

2025 年度市场调研费项目支出 绩效评价报告

为进一步规范项目管理，提高财政资金配置和使用效益，安徽省体育彩票管理中心（以下简称“中心”“我中心”）成立评价小组对 2025 年度市场调研费项目进行了绩效评价，现将评价结果报告如下：

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

根据体育总局关于印发《“十四五”体育发展规划》的通知第六条规定“推动体育彩票安全健康持续发展。坚持国家公益彩票定位，加强体育彩票管理，提升依法治彩水平，完善体育彩票风险防控长效机制。推动责任彩票建设，持续塑造责任为先、公益公信的品牌形象。优化渠道布局和渠道结构，提升渠道服务水平，统筹产品管理体系，制定差异化营销策略，实现客户体验提升和客群结构改善。强化技术支撑能力，发挥数字化赋能作用，加强战略管理、运营管理、创新引领、人才保障，提高体育彩票发行销售整体效能。加强体育彩票公益金使用的管理和宣传，助力体育发展”，依据上述规定，设立 2025 年度市场调研费项目。

2.主要内容及实施情况

2025 年度市场调研费项目主要内容为对全省体彩门店进行调查。

2025 年度我中心委托第三方对全省体彩门店进行三次调查，调查样本量 12631 家门店，调查内容包括物料设施和营销服务，其中物料设施包括走势图、彩票展示、海报 / DM 单 / 折页、代销证 / 销售员证、电视、桌椅柜箱以及各种用于告知或提醒的提示牌 / 标识牌等；营销服务包括责任彩票、服务推介、彩票知识、促销内容、培训平台、彩民投诉、卫生条件以及《彩票管理条例》和《代销合同》规定的内容等。

3.资金投入及使用情况

2025 年度市场调研费项目全年预算 120.00 万元，其中：本年财政拨款 120.00 万元；实际支出 119.99 万元，其中：本年财政拨款 119.99 万元。

（二）项目绩效目标

1.年度总体绩效目标

为进一步加强体育彩票市场监管工作力度，客观了解实体店真实状况，安徽省体彩中心拟对全省体彩门店进行调查，调查内容包括物料设施和营销服务，其中物料设施包括走势图、彩票展示、海报 / DM 单 / 折页、代销证 / 销售员证、电视、桌椅柜箱以及各种用于告知或提醒的提示牌 / 标识牌等；营销服务包括责任彩票、服务推介、彩票知识、促销内容、培训平台、彩民投诉、卫生条件以及《彩票管理条例》和《代销合

同》规定的内容等。

2.具体指标设置及完成情况

具体绩效指标完成情况见下表：

指标名称		年度指标值	实际完成值	是否完成
数量指标	样本数量	≥12000 个	12631 个	完成
质量指标	重大事故率	=0%	0%	完成
	市场覆盖面（市）	=16 个	16 个	完成
时效指标	完成时间	1 至 12 月	1 至 11 月	完成
成本指标	单个样本	≤100 元/个	95 元/个	完成
	项目总资金预算控制额	≤120 万元	119.99 万元	完成
社会效益指标	安全合规投诉率	≤5%	0%	完成
	提升中国体育彩票品牌形象	是	是	完成
可持续影响指标	彩票销售门店品牌传播和影响力	品牌美誉度和社会诚信有所提升	品牌美誉度和社会诚信有所提升	完成
满意度指标	省中心满意度	≥90%	100.00%	完成
	分中心满意度	≥90%	94.73%	完成

二、绩效评价工作开展情况

绩效评价工作程序包括：编制绩效评价工作实施方案和制定工作计划，编制绩效评价决策指标、过程指标、产出指标、效益指标，对 2025 年度市场调研费项目资金的使用、管理、政策落实、工作绩效进行全面考核，从而形成评价结论，撰写绩效评价报告。

（一）绩效评价目的、对象和范围

1.绩效评价目的

本次绩效评价重点围绕 2025 年度市场调研费项目，坚持问题导向、目标导向和结果导向，全面梳理、综合评价项目实际产出和效益；全面总结经验，查找问题，分析原因提出改进措施，为优化项目资金使用效益提供重要参考依据，提高财政资源配置效率和使用效益。

