

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			市场调研费						
主管部门			311-安徽省体育彩票管理中心		实施单位	311001-安徽省体育彩票管理中心本级			
项目期限			7年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	120.00	120.00	119.99	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	120.00	120.00	119.99	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为进一步加强体育彩票市场监管工作力度，客观了解实体店真实状况，安徽省体彩中心拟对全省体彩门店进行调查，调查内容包括物料设施和营销服务，其中物料设施包括走势图、彩票展示、海报 / DM单 / 折页、代销证 / 销售员证、电视、桌椅柜箱以及各种用于告知或提醒的提示牌 / 标识牌等；营销服务包括责任彩票、服务推介、彩票知识、促销内容、培训平台、彩民投诉、卫生条件以及《彩票管理条例》、《代销合同》规定的内容等。				为进一步加强体育彩票市场监管工作力度，客观了解实体店真实状况，安徽省体彩中心委托第三方对全省体彩门店进行三次调查，样本量12631家门店，调查内容包括物料设施和营销服务，其中物料设施包括走势图、彩票展示、海报 / DM单 / 折页、代销证 / 销售员证、电视、桌椅柜箱以及各种用于告知或提醒的提示牌 / 标识牌等；营销服务包括责任彩票、服务推介、彩票知识、促销内容、培训平台、彩民投诉、卫生条件以及《彩票管理条例》、《代销合同》规定的内容等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	样本量数量		≥12000个	12631个	9	9	
		质量指标	重大事故率		=0%	0%	9	9	
			市场覆盖面（市）		=16个	16个	8	8	
		时效指标	完成时间		1至12月	达成预期指标	8	8	
		成本指标	单个样本		≤100元/个	95元/个	8	8	
			项目总资金预算控制额		≤120万元	119.99万元	8	8	
		经济效益	经济效益指标不适用		不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	安全合规投诉率		≤5%	0%	10	10	
			提升中国体育彩票品牌形象		是	达成预期指标	10	10	
		生态效益	生态效益指标不适用		不适用	达成预期指标		0	

	效益指标	可持续影响	彩票销售门店品牌传播和影响力	品牌美誉度和 社会诚信有所提升	达成预期指标	10	8	通过委托第三方对全省体彩门店 进行三次调查，样本量12631家 门店，进一步加强体育彩票市场 监管工作力度，客观了解实体店 真实状况，使得品牌美誉度和 社会诚信有所提升，但仍有一定 提升空间。在今后的工作中继续 通过各类活动持续提升品牌传播 和社会影响力。
	满意度指 标	服务对象满 意度	省中心满意度	≥90%	100%	5	5	
			分中心满意度	≥90%	94.73%	5	5	
总分						100	98.00	