00	00:00:00	2024-12-22 00:00:00	2024-12-22 00:00:00	设备正常
2024-12-22 01:00:00	宋七十	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-22 01:00:00	01:00:00	2024-12-22 01:00:00	2024-12-22 01:00:00	设备正常
2024-12-22 02:00:00	孙七十一	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-22 02:00:00	02:00:00	2024-12-22 02:00:00	2024-12-22 02:00:00	设备正常
2024-12-22 03:00:00	周七十二	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-22 03:00:00	03:00:00	2024-12-22 03:00:00	2024-12-22 03:00:00	设备正常
2024-12-22 04:00:00	吴七十三	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-22 04:00:00	04:00:00	2024-12-22 04:00:00	2024-12-22 04:00:00	设备正常
2024-12-22 05:00:00	郑七十四	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-22 05:00:00	05:00:00	2024-12-22 05:00:00	2024-12-22 05:00:00	设备正常
2024-12-22 06:00:00	冯七十五	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-22 06:00:00	06:00:00	2024-12-22 06:00:00	2024-12-22 06:00:00	设备正常
2024-12-22 07:00:00	陈七十六	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-22 07:00:00	07:00:00	2024-12-22 07:00:00	2024-12-22 07:00:00	设备正常
2024-12-22 08:00:00	褚七十七	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-22 08:00:00	08:00:00	2024-12-22 08:00:00	2024-12-22 08:00:00	设备正常
2024-12-22 09:00:00	卫七十八	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-22 09:00:00	09:00:00	2024-12-22 09:00:00	2024-12-22 09:00:00	设备正常
2024-12-22 10:00:00	宋七十九	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-22 10:00:00	10:00:00	2024-12-22 10:00:00	2024-12-22 10:00:00	设备正常
2024-12-22 11:00:00	孙八十	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-22 11:00:00	11:00:00	2024-12-22 11:00:00	2024-12-22 11:00:00	设备正常
2024-12-22 12:00:00	周三十一	IT管理部	传统终端机	安徽省体彩中心	正常	2024-12-22 12:00:00	12:00:			



责任案例 各分中心开展终端机除尘与维护工作



为提升体彩门店的服务质量，确保门店终端正常运行、降低终端设备故障率，2024 年，各分中心积极开展终端机除尘和检测维护工作，重点对打印机、扫描仪、键盘、主机等重要部位进行全面除尘，并对终端设备常见故障进行排查，现场向代销者和销售员详细讲解终端机维保方法技巧。



池州分中心工作人员开展终端机除尘维护工作



滁州分中心工作人员开展终端机除尘维护工作

物流安全管理

安徽体彩强化仓储物流配送管理，定期自查并优化库房环境，加强安全隐患排查及消防安全工作，提升仓储物流的安全性。持续强化即开票和热敏纸订购系统的运营管理、仓储管理、物流配送、库存优化及运营数据分析工作。



安全检查



消防演练

舆情预警及处置

安徽体彩制定了《安徽省体育彩票管理中心网络舆情突发事件应急预案》，明确了应对突发事件的组织架构、分级标准、预防措施及响应流程。通过强化全网监测，建立舆情周报、月报、季报制度，实现 7×24 小时体彩相关信息及热点舆情的实时监测，确保及时发现舆情。此外，我们还采用“一事一报”机制，加强追踪沟通，并通过培训提升员工和合作媒体的舆情应对能力。



安徽体彩开展舆情分析培训



安徽体彩开展合作媒体舆情培训



CHAPTER IV

提质增效
稳运营

“徽”就服务新场景

本章节回应的 SDGs 可持续发展目标



优化游戏产品

游戏产品发展

安徽体彩持续加强游戏产品的销售与创新，以敏锐的市场洞察力和持续的创新精神，积极适应市场需求变化。通过市场调研与数据分析，深入分析购彩者行为特征及购彩偏好，实施精准营销策略，满足不同群体的差异化需求，为购彩者提供更多元化的娱乐体验。

2024 年游戏产品销售情况

游戏产品	全年累计销售额（亿元）	同比	全国排名
乐透型游戏	26.14	-2.23%	11
竞猜型游戏	123.50	16.97%	8
即开型游戏	17.68	-7.93%	12

游戏风险评估

为有效防范体彩游戏销售的社会责任风险，确保体彩合规运营，安徽体彩对游戏销售业务风险进行全面识别与控制。2024 年，安徽体彩对 7 星彩 8 月自主营销活动、超级大乐透 9 月 1500 万营销活动 6 项活动实施了风险评估，从业务源头强化防控，将责任彩票理念和要求与游戏业务工作深度融合，避免体彩发行销售业务出现社会责任风险。

游戏退市管理

安徽体彩认真贯彻落实总局体彩中心关于游戏产品发行、销售及停售的相关要求，积极部署、稳妥推进游戏产品停售工作。通过科学规划和有序实施，确保退市工作平稳开展，有效维护市场秩序和购彩者权益。2024 年，根据《彩票发行销售管理办法》相关规定，安徽体彩要求全省实体渠道自 2024 年 7 月 1 日起停止销售 2019 年印制批次的“十倍幸运”等多款即开型体育彩票。

加快渠道建设

推动渠道拓展

安徽体彩携手中体彩运营公司，合作开展“新渠道运营服务项目”，强化“体彩小白”精细化服务培训，不断提升小微渠道、连锁便利渠道运营质量以及新进代销者的安全合规意识与守法运营能力。2024 年，安徽体彩在新渠道拓展领域取得了显著成就，连锁便利店与小微零售渠道规模均突破 1000 家，连锁便利店增至 1072 家，小微零售渠道增至 1600 家。此外，展示体验中心总数达 224 家，在全国范围内名列第七，彰显了安徽体彩在新渠道拓展方面的卓越成效。

相关方证言

“体彩服务人员对我们销售环节所遇到问题的反应速度更快了，店内形象在他们的指导下提升了，我们对体彩的公益、责任性质更加了解了。”

——宿州代销者



安徽体彩小微渠道运营服务项目

优化渠道布局

安徽体彩全面布局新渠道，以展示体验中心为核心，通过新颖时尚的店面、丰富有趣的活动吸引购彩者，打造购彩新体验，推广体彩品牌形象，让更多社会公众了解体彩的公益形象。2024 年，安徽体彩持续加强渠道建设，积极拓展渠道类型，推动展示体验中心、连锁便利店及小微零售渠道等主体加入，构建传统渠道为主体、新渠道为补充的多元化销售渠道布局。



安徽体彩加快布局便利连锁渠道

规范渠道建设

安徽体彩始终致力于销售渠道的健康、有序和可持续发展，通过开展“皖美”体彩门店评选活动、推动门店提档升级、实施门店星级评定等举措，规范渠道建设，改善门店形象，维护市场秩序与购彩者权益。

责任案例

安徽体彩开展 2024 年“皖美”体彩门店评选活动

安徽体彩开展“2024 年皖美体彩门店评选活动”，推动全省实体渠道规范化建设。全省共 294 家门店报名参加此次活动，最终评选出 71 家门店获得 2024 年度“皖美”体彩门店称号，充分展示体育彩票品牌形象及安徽体彩渠道建设成果。



2024 年获“皖美”体彩门店称号的实体店

开展阳光征召

安徽体彩秉承“公开公正、规范透明”的原则，通过线上线下双渠道开展实体渠道征召工作，推动渠道拓展，提升购彩便利性与服务体验，为体彩市场注入新活力。截至 2024 年底，安徽体彩实体店达 8672 家。