2.评价对象及范围

本次绩效评价范围为我中心负责管理、使用的 2025 年度市场调研费项目资金。重点了解其在项目立项、组织实施、项目组织管理、绩效管理和监督检查、资金使用等方面是否有效发挥部门职能作用、是否规范、是否合规。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1.评价原则

（1）科学公正。绩效评价运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正地反映。

（2）激励约束。绩效评价结果与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

（3）公开透明。绩效评价结果依法依规公开，并自觉接受社会监督。

2.评价指标体系

评价指标依据《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）、《安徽省财政厅关于印发〈安徽省省级项目支出绩效单位自评操作规程〉和〈安徽省省级项目支出绩效财政评价和部门评价操作规程〉的通知》（皖财绩〔2020〕1603号）设定。从决策、过程、产出、效益4个方面，对2025年度市场调研费项目进行综合评价。2025年度市场调研费项目绩效评价指标权重依据各指标在评价体系中的重要程度确定，其中项目决策指标20分，过程指标20分，产出指标30分，效益指标30分，本次绩效评价重点考察项目过程的执行情况和产出、效益的实现情况。

3.评价方法

在评价过程中采用了成本效益分析法、比较法、因素分析法、公众评判法等。

（1）成本效益分析法。是指将投入与产出、效益进行关联性分析的方法。

（2）比较法。是指将实施情况与绩效目标、历史情况、不同部门和地区同类支出情况进行比较的方法。

（3）因素分析法。是指综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素的方法。

（4）公众评判法。是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法。

4.评价标准

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准

等，用于对绩效指标完成情况进行比较。

（三）绩效评价工作过程

1.本次评价按照《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）《安徽省财政厅关于开展2025年度省级预算支出绩效自评和部门评价工作的通知》（皖财绩函〔2026〕70号）《安徽省财政厅关于印发〈安徽省省级项目支出绩效单位自评操作规程〉和〈安徽省省级项目支出绩效财政评价和部门评价操作规程〉的通知》（皖财绩〔2020〕1603号）等文件中规定的指标及评价方法，综合考虑实用性、可操作性和可实现性，充分体现和真实评价项目的绩效状况、绩效目标实现程度。

中心对项目绩效评价工作高度重视，为保证项目绩效评价工作顺利开展，组织召开专题工作会议，确定由中心财务部牵头成立项目绩效评价小组，负责项目绩效评价的组织管理和实施工作。

绩效评价工作分三个阶段：制定评价工作方案和指标体系、评价实施和综合分析、撰写和提交评价报告。

1.评价方案及指标的制定

根据评价工作总体要求，结合2025年度市场调研费项目情况，依据绩效评价原则、评价指标权重、评价方法、评价标准，制定具体评价工作方案和评价指标体系。

2.评价实施和综合分析

本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地查

看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价，确定各项目指标得分。

3.撰写和提交评价报告

评价小组根据评价实施、综合分析形成的资料、数据，撰写评价报告，经评价小组负责人审查后签发。

三、综合评价情况及评价结论

（一）总体结论

2025 年度市场调研费项目由我中心负责具体实施，通过委托第三方对全省体彩门店进行三次调查，样本量 12631 家门店，调查内容包括物料设施和营销服务，其中物料设施包括走势图、彩票展示、海报 / DM 单 / 折页、代销证 / 销售员证、电视、桌椅柜箱以及各种用于告知或提醒的提示牌 / 标识牌等；营销服务包括责任彩票、服务推介、彩票知识、促销内容、培训平台、彩民投诉、卫生条件以及《彩票管理条例》和《代销合同》规定的内容等。

（二）评价得分情况

按照财政部《关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10 号），经统计分析，2025 年度市场调研费项目绩效评价综合得分为 98.59 分，评价等级为“优”。具体评分见下表：

项目	决策	过程	产出	效益	得分合计
标准分值	20.00	20.00	30.00	30.00	100.00
评价得分	20.00	19.99	30.00	28.60	98.59

