

项目支出绩效自评表									
(2025年度)									
项目名称			彩票市场调控资金						
主管部门			311-安徽省体育彩票管理中心		实施单位	311001-安徽省体育彩票管理中心本级			
项目期限			3年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0.00	3159.00	3107.46	10	98.37%	9.84
			其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	3159.00	3107.46	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	目标1：支持基层彩票销售场所发展。目标2：促进省际之间彩票市场均衡发展。目标3：优化本地区彩票品种及游戏结构。目标4：有效规范彩票市场秩序。					1. 支持基层彩票销售场所发展：2025年度采购96775箱热敏纸用于保障全省体育彩票实体店电脑型玩法打印出票的需求。购置920台体育彩票传统终端用以更换到保老旧终端、增加传统终端仓库库存。2. 促进省际地区彩票市场均衡发展。通过彩票市场调控资金分配，促进省际地区彩票市场均衡发展。3. 优化本地彩票品种及游戏结构：2025年在售体育彩票品种为乐透型、数字型、竞猜型、即开型四类。4. 有效规范彩票市场秩序：2025年，我中心加强风险防控与渠道合规管理。做好异常门店检查处置工作，实施有效追踪监管；委托第三方开展实体门店合规和安检3轮，覆盖全省12631门店；做好大额购彩监管工作，妥善处置信访投诉；持续完善风险防控体系，有效规范彩票市场。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	彩票销售额/上年销售额		≥75%	96.56%	6	6	
			投注终端数量/上年数量		≥75%	104.89%	6	6	
			彩票销售场所数量/上年数量		≥75%	111.14%	6	6	2025年我中心做好渠道拓展工作，全省传统网点新增966家，新增幅度超出年初计划；在今后工作中需加强调研，准确设置指标值。
			彩票品种数量		[4, 5]	达成预期指标	6	6	
		质量指标	项目验收合格率		≥90%	100%	6	6	
		时效指标	项目按期完成率		≥90%	100%	5	5	
			开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率		=100%	100%	5	5	
		成本指标	热敏纸采购价格		≤200元/箱	124元/箱	5	5	2025年热敏纸采购价格较2024年有较大降幅，导致单价相比年度指标值下降较多。在今后工作中需充分了解市场行情，准确设置指标值。
			终端机采购单价		≤1.4万元/台	1.3万元/台	5	5	
		经济效益	该项目不适用经济效益指标		不适用	达成预期指标		0	
			彩票公益金筹集量/上年筹集量		≥75%	97.17%	5	5	
			延时开奖等彩票销售安全事故发生率		≤0.1%	0%	5	5	

	效益指标	社会效益	国家彩票公益属性和社会责任宣传力度	逐步提升	达成预期指标	5	5	
			当地彩票市场秩序维护情况，开展彩票市场日常监管情况	有效维护市场秩序	达成预期指标	5	5	
			购彩便利性和舒适性	有效改善	达成预期指标	10	10	
		生态效益	该项目不适用生态效益指标	不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	该项目不适用可持续影响指标	不适用	达成预期指标		0	
	满意度指标	服务对象满意度	彩民满意度	≥90%	98.67%	10	10	
总分						100	99.84	