8672 家

截至 2024 年底，安徽体彩实体店达



安徽体彩官方网站门店邀约栏



征召案例：六安分中心走进“春风行动”招聘会

六安分中心通过“春风行动”招聘会，开展实体店征召，助力城乡劳动者、高校毕业生和退役士兵求职就业。

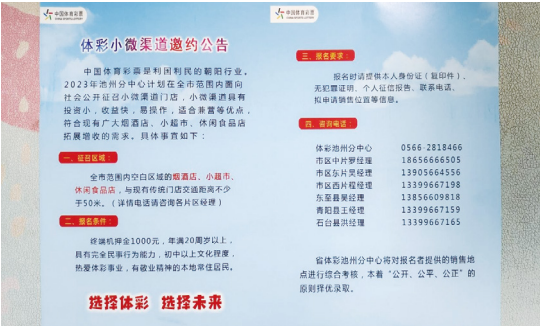


六安分中心通过“春风行动”招聘会征召实体店代销者



征召案例：池州分中心通过线上线下渠道开展实体店征召

池州分中心通过东至人网、青阳网等网站通栏广告以及体彩中心信息公告栏发布渠道征召信息，同时定制“体彩小微渠道邀约公告”单页，向社会征召体彩代销者。



池州分中心体彩小微渠道邀约公告定制单页

建设高效物流网络

安徽体彩借助新技术和数字化手段，建设高效运营服务系统。通过设置即开票订购、热敏纸申领、物流配送查询、销量和库存周转查询等功能，为基层管理人员提供基础信息与业务流程管理工具，便于基层管理人员对即开票、热敏纸与相关物料的仓储物流信息进行标准化管理，确保即开票与热敏纸能安全、高效地配送至实体店。

创新理性营销

促进合规营销

为保障品牌营销活动的合法性、合规性，安徽体彩依据《责任彩票传播管理制度（试行）》和《责任彩票宣传口径原则》等文件要求，严格落实“两个必须”“三个展示”重点管理要求，确保品牌营销活动宣传工作充分体现责任彩票理念。

创新责任宣传

安徽体彩持续深化“责任为先、公益公信”的品牌形象建设，创新品牌宣传形式。2024年，安徽体彩与交通媒体深化合作，在地铁车厢、公交车身等交通工具上投放公益宣传内容，将体彩品牌理念与公益价值传递给城市出行者，实现品牌信息的广覆盖与深渗透。同时，安徽体彩积极打造体彩主题公园和门店，结合本地节庆和宣传活动，向年轻群体宣传体彩责任彩票理念与公益实践。



安徽体彩打造责任彩票主题地铁车厢



安徽体彩推动建设乐小星健康主题公园



安徽体彩打造公益小站展示体验中心



安徽体彩打造责任彩票主题店



安徽体彩依托“徽风皖韵 2024 骆岗公园灯会”开展责任彩票宣传



淮南分中心打造首个体彩主题公交站台，宣传品牌公益及责任理念

责任案例：安庆、淮南、池州等分中心创新打造责任彩票主题公交



淮南分中心打造“责彩号”主题公交



安庆分中心打造“责彩号”主题公交



池州分中心打造“责彩号”主题公交

理性购彩宣传

安徽体彩积极开展理性购彩宣传，不断提升购彩者理性购彩意识。2024 年，安徽体彩及分中心通过开展理性购彩地推活动、理性购彩培训教育活动，加强购彩者及代销者对理性购彩的认知。



淮北分中心开展“快乐购彩五知道”地推活动



芜湖分中心创新推出理性购彩“六必讲”

非理性购彩行为的预防

安徽体彩始终重视非理性购彩行为的预防工作，通过多项举措有效防范非理性购彩风险。2024 年，安徽体彩通过宣贯“实体店应对非理性购彩风险指导手册”、开展“彩票实体店如何引导理性购彩”主题培训等方式，巩固提升代销者引导理性购彩能力。同时，创新研发“购彩小卫士”小程序，帮助购彩者实现购彩行为的自我管理，及时提醒购彩风险。



合肥分中心开展引导理性购彩培训



责任案例 淮南分中心自主研发“购彩小卫士”，及时提醒非理性购彩风险

2024 年，淮南分中心与本地高校联合研发出“购彩小卫士”记账小程序并正式上线。“购彩小卫士”小程序凭借预算管理、非理性购彩风险提醒、个人公益记录、购彩明细可查等核心功能，助力购彩者清晰了解自身的购彩行为。在用户调研中，95.9% 的用户认为小程序提醒功能可有效避免非理性购彩行为的发生。

95.9%

认为提醒功能有效的用户

非理性购彩风险提醒



淮南分中心自主研发“购彩小卫士”提醒非理性购彩风险

非理性购彩干预机制及行动

安徽体彩初步构建非理性购彩干预机制，涵盖理性购彩宣传教育、非理性购彩预警提示、销售人员口头劝导、专业人士心理辅导等多项举措，旨在全方位、多角度引导购彩行为趋于理性。2024 年，安徽体彩面向公众开放非理性购彩心理咨询热线，设置心理咨询室，不断完善非理性购彩干预机制。



安徽体彩开展“非理性购彩心理疏导工作探索”课题交流会



安徽体彩与专业心理咨询机构合作建立“理性购彩心灵驿站”



安徽体彩建立心理咨询热线

非理性购彩衡量标准、诊断方式及持续监测

安徽体彩通过课题研究，探索非理性购彩衡量标准。依据《非理性购彩行为及其影响机理研究》课题成果，初步建立“购彩者购彩上瘾程度评估标准”，根据购彩者上瘾程度将其分为三类，分别是普通购彩者、问题购彩者和病态购彩者。同时，安徽体彩将评估标准设置成购彩者调查问卷，用于诊断和持续监测本省购彩者的购彩心理与行为变化。

购彩者购彩上瘾程度评估标准

题 项	是	否
我和彩票门店的老板、销售人员或者其他购彩者很熟悉。	☐	☐
我几乎每天都会去彩票销售站点。	☐	☐
我一天在彩票站点停留超过 4 个小时。	☐	☐
我会花费较长时间观察历史开奖号码的走势图。	☐	☐
我对家人或者朋友隐瞒自己购买彩票的行为。	☐	☐
我对自己选择的号码很有信心，我总是继续购买原来的号码或者翻倍购买原有号码。	☐	☐
我认为自己不应该再购买彩票。	☐	☐
我曾因为购买彩票而延误上班或上学的时间。	☐	☐
购买彩票的花费经常超出我的预期。	☐	☐
我曾因购彩而与家人或亲友发生冲突。	☐	☐
我曾经想过不再购买彩票，但没能做到。	☐	☐
我曾向其他人借钱购买彩票。	☐	☐
与其说是消费，我更认为购买彩票是一种赌博行为。	☐	☐
我购买彩票的时间超过 1 年。	☐	☐
我认为中奖号码的出现有其规律，并且相信自己能够找到。	☐	☐

加强营销活动宣传效果评估

安徽体彩围绕大型营销活动和品牌宣传活动开展效果评估，以评估结果为依据，持续优化营销策略，不断提升体彩品牌影响力。2024 年，安徽体彩对“体彩新春季”“体彩 30 年”“迈开步 动出彩”以及“体彩微光行动”等品牌宣传活动开展了效果评估，活动共计 156 场，触达人群超 2000 万人次。

预防和干预未成年人购彩

为预防和干预未成年人购彩，安徽体彩向全省实体店发放“未成年人购彩风险宣传单”，结合品牌活动向社会公众宣传讲解未成年人购彩危害，开展“关爱未成年人”相关培训，强化实体渠道未成年人保护措施落实监管，构筑保护未成年人的“防护墙”。