四、绩效评价指标分析

2025 年度市场调研费项目支出绩效评价指标体系共设置 4 个一级指标、13 个二级指标、20 个三级指标，相关指标评价如下：

（一）决策（满分 20 分，实得 20 分）

1.项目立项（满分 8 分，实得 8 分）

（1）立项依据充分性（满分 4 分，实得 4 分）

项目立项符合《彩票管理条例实施细则》；项目立项符合行业发展规划和政策要求；与安徽省体育彩票管理中心职责范围相符，属于部门履职所需。项目属于公共财政支持范围，与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复。依据评分标准得 4 分。

（2）立项程序规范性（满分 4 分，实得 4 分）

项目按照规定的程序申请设立；审批文件、材料符合相关要求；事前已经过必要的绩效评估、集体决策。依据评分标准得 4 分。

2.绩效目标（满分 8 分，实得 8 分）

（1）绩效目标合理性（满分 4 分，实得 3 分）

项目有绩效目标；项目绩效目标与实际工作内容具有相关

性；项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；与预算确定的项目投资额或资金量基本匹配。依据评分标准得 4 分。

(2) 绩效指标明确性（满分 4 分，实得 4 分）

项目绩效目标已细化为具体的绩效指标；将绩效目标通过清晰、可衡量的指标值予以体现；绩效目标与项目目标任务数或计划数相对应。依据评分标准得 4 分。

3.资金投入（满分 4 分，实得 4 分）

预算编制科学性（满分 4 分，实得 4 分）

预算编制经过论证，预算内容与项目内容匹配；预算额度测算依据充分；预算确定的资金量与工作任务相匹配。依据评分标准得 4 分。

(二) 过程（满分 20 分，实得 19.99 分）

1.资金管理（满分 10 分，实得 9.99 分）

(1) 预算执行率（满分 5 分，实得 4.99 分）

项目年度预算 120 万元，实际支付 119.99 万元，预算执行率=119.99/120*100%=99.99%。依据评分标准得 4.99 分。

(2) 资金使用合规性（满分 5 分，实得 5 分）

项目资金使用符合国家的相关规定；在资金拨付上有完整的资金审批程序；项目资金使用符合项目预算批复、合同规定的用途；项目资金使用未发现截留、挤占、挪用、虚列支出的情况。依据评分标准得 5 分。

2.组织实施（满分 10 分，实得 10 分）

(1) 管理制度健全性（满分 5 分，实得 5 分）

已具有《财务管理制度》等管理制度。财务和业务管理制度合法、合规、完整。财务和业务管理制度合法、合规、完整。依据评分标准得 5 分。

(2) 制度执行有效性 (满分 5 分, 实得 5 分)

遵守相关法律法规和相关管理规定, 未发现违反制度规定的行为。依据评分标准得 5 分。

(三) 产出 (满分 30 分, 实得 30 分)

1. 产出数量 (满分 5 分, 实得 5 分)

样本量完成率 (满分 5 分, 实得 5 分)

项目计划样本量 ≥ 12000 个, 实际样本量 12631 个, 样本量完成率 105.26%。依据评分标准得 5 分。

2. 产出质量 (满分 10 分, 实得 10 分)

(1) 重大事故率 (满分 5 分, 实得 5 分)

项目实施过程中未发生重大事故, 重大事故率 0%。依据评分标准得 5 分。

(2) 市场覆盖率 (满分 5 分, 实得 5 分)

项目计划覆盖 16 个地市, 实际覆盖 16 个地市, 市场覆盖率 100%。依据评分标准得 5 分。

3. 产出时效 (满分 5 分, 实得 5 分)

完成及时率 (满分 5 分, 实得 5 分)

项目计划 2025 年 12 月完成, 实际于 2025 年 11 月完成, 完成及时率 100%。依据评分标准得 5 分。

4. 产出成本 (满分 10 分, 实得 10 分)

(1) 单个样本成本节约率 (满分 5 分, 实得 5 分)