合肥分中心人员在社区运动会上派发“未成年人购彩风险宣传单”



淮南分中心加强展示体验中心防范未成年人购彩及兑奖工作



淮北分中心开展“关爱未成年人”主题培训

协助打击“非法彩票”

安徽体彩积极配合公安、工信、网信等部门严厉打击非法彩票，保障购彩者合法权益。2024 年，安徽体彩中心联合省公安厅、省福彩中心召开“打击非法彩票”座谈会，探索建立彩票销售机构与公安机关联动打击非法彩票会商机制；各分中心按照省中心工作部署，在欧洲杯期间开展“拒绝跨境赌博”主题宣传月活动，通过教育培训、地推活动、制作宣传素材等具体举措，加强社会公众对非法彩票的认知，提升购彩者反诈反诈意识。



安徽体彩联合省公安厅、省福彩中心召开“打击非法彩票”座谈会



体彩小课堂：什么是非法彩票？

《彩票管理条例实施细则》明确规定，非法彩票是指违反《彩票管理条例》规定以任何方式发行、销售以下形式的彩票：

- ① 未经国务院特许，擅自发行、销售福利彩票、体育彩票之外的其他彩票。
- ② 在中华人民共和国境内，擅自发行、销售的境外彩票。
- ③ 未经财政部批准，擅自发行、销售的福利彩票、体育彩票品种和彩票游戏。
- ④ 未经彩票发行机构、彩票销售机构委托，擅自销售的福利彩票、体育彩票。
- ⑤ 擅自利用互联网销售的福利彩票、体育彩票。



宿州分中心开展“拒绝跨境赌博”地推活动



马鞍山分中心开展“警防非法赌球 拒绝跨境赌博”主题活动



蚌埠分中心开展“拒绝跨境赌博”地推活动



池州分中心开展“倡导理性购彩 远离非法赌球 筑牢安全防线”地推活动



阜阳分中心开展“拒绝跨境赌博”地推活动

阳光透明运营

品牌形象建设

安徽体彩全面构建多元化宣传矩阵，通过自媒体矩阵、社交媒体推广、体育赛事助力和公益活动支持，持续提升体彩品牌知名度，塑造良好的公众形象。同时，结合热点事件或节日，策划主题宣传活动，增加体彩品牌曝光度。

透明运营管理

安徽体彩始终坚持公开透明、公平公正的管理原则，向社会公开体彩的运营情况。通过官方网站、官方微信公众号等官方渠道，向社会公开安徽体彩历年项目支出绩效目标表及绩效评价报告、部门预算与决算、“三公”经费预算与决算、招标公告等，让社会公众对体彩机构运行有更清晰的认知与了解。

走进阳光开奖

安徽体彩通过官网公示、专题沙龙、知识讲座、实地观摩、现场体验等多种形式，深入宣传开奖细节与流程，让社会公众全面了解体彩开奖的公开透明与公平公正。2024 年，安徽体彩依托官方网站、官方微信公众号等官方渠道，发布开奖公告、开奖渠道、开奖流程及环节等信息，安徽体彩及分中心积极组织工作人员及代销者前往开奖现场进行观摩学习。



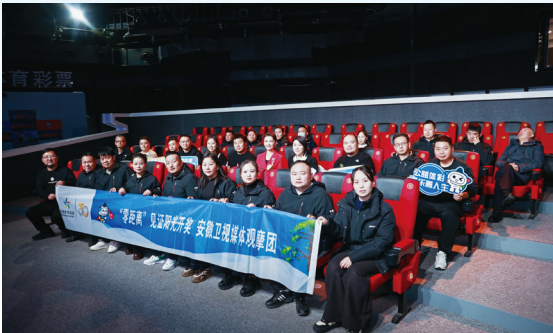
安徽体彩通过官方网站公开相约体彩开奖全流程指南

开奖公告					数字	足彩
玩法	期号	开奖号	奖池	详情		
大乐透	25018	01 07 09 20 28 01 04	11.91亿元	Q		
排列3	25044	8 0 5		Q		
排列5	25044	8 0 5 7 3		Q		
7星彩	25019	0 5 0 5 2 3 10	30804.31万元	Q		

安徽体彩通过官方网站公开开奖公告

便民服务	
玩法介绍	政策法规
兑奖须知	常见问题
开奖渠道	相约体彩

安徽体彩通过官方网站公开开奖渠道



安徽体彩邀请安徽卫视媒体观摩团“走进体彩”



安徽体彩邀请财政、公安、纪检部门参加总局公信力建设座谈会



淮南分中心工作人员向市民宣讲体彩开奖全流程



淮北分中心观摩团走进体彩开奖直播现场



宣城分中心开展体彩公信力地推活动宣传透明开奖

信息渠道公开

安徽体彩以自媒体矩阵为核心，持续拓展受众覆盖面，提升信息公开水平。2024 年，安徽体彩通过官方网站、微信公众号及视频号、微博账号及抖音账号等官方渠道，生动展现体彩的公益实践成果、社会责任履行情况、品牌文化内涵以及积极向上的体彩形象，让公众进一步了解到体彩在支持体育事业、助力社会公益、丰富民众文化生活等方面所发挥的重要作用 and 展现出的责任担当。

安徽体彩官方信息

安徽体彩网
www.ahtycp.com

责任 诚信 团结 创新

截至 2025 年 04 月 05 日
中国体育彩票累计筹集公益金 9052.47 亿元
本年度已筹集公益金 242.37 亿元

首页

责任彩票

公益体彩

通知公告

党建工作

预决算公开

招标公告

门店邀约

超级大乐透

排列 3/5

7 乐彩

传统足彩

竞彩 滚雪球

走势图

如何获取开奖结果?

乐透大派奖
十八周年庆

单票单期满 18 元即可参与

公益金 6.80 元 2025 年 03 月 21 日 09:00 开始

关于开展 2025 年乐透大派奖活动的公告

焦点新闻

更多>>

四月开门红，合肥购彩者喜中 5 一等奖，提...

2025-04-03

安徽体彩召开工作会议，学习贯彻 2025 全国体彩...

2025-04-01

喜讯！安徽体彩 蚌埠市销售机构年度工作...

2025-03-31

幸运触手可及，排列 3 千万大奖即将启动

2025-03-17

春日相约，致敬安徽体彩的“w6 men”

2025-03-14

2025 年安徽体彩新渠道运营服务项目驻地人...

2025-03-05

体彩“元气快充”圆满收官，一键定格打工入...

2025-02-28

2025 体彩“元气快充”圆满收官，一键定格打工入...

2025-02-28

安徽体彩官方微信

安徽体彩官方微博

安徽体彩官方抖音账号

提供优质服务

建立购彩者沟通渠道

安徽体彩持续优化客户服务体系，通过 95068 客服热线建立购彩者沟通渠道，加强与购彩者的联系，通过完善管理制度、优化服务流程，显著提升客户服务质量及购彩者满意度。

创新购彩者服务方式

安徽体彩通过“体彩+”项目，拓展经营业态、丰富服务内涵，全力将体彩店打造成集彩票销售、娱乐社交、便民服务、品牌传播、公益践行等多功能于一体的综合性平台，驱动体彩渠道多元化发展。2024 年，我省体彩专营店积极探索跨界联动模式，挖掘公益寻人、鲜花花艺、非遗文化、象棋文化等优质项目，打造 1673 家独具魅力的“体彩+”门店。

责任案例 安徽体彩组织开展 2024 年全省体彩门店“体彩+”项目

安徽体彩推动专营渠道转型升级，提升“体彩+”实体店规模，举办“2024 年全省体彩门店‘体彩+’项目大赛”，鼓励传统体彩专营店因地制宜，挖掘优质赋能项目，促进体彩专营店增收引流。2024 年，全省共 129 家门店报名参加“体彩+”项目大赛，2246 家门店完成“体彩+”建设并申请标签，1673 家门店通过省市中心审核并获取相应的建设补贴。

芜湖分中心“体彩+ 非遗铁画”门店

宿州分中心“体彩+ 健康骑行”门店

亳州分中心“体彩+ 宝贝回家”门店

优化购彩环境

安徽体彩全面推进实体渠道购彩环境优化，开展门店提档升级。报告期内，实施门店星级评定，重塑实体店新形象、新面貌，建立长效维护机制，全面提升门店品牌价值与市场竞争力。2024 年，875 家体彩门店完成提档升级，2399 家门店通过三星级以上星级评定初评。

875 家

体彩门店完成提档升级

2399 家

通过三星级以上星级评定门店

安徽体彩门店提档升级改造

70

71

搭建购彩者投诉应对机制

安徽体彩以 95086 客服热线为纽带，搭建购彩者沟通桥梁，专注处理购彩者投诉，为购彩者排忧解难。安徽体彩通过客服培训，全面提升客服团队的综合服务能力，确保购彩者的疑问能得到及时回应与有效解决。2024 年，安徽体彩 95086 客服热线共接听群众来电 6088 通，购彩者投诉接起率为 95.1%、解决率为 99.8%、满意率为 98.6%。

责任案例 购彩者投诉应对机制

责任案例 1：实体店“拒售”即开票票



事件经过：2024 年 3 月，95086 客服热线接到王先生（化姓）来电反映，实体店有两本即开票“中国红”，但是拒绝销售。

处理结果：经了解，实体店的中国红即开票被电话预订但未及时撤柜。分中心立即赶到现场指导门店更新中国红即开票种，批评教育代销者一票两卖的误导行为，要求提高风险防范意识、改进作风，并组织二次培训，合格并签订承诺书后方可营业。

责任案例 3：连锁便利店销售员拒绝兑奖



事件经过：2024 年 12 月，95086 客服热线接郑先生（化姓）来电反映，在合肥中环城买的即开票（中奖 30 元）前往蜀山区长岗连环新村邻几便利店兑奖被拒。

处理结果：经了解，该门店是邻几连锁便利渠道门店。当天，由于门店销售员没有兑奖操作权限，在请示店长时，郑先生误以为销售员拒绝兑付奖金。随后，分中心约谈了邻几相关负责人，确保郑先生的奖票得到及时兑奖。同时，邻几对涉事销售员进行了通报批评。分中心向邻几公司提出要求，强调在提升员工技能的同时，必须确保在第一时间向购彩者提供优质服务。

责任案例 2：代销者态度问题投诉



事件经过：2024 年 6 月，95086 客服热线接刘先生（化姓）来电反映，每次到实体店购彩，代销者态度非常不好。

处理结果：经了解，该门店销售员平时声音分贝较高，语速过快，造成购彩者误解。分中心建议销售员销售时适时降低声音和语速，热情耐心地回答购彩者问题。销售员已向刘先生真诚道歉并获得谅解。

责任案例 4：实体店疑似即开票翻新遭投诉



事件经过：2024 年 6 月，95086 客服热线接张女士（化姓）来电反映，实体店疑似将即开票翻新，二次售卖即开票，想向相关部门反映核实一下。

处理结果：分中心高度重视，特别安排专职处置工作人员于 6 月 18 日上午对门店进行突击暗访检查，对所有即开库存票（整票、散票）进行拍照查验，已销售的兑奖票和未中奖票也进行了查验，未发现“覆膜票”等违规行为。分中心将突出检查结果告诉张女士，经过沟通后发现是外省即开票无法兑奖引起的误会，张女士对分中心工作人员尽职尽责的态度表示了感谢。

购彩者信息保护措施

安徽体彩严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》《彩票管理条例》等法律法规要求，坚定落实购彩者信息保护举措。明确要求所有省市中心人员、体彩代销者以及其他因职务或者业务便利知悉彩票中奖者个人信息的人员，严守安全红线，对中奖者个人信息予以保密。

方便购彩者兑奖措施

安徽体彩重视提升中奖者领奖与兑奖体验，依据标准化兑奖流程，提供周到的服务。安徽体彩运用统一的领奖遮挡方案及场景设计，保护中奖者隐私，加强体彩公信力建设。兑奖工作严格按照“中奖金额与税务政策讲解 - 奖金支付方式及领取地址告知 - 独立兑奖室领奖 - 落实奖金兑付”的流程操作，特别制作兑奖地址名片，方便购彩者领取奖金。



安徽体彩制作兑奖地址名片



安徽体彩设置独立兑奖室

责任案例 芜湖分中心创新设立“理性购彩引导岗”

在芜湖分中心兑奖大厅，摆放着“理性购彩引导岗”指示牌，张贴着“快乐购彩 理性投注”“不向未成年人销售彩票及兑奖”等警示标语。工作人员每日会对前来中心兑奖的购彩者进行理性购彩的引导，帮助他们树立理性购彩观念，通过这一方式传播责任彩票理念，提升体彩品牌形象。



芜湖分中心设置“理性购彩引导岗”



CHAPTER V

凝心聚力
谋发展

“徽”就合作新态势

本章节回应的 SDGs 可持续发展目标



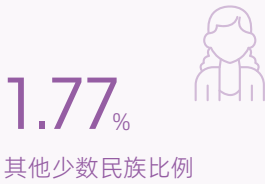
加快队伍建设

促进员工成长

保障基本权益

◎公平合规用人

安徽体彩严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等劳动法律的相关规定，依法签订劳动合同，保障员工的基本权益。秉持“公平公正、竞争择优”的用人理念，倡导平等、多元的雇佣方式，切实保障员工的合法权益。2024 年，中心员工总数达 280 人，劳动合同签订率达 100%。

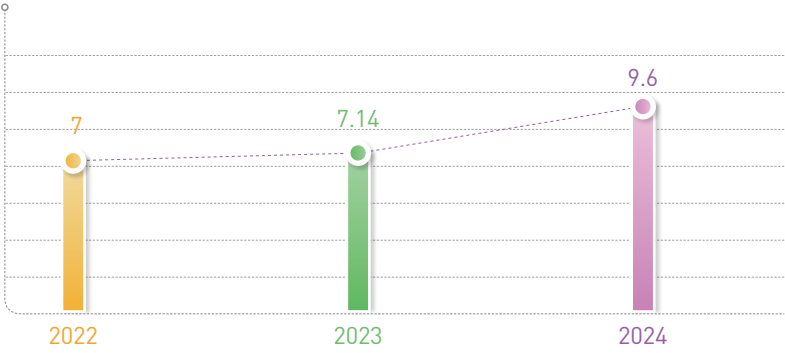


◎完善福利保障

安徽体彩坚持以人为本基本原则，致力于为员工提供健全、有保障的薪资待遇及福利体系。严格依照法律法规按时足额为员工缴纳社会保险，同时提供涵盖休假、体检、节日慰问等全方位的福利保障。2024 年，安徽体彩社会保险覆盖率为 100%，员工人均带薪休假天数达 9.6 天。