单个样本计划成本 $\leq$ 100 元/个, 实际成本 95 元/个, 单个样本成本节约率 $= (100-95) / 100 * 100\% = 5\%$ 。依据评分标准得 5 分。

(2) 项目总资金预算控制额 (满分 5 分, 实得 5 分)

项目预算金额 120 万元, 截至 2025 年底实际支出 119.99 万元, 项目总资金预算控制率 $= (120-119.99) / 120 * 100\% = 0.01\%$, 依据评分标准得 5 分。

(四) 效益 (满分 30 分, 实得 28.60 分)

1. 社会效益 (满分 13 分, 实得 13 分)

(1) 安全合规投诉率 (满分 7 分, 实得 7 分)

项目执行过程中安全合规投诉为零, 安全合规投诉率为零。依据评分标准得 7 分。

(2) 提升中国体育彩票品牌形象 (满分 6 分, 实得 6 分)

提升中国体育彩票品牌形象达到预期目标。依据评分标准得 6 分。

2. 可持续影响 (满分 7 分, 实得 5.6 分)

彩票销售门店品牌传播和影响力 (满分 7 分, 实得 5.6 分)

通过委托第三方对全省体彩门店进行三次调查, 样本量 12631 家门店, 进一步加强了体育彩票市场监管工作力度, 客观了解实体店真实状况, 使得彩票销售门店品牌传播和影响力有所提升, 彩票销售门店品牌传播和影响力持续达成, 但仍有一定提升空间。在今后的工作中继续通过各类活动持续彩票销售门店品

牌传播和影响力。

3.社会公众或服务对象满意度（满分 10 分，实得 10 分）

（1）省中心满意度（满分 5 分，实得 5 分）

发出调查问卷 13 份，收回有效调查问卷 13 份，其中满意 13 份；经统计满意度为 100%，依据评分标准得 5 分。

（2）分中心满意度（满分 5 分，实得 5 分）

发出调查问卷 167 份，收回有效调查问卷 167 份，其中满意 148 份，一般 17 份，不满意 2 份；经统计满意度为 94.73%，依据评分标准得 5 分。

五、主要经验与做法

无

六、存在的问题

通过评价发现，2025 年度市场调研费项目虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

彩票销售门店品牌传播和影响力持续达成，但仍有一定提升空间。

七、意见和建议

针对存在的问题，提出如下建议：在今后的工作中继续通过各类活动持续达成彩票销售门店品牌传播和影响力。

八、其他需要说明的问题

无

附件：1.2025 年度市场调研费项目支出绩效评价指标体系

2.2025 年度市场调研费项目支出绩效评价评分情况表

附件1:

2025年度市场调研费项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	评分标准
决策（20分）	项目立项	立项依据充分性	4.00	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	①项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策得1分； ②项目立项符合行业发展规划和政策要求得1分； ③与部门职责范围相符，属于部门履职所需得1分； ④项目属于公共财政支持范围，相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复得1分。
		立项程序规范性	4.00	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	①项目按照规定的程序申请设立得2分； ②审批文件、材料符合相关要求得1分； ③事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策得1分。

	绩效目标	绩效目标合理性	4.00	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	①项目有绩效目标得1分； ②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性得1分； ③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平得1分； ④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配得1分。
		绩效指标明确性	4.00	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标得1分； ②通过清晰、可衡量的指标值予以体现得2分； ③与项目目标任务数或计划数相对应得1分。
		资金投入	4.00	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	①预算编制经过科学论证得1分； ②预算内容与项目内容匹配得1分； ③预算额度测算依据充分，是否按照标准编制得1分； ④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配得1分。
	小 计		20.00			
过程 (20分)	资金管理	预算执行率	5.00	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/预算资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	预算执行率达到100%得5分，未达到指标值，按实际值/指标值*该指标分值记分。