人均带薪年假天数



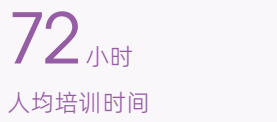
◎深化民主管理

安徽体彩持续深耕民主管理领域，以工会为重要桥梁，积极搭建管理层与基层员工之间的沟通平台。通过定期组织生活会议、民主评议会议等多样化形式，广泛倾听并吸纳员工的宝贵意见和建议，确保信息在各级人员之间流通顺畅，切实维护员工的知情权与民主参与权。2024 年，安徽体彩参加工会员工比例达 100%。

促进职业发展

◎开展定期培训

安徽体彩将员工培训作为推动事业发展的关键举措，制定出台《安徽体彩 2024 年基层队伍培训计划》《培训工作管理暂行规定》《基层队伍建设培训规划（2024-2026 年）》等文件，构建起科学完善的培训制度体系。同时，推出《培训师管理制度》，着力加强培训师队伍建设，培育了一支专业精湛、素质过硬的培训师队伍，为培训工作提供有力保障，为提升培训质量奠定坚实基础。报告期内，安徽体彩投入 50.4 万元专项经费，用于开展全员轮训、定期培训、提质培优班等培训活动，全员参训率达 100%，有效提升了员工的职业素养、理论水平和工作能力。



安徽体彩开展全省工作人员轮训



合肥分中心开展提质培优班学习



◎明确晋升机制

安徽体彩建立了明确规范、科学完善的职业晋升机制，为全体员工搭建了公平、透明的职业发展平台。通过科学的考核评估体系，帮助员工清晰认识职业发展方向和晋升路径。2024 年，安徽体彩进一步优化“能上能下、能进能出”的工作机制，建立分类完善、系统配套的制度体系，推动人尽其才、才尽其用。在管理人员选聘方面，安徽体彩全面推行竞聘制，强化考核结果刚性运用，建立多序列并行的晋升渠道。

关怀员工生活

安徽体彩始终秉持人文关怀理念，致力于为员工营造和谐、平衡的工作与生活环境。通过开展形式多样的文体活动、专题座谈会等，丰富员工业余生活，增进同事间交流与友谊。同时，安徽体彩积极开展员工慰问行动，以实际行动传递管理温度与人文关怀，有效增强员工的集体凝聚力和向心力。



六安分中心开展职工迎新年活动



池州分中心为退休员工举办欢送会



淮南分中心新春慰问老党员

关爱身心健康

安徽体彩关怀员工的身心健康，每年定期为全体员工安排健康体检，实现体检及健康档案 100% 全员覆盖。此外，安徽体彩积极组织心理讲座，帮助员工掌握心理健康知识，提升心理调适能力，为员工提供全方位的健康保障，让员工能够以更加饱满的精神状态和健康的体魄，全身心投入到工作当中。



安徽体彩面向全体员工开展心理健康讲座



阜阳分中心为员工进行健康体检

加强专管员管理

保障基本权益

安徽体彩严格依照法律法规要求，与专管员签订正式劳动合同，全面落实五险一金及意外伤害保险，落实社保全覆盖，切实维护专管员基本权益。同时，定期组织专管员进行健康体检，保障其身心健康。2024 年，全省专管员总数达 150 人。安徽体彩以实际行动为专管员提供全面、有力的保障，推进专管员安心投入工作、专注自身发展。



促进职业发展

◎提升技能水平

安徽体彩始终关注专管员的成长发展，加强业务管理、门店运营、设备管理等知识内容的培训教育，提升专管员综合服务能力。报告期内，安徽体彩已投入 35.4 万元用于专管员培训，全员参训率达 100%。





合肥分中心面向专管员开展门店形象建设培训

◎明确晋升渠道

安徽体彩优化明确了专管员职业晋升发展路径，通过开展绩效评价考核、轮岗交流、关键岗位职业生涯规划等工作，充分发挥员工工作能力和价值。2024 年，安徽体彩稳步推进专管员轮岗交流工作，通过此举充分调动员工工作积极性，促进人才成长，为安徽体彩长远发展积蓄力量。

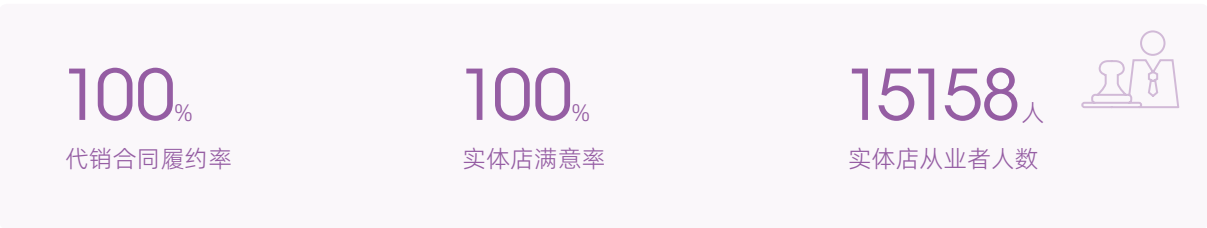
开展救助帮扶

安徽体彩持续完善专管员救助帮扶机制，为专管员购买人身意外保险，守护健康安全；对家庭困难的专管员开展慰问援助，传递温暖力量；通过实际行动，营造充满温情的工作环境，让每位专管员感受到体彩大家庭的温暖与关怀。

加强代销者管理

保障基本权益

安徽体彩严格依法依规签订代销合同，为代销者购买意外保险，落实人文关怀。2024 年，安徽体彩共有 15158 名实体店从业者，代销合同履约率和实体店满意率均达到 100%。



强化运营服务

◎提升服务技能

安徽体彩积极为代销者组织开展全方位、多层次的培训活动，助力代销者提升服务技能与业务水平。2024 年，安徽体彩持续推进各类培训工作，涵盖代销合同培训、岗位业务培训、责任彩票培训以及新媒体业务培训等内容，通过系列培训活动，有效增强了代销者的服务销售技能与门店管理能力。



六安分中心开展代销者培训



池州分中心开展门店责任彩票警示案例培训



淮南、蚌埠体彩分中心创新培优方式联合举办门店培优班



黄山分中心开展代销者体彩知识普及培训



责任案例 亳州分中心为代销者举办短视频训练营和技能大赛

2024 年 8 月和 9 月，亳州分中心先后举办短视频孵化训练营和技能大赛，给代销者提供线下交流经验的机会，进一步提升了代销者的专业素养与服务水平，为亳州体彩事业高质量发展注入新活力。



亳州分中心开展代销者技能大赛

◎实施销售激励

安徽体彩积极推动分中心落实体彩门店销售激励举措，鼓励代销者在销售工作中充分展现工作热情、全力释放自身潜力，以昂扬饱满的精神状态投入到日常销售工作中。2024 年，滁州分中心积极落实超级大乐透销售激励，宿州分中心通过举办门店表彰大会，激发代销者自我提升的内生动力。



滁州分中心落实超级大乐透销售激励



宿州分中心召开“感恩有你 一路前行”全市门店表彰大会

◎深化战略参与

安徽体彩高度重视实体店从业人员在彩票业务发展中的关键作用。2024 年，各分中心精心挑选 2 - 5 名优秀代销者或销售员，协同责任彩票负责人、责任彩票讲师共同组建地市责任彩票宣讲团，有序开展全市责任彩票宣讲、课程开发、短视频制作等一系列工作，有力推进责任彩票建设，切实践行理性购彩发展理念。