		资金使用合规性	5.00	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定得1分； ②资金的拨付有完整的审批程序和手续并且按照专账进行管理得2分； ③符合项目预算批复或合同规定的用途得1分； ④不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况得1分。
	组织实施	管理制度健全性	5.00	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	①已制定或具有相应的财务和业务管理制度得3分； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整得2分。
		制度执行有效性	5.00	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	是否遵守相关法律法规和相关管理规定。	遵守相关法律法规和相关管理规定得5分；发现一起违反制度规定的行为扣2分。
	小计		20.00			
产出 (30分)	产出数量	样本量完成率	5.00	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=(实际产出数/计划产出数)×100%。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或提供的服务数量。	样本量完成率100%得5分，未达到指标值，按实际值/指标值*该指标分值记分。

产出 (30分)	产出质量	重大事故率	5.00	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%。 质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位在设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。	质量验收合格率100%得5分，未达到指标值，得0分。
		市场覆盖面（市）	5.00			经费支出合规性100%得5分，未达到指标值，得0分。
	产出时效	完成及时率	5.00	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。	完成及时率100%得5分，未达到指标值，得0分。
	产出成本	单个样本成本节约率	5.00	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]×100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。	单个样本成本节约率≥0%得5分，≤0%不得分。
		项目总资金预算控制额	5.00			项目总资金预算控制额节约率≥0%得5分，≤0%不得分。
	小 计		30.00			
效益 (30分)	社会效益	安全合规投诉率	7.00	指项目对社会发展带来的直接、间接影响。	安全合规投诉率=（安全合规投诉数量/调查的门店数量）*100%	安全合规投诉率0%得5分，大于0%不得分。
		提升中国体育彩票品牌形象	6.00		提升中国体育彩票品牌形象。	提升中国体育彩票品牌形象达到预期目标，得4.8—6分；部分达到预期目标且具有一定效果得3.6—4.8分；未达到预期目标且效果较差得0-3.6分。

效益 (30分)	可 持 续 影 响	彩票销 售门店 品牌传 播和影 响力	7.00	指项目后续运行及成效发挥的可 持续影响情况。	市场调研费支出对品牌传播和社会影响力的持 续影响有明显促进作用	1.彩票销售门店品牌传播和影响力持续 达成（5.6—7分）； 2.彩票销售门店品牌传播和影响力部分 达成且具有一定效果（4.2—5.6分）； 3.彩票销售门店品牌传播和影响力未达 成且效果较差（0-4.2分）。
	社 会 公 众 或 服 务 对 象 满 意 度	省中心 满意度	5.00	对项目实施效果的满意程度。	通过调查问卷考察被调查对象对市场调研费项 目的满意程度，即满意的人数与调查询问人数的 比值。	省中心满意度。满意度≥90%得5分，每 降低1个百分点扣0.5分，扣完为止；不 足1个百分点的按照一个百分点计算。 注：满意度问题：满意得100分，一般 得60分，不满意得0分。 满意度=（满意数*1+一般数*0.6+不满 意数*0）/（满意数+一般数+不满意 数）
		分中心 满意度	5.00			分中心满意度。满意度≥90%得5分，每 降低1个百分点扣0.5分，扣完为止；不 足1个百分点的按照一个百分点计算。 注：满意度问题：满意得100分，一般 得60分，不满意得0分。 满意度=（满意数*1+一般数*0.6+不满 意数*0）/（满意数+一般数+不满意 数）
	小 计		30.00			
合 计		100.00				

附件2:

2025年度市场调研费项目支出绩效评价评分情况表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准	得分	评分情况
决策（20分）	项目立项	立项依据充分性	4.00	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	①项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策得1分； ②项目立项符合行业发展规划和政策要求得1分； ③与部门职责范围相符，属于部门履职所需得1分； ④项目属于公共财政支持范围，相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复得1分。	4.00	①项目立项符合《彩票管理条例实施细则》。依据评分标准得1分。 ②项目立项符合行业发展规划和政策要求。依据评分标准得1分。 ③与安徽省体育彩票管理中心职责范围相符，属于部门履职所需。依据评分标准得1分。 ④项目属于公共财政支持范围，与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复。依据评分标准得1分。
		立项程序规范性	4.00	①项目是否按照规定的程序申请立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	①项目按照规定的程序申请设立得2分； ②审批文件、材料符合相关要求得1分； ③事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策得1分。	4.00	①项目按照规定的程序申请设立，依据评分标准得2分； ②审批文件、材料符合相关要求，依据评分标准得1分； ③事前已经过必要的绩效评估、集体决策，依据评分标准得1分。