阜阳分中心邀请优秀代销者进行责任彩票宣讲

提供救助帮扶

安徽体彩致力于救助帮扶门店代销者，通过组织门店文体活动、开展送温暖行动、探访慰问困难代销者等举措，为代销者身心带来抚慰，有效缓解了他们的疲惫与负担，增强其经营信心。



安庆分中心走访慰问市区困难门店



六安分中心为门店送暖心用品



责任案例 亳州分中心开展代销者户外拓展活动



2024 年 11 月，亳州分中心组织门店代销者开展秋季户外拓展活动。通过投沙包、拔河等各种户外游戏，让代销者在享受运动乐趣的同时，感受到来自体彩大家庭的温暖与支持，增强了团队的凝聚力和向心力，同时也更加坚定了他们践行责任彩票、服务社会的决心。



亳州分中心开展代销者户外拓展活动

行业合作共赢

促进公平竞争

坚守公平诚信

安徽体彩遵循公开透明、公平竞争的原则，积极贯彻落实彩票行业管理制度，持续加强与供应商的沟通，以真诚的态度和开放的胸怀，携手供应商共同构筑合作共赢的良好关系。坚守诚信经营的理念，通过定期开展责任彩票专项培训工作，提高全体代销者诚信经营意识。

遵守行业标准

安徽体彩严格遵守行业各项法律法规，积极响应总局体彩中心在渠道建设、合规运营方面的要求，严格落实责任彩票的规定与要求。通过多渠道、多形式的宣传，将理性购彩的理念深植购彩者的心间。同时定期开展实体店日常巡查和整治工作，保障实体店在合规的轨道上平稳运行。

推动行业发展

推动行业变革

安徽体彩积极探索技术赋能彩票行业发展的新路径。2024 年，安徽体彩积极探索渠道建设、队伍建设等方面的技术升级，促进体彩运营模式的优化调整，为推动体育彩票事业发展贡献力量。



责任案例 滁州分中心自主开发实体店安全合规管理平台

2024 年，为丰富渠道合规监管方式，提高实体店巡查效率，滁州分中心自主开发线上安全合规管理平台。通过搭建实体店经营状态可视化监管系统，实现实体店日常线上巡检和实时监控，推进合规监管向数字化转型，辅助专管员完成合规监管，确保体彩销售安全平稳运行。



滁州分中心自主开发实体店安全合规管理平台

助力行业发展

安徽体彩围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标，积极融入高质量发展趋势，推动体彩行业建设工作向更高水平迈进。2024 年，安徽体彩继续推动长三角地区责任彩票一体化建设联席机制建设，通过出台具有前瞻性和建设性的合作措施，为行业的高质量发展注入新活力。

实施创新举措

安徽体彩积极弘扬创新精神，开展责任彩票创新示范项目评比活动，选出《“购彩小卫士”记账小程序》《我与“责任彩票”的十年》《责任彩票“五 + 一”创新模式》等 6 项创新获奖项目，为推动彩票行业发展贡献了新思路、新方向，激发了行业活力，推动行业繁荣发展。

规范采购管理

搭建合作平台

安徽体彩积极构建供应商战略合作平台，结合安徽省招标采购协会专家库的专家资源，探索邀请高校学者、企业专家参与采购项目验收审核、课题研讨、策略咨询方面的合作路径。此外，在渠道拓展方面，安徽体彩持续与多家商业综合体合作共建展示体验中心，增加体育彩票的品牌影响力。在媒体宣传方面，安徽体彩与安徽日报、安徽电视台、大皖新闻、安徽交通广播等省级媒体进行合作，协同扩大体彩宣传声量。

落实责任采购

安徽体彩严格遵守《安徽省体育彩票管理中心采购管理办法（试行）》等管理制度，确保采购工作合法合规。严格按照采购流程，审核考察供应商资信状况，深入了解供应商的生产与管理情况，并与供应商签订经济合同。2024 年，供应商经济合同履约率达 100%，安徽体彩为供应商提供 6 次专业培训，供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率达 100%，充分展现了安徽体彩的严格管理与积极引导作用。

6 次

供应商责任培训次数

100 %

经济合同履约率

100 %

供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率





CHAPTER VI

数智创新 享未来

“徽”就绿色新视界

本章节回应的 SDGs 可持续发展目标



推动技术创新

安徽体彩以责任彩票创新为引领，以科技赋能推动效能提升。2024 年，安徽体彩携手各分中心，依托九项创新技术，深耕理性购彩引导、渠道精细运营、品牌责任传播和责任队伍建设四大领域，打造安徽体彩特色发展模式，为责任彩票建设的高质量发展注入强劲动力。



理性购彩引导

安徽体彩践行责任彩票理念，以技术创新为驱动，推动理性购彩实践。2024 年，淮南分中心打造“购彩小卫士”，并在全省推广运用，有效规范购彩行为，赢得广泛好评。亳州分中心创新研发理性投注小程序，填补线上购彩风格测试工具的空白，助力购彩者评估个人购彩行为。同时，亳州分中心通过责任彩票课堂拓宽教育渠道，加大责任彩票宣传力度。

购彩小卫士
理性购彩的智慧管家
记账有道 购彩有度

中国体育彩票
亳州体彩理性投注小程序
正式上线

淮南分中心自主开发“购彩小卫士”微信小程序

亳州分中心自主研发理性投注小程序

渠道精细运营

安徽体彩锐意革新，驱动实体店管理迈向数字化、智能化发展，赋能门店运营管理水平跃升。合肥分中心研发“引导理性购彩措施效果评估工具”，实现实体店理性购彩举措实施效果评估。省体彩中心积极开发门店责任彩票管理工具，提升星级门店管理效率。此外，安徽体彩引入乐小星机器人驻店，协助代销者精准识别未成年人，筑牢未成年人购彩防线。



责任案例 安徽体彩引入乐小星机器人



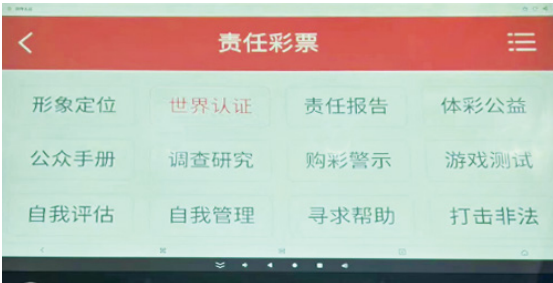
2024 年，安徽体彩推动省内 13 个城市实体渠道引进乐小星机器人，帮助实体店识别和预防未成年人购彩。截至 2024 年 12 月 20 日，已有 126 家实体店通过乐小星机器人识别到未成年人进店或在店附近，累计实现 769 次未成年人提醒，有效辅助代销者和销售人员防范未成年人购彩。



安徽体彩引入乐小星机器人

品牌责任传播

安徽体彩积极传播责任彩票理念与知识，致力于提升公众责任彩票意识。2024 年，滁州分中心为实体渠道引入责任彩票广告机，进店购彩者可通过广告机触摸屏，自由选择查看责任彩票内容，了解责任彩票知识。广告机的引入丰富了责任彩票宣传形式，增添了知识普及的趣味性。



滁州分中心引进责任彩票广告机

责任队伍建设

安徽体彩以科技赋能，提升体彩从业人员责任彩票意识。2024 年，推出知识问答小程序，搭建知识竞赛智慧平台，激发从业人员学习热情。研发责任彩票讲师评比系统，作为“安徽体彩 2024 年第二届责任彩票讲师评比大赛”的评分平台，保障评比流程的高效透明，助力讲师队伍专业素养的提升。