	绩效目标	绩效目标合理性	4.00	①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	①项目有绩效目标得1分； ②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性得1分； ③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平得1分； ④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配得1分。	4.00	①项目有绩效目标，依据评分标准得1分； ②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性，依据评分标准得1分； ③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，依据评分标准得1分； ④与预算确定的项目投资额或资金量基本匹配，依据评分标准得1分。
决策 (20分)	绩效目标	绩效指标明确性	4.00	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标得1分； ②通过清晰、可衡量的指标值予以体现得2分； ③与项目目标任务数或计划数相对应得1分。	4.00	①项目绩效目标已细化为具体的绩效指标，依据评分标准得1分； ②将绩效目标通过清晰、可衡量的指标值予以体现，依据评分标准得2分； ③绩效目标与项目目标任务数或计划数相对应，依据评分标准得1分。
	资金投入	预算编制科学性	4.00	①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否和工作任务相匹配。	①预算编制经过科学论证得1分； ②预算内容与项目内容匹配得1分； ③预算额度测算依据充分，是否按照标准编制得1分； ④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配得1分。	4.00	①预算编制经过科学论证，依据评分标准得1分； ②预算内容与项目内容匹配，依据评分标准得1分； ③预算额度测算依据充分，按照标准编制，依据评分标准得1分； ④预算确定的项目资金量与工作任务相匹配，依据评分标准得1分。
	小计		20.00			20.00	

过程 (20分)	资金管理	预算执行率	5.00	预算执行率=(实际支出资金/预算资金)×100%。 实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。	预算执行率达到100%得5分,未达到指标值,按实际值/指标值*该指标分值记分。	4.99	项目年度预算120万元,实际支付119.99万元,预算执行率=119.99/120*100%=99.99%。依据评分标准得4.99分。
		资金使用合规性	5.00	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途; ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定得1分; ②资金的拨付有完整的审批程序和手续并且按照专账进行管理得2分; ③符合项目预算批复或合同规定的用途得1分; ④不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况得1分。	5.00	①项目资金使用符合国家的相关规定,依据评分标准得1分。 ②在资金拨付上有完整的资金审批程序,依据评分标准得2分。 ③项目资金使用符合项目预算批复、合同规定的用途,依据评分标准得1分。 ④项目资金使用未发现截留、挤占、挪用、虚列支出的情况,依据评分标准得1分。
过程 (20分)	组织实施	管理制度健全性	5.00	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度; ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	①已制定或具有相应的财务和业务管理制度得3分; ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整得2分。	5.00	①已具有《财务管理制度》等管理制度。财务和业务管理制度合法、合规、完整。依据评分标准得3分。 ②财务和业务管理制度合法、合规、完整。依据评分标准得2分。
		制度执行有效性	5.00	是否遵守相关法律法规和相关管理规定。	遵守相关法律法规和相关管理规定得5分;发现一起违反制度规定的行为扣2分。	5.00	遵守相关法律法规和相关管理规定,未发现违反制度规定的行为,依据评分标准得5分;
	小计		20.00			19.99	

产出 (30分)	产出数量	样本量完成率	5.00	实际完成率=(实际产出数/计划产出数)×100%。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或服务数量。	样本量完成率100%得5分，未达到指标值，按实际值/指标值*该指标分值记分。	5.00	计划样本量≥12000个，实际样本量12631个，样本量完成率105.26%，依据评分标准得5分。
	产出质量	重大事故率	5.00	质量达标率=(质量达标产出数/实际产出数)×100%。 质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位在设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。	质量验收合格率100%得5分，未达到指标值，得0分。	5.00	项目实施过程中未发生重大事故，重大事故率0%，依据评分标准得5分。
		市场覆盖率	5.00		市场覆盖率100%得5分，未达到指标值，得0分。	5.00	项目计划覆盖16个地市，实际覆盖16个地市，市场覆盖率100%，依据评分标准得5分。
	产出时效	完成及时率	5.00	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。	完成及时率100%得5分，未达到指标值，得0分。	5.00	项目计划2025年12月完成，实际于2025年11月完成，完成及时率100%，依据评分标准得5分。
产出 (30分)	产出成本	单个样本成本节约率	5.00	成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。	单个样本成本节约率≥0%得5分，≤0%不得分。	5.00	单个样本计划成本≤100元/个，实际成本95元/个，单个样本成本节约率=(100-95)/100*100%=5%，依据评分标准得5分。
		项目总资金预算控	5.00		项目总资金预算控制额节约率≥0%得5分，≤0%不得分。	5.00	项目预算金额120万元，截至2025年度实际支出119.99万元，项目总资金预算控制率=(120-119.99)/120*100%=0.01%，依据评分标准得5

		制率					分。
	小 计		30.00			30.00	
效益 (30分)	社会效益	安全 合规 投诉 率	7.00	安全合规投诉率=(安全合规投诉数量/ 调查的门店数量)*100%	安全合规投诉率0%得5分，大于0% 不得分。	7.00	项目执行过程中安全合规投诉为零，安 全合规投诉率为零，依据评分标准得7 分。
		提升 中国 体育 彩票 品牌 形象	6.00	提升中国体育彩票品牌形象。	提升中国体育彩票品牌形象达到预期 目标，得4.8—6分；部分达到预期 目标且具有一定效果得3.6—4.8 分；未达到预期目标且效果较差得 0-3.6分。	6.00	提升中国体育彩票品牌形象达到预期目 标，依据评分标准得6分。
	可持续影响	彩票 销售 门店 品牌 传播 和影 响力	7.00	市场调研费支出对品牌传播和社会影响 力的持续影响有明显促进作用	1.彩票销售门店品牌传播和影响力 持续达成（5.6—7分）； 2.彩票销售门店品牌传播和影响力 部分达成且具有一定效果（4.2—5.6 分）； 3.彩票销售门店品牌传播和影响力 未达成且效果较差（0-4.2分）。	5.60	通过委托第三方对全省体彩门店进行三 次调查，样本量12631家门店，进一步加 强体育彩票市场监管工作力度，客观了 解实体店真实状况，使得彩票销售门店 品牌传播和影响力有所提升，彩票销售 门店品牌传播和影响力持续达成，但仍 有一定提升空间。在今后的工作中继续 通过各类活动持续彩票销售门店品牌传 播和影响力。

效益 (30分)	社会公众或服务对象满意度	省中心满意度	5.00	通过调查问卷考察被调查对象对市场调研费项目的满意程度，即满意的人数与调查询问人数的比值。	省中心满意度。满意度 $\geq 90\%$ 得5分，每降低1个百分点扣0.5分，扣完为止；不足1个百分点的按照一个百分点计算。 注：满意度问题：满意得100分，一般得60分，不满意得0分。 满意度 = (满意数*1 + 一般数*0.6 + 不满意数*0) / (满意数 + 一般数 + 不满意数)	5.00	发出调查问卷13份，收回有效调查问卷13份，其中满意13份；经统计满意度为100%，依据评分标准得5分。
		分中心满意度	5.00		分中心满意度。满意度 $\geq 90\%$ 得5分，每降低1个百分点扣0.5分，扣完为止；不足1个百分点的按照一个百分点计算。 注：满意度问题：满意得100分，一般得60分，不满意得0分。 满意度 = (满意数*1 + 一般数*0.6 + 不满意数*0) / (满意数 + 一般数 + 不满意数)	5.00	发出调查问卷167份，收回有效调查问卷167份，其中满意148份，一般17份，不满意2份；经统计满意度为94.73%，依据评分标准得5分。
	小计		30.00			28.60	
合计			100.00			98.59	