安徽体彩基于知识问答小程序开展首届责任彩票知识竞赛



安徽体彩责任彩票第二届讲师评比大赛

实行绿色发展

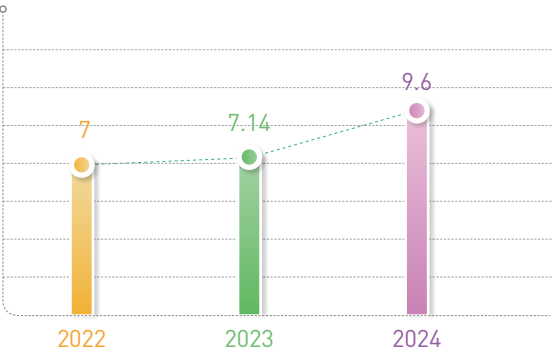
推进绿色办公

安徽体彩深入推进绿色办公模式，积极践行低碳环保理念。倡导员工节约用水用电，选用环保认证设备、纸张与油墨，最大限度减少对环境的影响。2024 年，安徽体彩基于 OA 系统实现责任彩票线上评估；合肥分中心依托钉钉平台，推进无纸化办公。报告期内，开展视频会议达 103 场，同比增长 80.7%。

103 场
报告期内，开展视频会议达

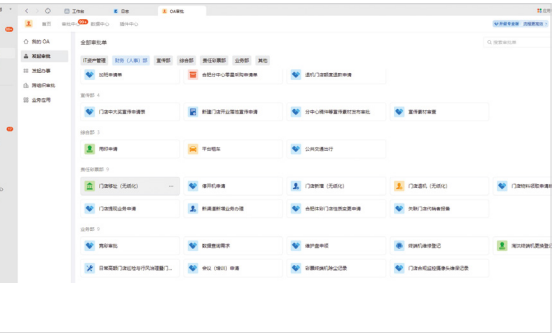
80.7%
报告期内，视频会议同比增长

环保投入（万元）



02责任彩票评估表	
标题	02责任彩票评估表-陶淳-2024-07-25
评估报告内容	
编号	
申请人	陶淳
所属部门	产品渠道部
所属中心	省中心
申请日期	2024-07-25
评估类型	☐ 游戏业务 ☐ 渠道建设 ☒ 营销宣传
评估形式	☐ 内部评估 ☒ 部门自评 ☐ 专家评审
评估等级	☐ 一级 ☐ 二级 ☒ 三级
评估报告	2024年超级大乐透1500万营销活动（8月）责任彩票评估.docx 17.2K 2024年7星彩自主营销活动（8月）责任彩票评估.docx 17.2K

安徽体彩基于 OA 系统实现责任彩票线上评估



合肥分中心使用“钉钉”进行无纸化办公



阜阳分中心倡导“低能耗”办公

采购环保设备

安徽体彩依据节能环保采购政策，采购体彩终端机、办公设备等。根据《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》要求，明确规定供应商须提供符合标准的绿色包装、绿色运输措施。若所购设备属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，供应商须提供产品须具有节能产品认证证书，证书必须由市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具。

废票回收利用

安徽体彩强化各分中心节能减排责任，全年未发生环境污染事件。通过废票回收再生利用，践行绿色环保理念，履行节能减排责任。

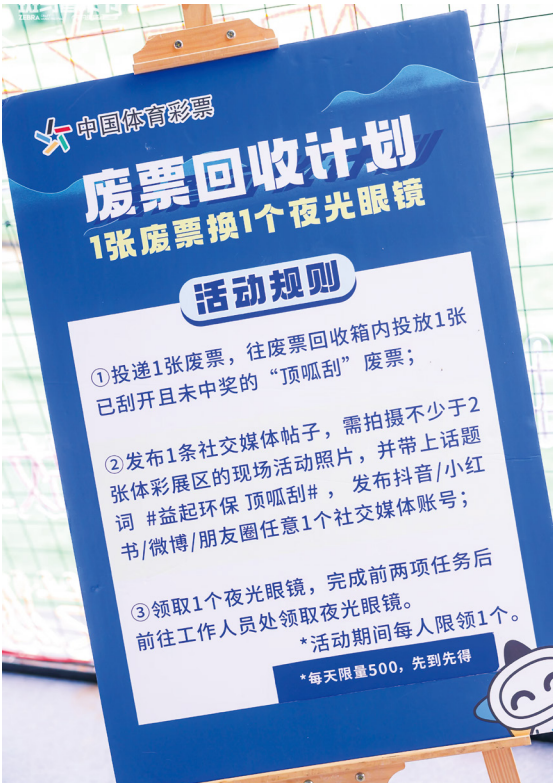


责任案例 阜阳分中心发起废票回收活动

阜阳分中心在斑马音乐节期间发起了“益起环保 顶呱呱”废票回收活动。通过设置废票回收点，鼓励乐迷们回收废旧彩票，提升了公众的节能减排意识。



阜阳分中心发起废票回收活动





责任案例 亳州分中心开展“绿色即开 环保先行”废票回收活动



亳州分中心在第二届“体彩杯”健步走公益活动中，推广绿色生活理念，不仅增设了顶呱刮“快乐回收处”，还布置了顶呱刮废票创意展示区，摆放了利用废票精心制作的手工艺品。



亳州分中心开展“绿色即开 环保先行”废票回收活动

保护生态环境

安徽体彩倡导分中心参与公益植树、清理垃圾等环保公益活动，积极应对气候变化。打造即开票高效服务体系，提高配送效率，减少配送过程中产生的废气。加强体育彩票终端设备的管理和维护，保障设备使用效能，延长设备的使用寿命，减少设备报废带来的资源浪费。



蚌埠、淮南分中心联合开展公益植树志愿行动



六安分中心开展公益植树微光行动



蚌埠分中心开展雷锋精神环保党日活动



阜阳分中心微光志愿服务队联合中清社区大党委单位开展植树活动



淮南分中心党支部联合百花园社区党支部开展社区环境保护活动



滁州分中心开展公益植树活动



未来 展望

积势蓄力，奋楫扬帆。

2025 年是中国体育彩票“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的布局之年。新的历史阶段，安徽体彩以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真落实国家体育总局和总局体彩中心部署要求。安徽体彩将紧紧围绕体彩高质量发展主题，秉持敢为人先的闯劲、迎难而上的拼劲、久久为功的韧劲，坚持党建引领，深化责任彩票建设，筑牢安全生产防线，优化渠道服务，强化队伍建设，凝聚发展力量，创新宣传方式，树立品牌形象。

作为核心使命与责任，安徽体彩将继续投身公益事业，在体育发展、乡村振兴、教育助学、环境保护、特殊群体救助等领域持续发力。未来，安徽体彩人将以更加昂扬的斗志、饱满的热情，朝着“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的目标奋勇前行，全力“徽”就体彩事业高质量发展的崭新画卷。

报告附录

关键绩效

指标	单位	2022	2023	2024
公益金筹集金额	亿元	25.05	35.59	38.85
彩票销售额	亿元	101.86	151.52	167.32
代扣代缴个人所得税	亿元	1.36	1.44	1.78
实体店数量	个	5548	8712	8672
95086 热线咨询投诉量	万个	0.29	0.60	0.61
购彩者投诉解决率	%	100	100	99.8
中心员工总数	人	286	283	280
员工流失率	%	2.09	4.70	2.43
人均带薪年休假天数	天	7	7.14	9.6
员工伤亡人数	人	0	0	6
安全培训次数	次	9	8	3
安全生产投入	万元	12	25	4.5
安全生产事故数	件	0	0	0
员工志愿者活动人次	人次	562	465	314
员工志愿活动时间	小时	1656	336.7	193.5
反腐倡廉培训次数	次	6	96	113
反腐倡廉人均培训时间	小时	6.5	13.3	6
环保投入	万元	9	10	14.5
环境污染事故数	件	0	0	0
视频会议次数	次	32	57	103
守法规培训投入	万元	1	1	2.5
守法规人均培训时间	小时	2	2	3
吸纳就业人数	人	16	10	1366
供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	100	100	100
供应商社会责任培训次数	次	1	2	6

* 吸纳就业人数 2022–2023 年数据仅为体彩中心新增员工数

关键绩效

指标	单位	2022	2023	2024
经济合同履约率	%	100	100	100
研发人员数量	人	0	0	0
劳动合同签订率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	10.14	8.13	7.83
少数民族或其他种族员工比例	%	1.75	1.77	1.77
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
残疾人雇佣人数	人	0	0	0
残疾人雇佣率	%	0	0	0
员工参加培训人次	人次	286	283	281
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
员工培训资金投入	万元	21	70	50.4
员工人均培训时间	小时	14.5	74.5	72
专管员数量	人	136	158	150
专管员参加培训人次	人次	136	158	150
接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100	100	100
专管员培训资金投入	万元	10	15	35.4
专管员人均培训时间	小时	14.5	26.5	72
实体店从业者人数	人	9797	11129	15158
代销合同履约率	%	100	100	100
实体店满意率	%	100	100	100
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）数量	个	77	93	52
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）惠及人数	人	89365	95000	84497

报告评价

《安徽省体育彩票 2024 年社会责任报告》（以下简称《报告》）是安徽体彩发布的第八份社会责任报告，客观全面地展现了安徽体彩 2024 年在履责理念、行动与效果方面的内容。

《报告》开篇回顾“奋进三十载，携手共前行”安徽体彩 30 年公益路，展示各分中心“体彩 30 年”主题活动，正文分为六个部分：勇担使命强根基“徽”就责任新蓝图、践行善举守初心“徽”就公益新画卷、安全防范筑屏障“徽”就发展新境界、提质增效稳运营“徽”就服务新场景、凝心聚力谋发展“徽”就合作新态势、数智创新享未来“徽”就绿色新视界，展现了安徽体彩推动责任彩票建设的努力成果，践行公益事业的积极行动，坚持守法合规、安全运营的稳健形象，提升服务质量与运营效率的丰硕成效，加强队伍建设、供应商合作、行业发展的责任担当以及促进技术创新和绿色发展的重要行动。同时，《报告》结合 49 个连续三年的定量数据，积极回应了利益相关方的需求与期望，较好体现了报告的完整性、实质性、平衡性、可比性、可读性和创新性的要求。

整体而言，《报告》内容翔实，语言流畅，设计精美，是一份质量上乘的报告。未来期待安徽体彩继续公开披露更多履责信息，进一步加深社会各界对安徽体彩社会责任的了解与认同。

—— 安徽广播电视台

指标索引

目录		中国企业社会责任报告编写指南
报告说明		RP1.1/RP1.2/RP1.3
领导致辞		RP2.1/RP2.2
关于我们	体彩简介	RP4.2/RP4.3/GR1.3/GR1.4/GR2.1
	组织管理	RP4.4/RP4.5/OG1.1/OG1.2
	关于体彩	RP4.1
	责任荣誉	RM11.1
	年度事记	RP3.1
责任聚焦一		RP3.1
责任聚焦二		RP3.1/OG2.6/OG2.7/OG2.8/OG2.9
国家公益彩票	公益金筹集	GR2.1
	公益金分配	GR2.1/GR2.6
	公益金管理	GR2.1/GR2.4
	公益金使用	GR2.1/GR2.5
	公益金宣传	GR2.1
勇担使命强根基 “徽”就责任新蓝图	优化责任组织	RM1.1/RM1.2/RM1.3/RM2.1/RM2.3/RM3.1/RM3.2/RM4.1
	推动责任融合	RM5.1/RM6.1/RM7.1/RM7.2/RM7.3/RM8.1/RM8.2/RM8.3/RM8.4
	加强责任沟通	RM9.1/RM9.2/RM10.1
践行善举守初心 “徽”就公益新画卷	助力公益事业	CR2.1/CR2.2/CR2.3/CR3.1/CR3.2
	推动社区发展	CR1.1/CR1.2/CR1.3
	带动社会就业	GR1.1/GR1.2/GR1.5
安全防范筑屏障 “徽”就发展新境界	组织风险防控	OG2.1
	坚持守法合规	OG2.2/OG2.3/OG2.4/OG2.5
	保障安全生产	OG2.1
	确保安全运营	OS4.1/OS4.2/OS4.3/OS4.4/OS4.6/OS4.8/OS4.9
提质增效稳运营 “徽”就服务新场景	优化游戏产品	OS1.5
	加快渠道建设	OS2.1/OS2.2/OS2.3/OS2.4/OS2.5/OS2.6
	创新理性营销	OS3.1/OS3.2/OS3.3/OS3.4/OS3.5/OS3.6/OS3.7/OS3.8/OS3.9/OS3.10/OS3.11
	阳光透明运营	OS5.1/OS5.2/OS5.3/OS5.4
	提供优质服务	OS6.1/OS6.2/OS6.3/OS6.4/OS6.5/OS6.6/OS6.7/OS6.8
凝心聚力谋发展 “徽”就合作新态势	加快队伍建设	TC1.1/TC1.2/TC1.3/TC1.4/TC1.5/TC1.6/TC1.7/TC1.8/TC1.9/TC1.10/TC1.11/TC1.12/TC1.13/TC1.14/TC2.1/TC2.2/TC2.3/TC2.4/TC2.5/TC2.6/TC3.1/TC3.2/TC3.3/TC3.4/TC3.5/TC3.6/TC3.7/TC3.8
	行业合作共赢	IR2.1/IR2.2/IR2.3/IR3.1/IR3.2/IR3.3
	规范采购管理	IR1.1/IR1.2/IR1.3/IR1.4/IR1.5
数智创新享未来 “徽”就绿色新视界	推动技术创新	OS4.2
	实行绿色发展	ER1.1/ER1.2/ER1.3/ER1.4/ER1.5/ER2.2/ER2.3/ER3.1/ER3.3
未来展望		RA1.1
	关键绩效	RA1.2
	报告评价	RA1.3
	指标索引	RA1.4
	意见反馈	RA1.5

意见反馈

感谢您阅读《安徽省体育彩票 2024 年社会责任报告》。为改进安徽体彩责任彩票建设工作，进一步提升履行责任彩票建设的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓 名：_____ 联系电话：_____

单 位：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）	好	一般	待提高	不了解
1. 您对安徽体彩 2024 年社会责任报告的总体评价：	☐	☐	☐	☐
2. 您认为安徽体彩在购彩者责任方面做得如何？	☐	☐	☐	☐
3. 您认为安徽体彩在政府责任方面做得如何？	☐	☐	☐	☐
4. 您认为安徽体彩在行业发展方面做得如何？	☐	☐	☐	☐
5. 您认为安徽体彩在体彩队伍建设方面做得如何？	☐	☐	☐	☐
6. 您认为安徽体彩在志愿公益方面做得如何？	☐	☐	☐	☐
7. 您认为安徽体彩在环境保护方面做得如何？	☐	☐	☐	☐
8. 您对安徽体彩在责任彩票建设工作方面的其他意见？				