

安徽省体育彩票管理中心

2026年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	彩票市场调控资金	2605.0
2	彩票物流管理费	1561.4
3	彩票销售渠道建设费	3107.0
4	分中心日常运转费	5683.2
5	分中心专项业务费	3517.3
6	广告宣传推广费	1916.1
7	市场营销费	4880.0
8	数字安徽-省体育局体彩应用系统开发建设 项目	100.0
9	数字安徽-省体育局体彩应用系统运维服务 项目	35.9
10	数字安徽—省体育局体彩数据中心机房运维 服务项目	51.4
11	销售系统建设和运维费	632.0
12	责任彩票建设	319.0

1. “彩票市场调控资金”项目

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		彩票市场调控资金		
主管部门及代码	[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	3年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	2605		
	其中:财政拨款	0		
	上年结转	0		
	其他资金	2605		
年度目标	目标1: 支持基层彩票销售场所发展。 目标2: 促进省际之间彩票市场均衡发展。 目标3: 优化本地区彩票品种及游戏结构。 目标4: 有效规范彩票市场秩序。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	彩票销售额	≥上年销售额80%
			彩票品种数量	[4, 5]
			彩票销售场所数量	≥上年数量80%
			投注终端数量	≥上年数量80%
			拟采购传统彩票终端机数量	≥800台
			拟采购安卓彩票终端机数量	≥500台
			游戏产品拉新活动	≥1次
			印制数量	≥20000箱
			发放网点数量	≥80000个
	质量指标	项目验收合格率	≥95%	
		拉新活动全省销售门店平均参与率	≥80%	
	时效指标	开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率	100%	

		终端机交付时间	合同签订后2个月内
	成本指标	每台传统终端采购费用	≤13000元
		每台安卓终端采购费用	≤4200元
		拉新活动营销经费	≤955万元
		热敏纸单价	≤200元
		印制成本	≤400万元
效益指标	经济效益	保证全年网点彩票销售不中断	1年
	社会效益	彩票公益金筹集量	≥上年筹集量80%
		国家彩票公益属性和社会责任宣传力度	逐步提升
	生态效益	该项目不适用生态效益指标	不适用
可持续影响	终端机报废年限	≥6年	
满意度指标	服务对象满意度	彩民满意度	≥90%

2. “彩票物流管理费”项目

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	彩票物流管理费		
主管部门及代码	[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心本级
项目来源	本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1561.4	
	其中:财政拨款	1528	
	专项债券	0	
	上年结转	33.4	
	其他资金	0	

年度目标	目标1：完成彩票热敏纸约30000箱的存贮和转运； 目标2：完成800余台新终端机的储存和配发； 目标3：待报废终端机500余台运回省仓； 目标4：其他若干待报废设备和家具等储存和运输； 目标5：完成若干宣传物料的储存和发运工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	其他若干待报废设备和家具等储存和运输	≥200件
			报废终端机从各地市运回省仓	≥500台
			彩票热敏纸存贮和转运	≥30000箱
			仓储保管面积1800平方米；物流运输专车零担若干	≥1800m ²
			新终端机配发至全省各地市分中心	≥800台
		质量指标	物料运输完好率	≥95%
			配送容错率	≤2%
		时效指标	省内配送时间	≤3天
			市内配送时间	≤2天
		成本指标	仓储保管费	≤54万元
	即开等高效运营服务		≤1398万元	
	效益指标	经济效益	存储、转运报废设备资产原值	≥1000万元
			存储、配发新终端机货值	≥900万元
			存储、转运热敏纸货值	≥600万元
		社会效益	轻微仓储安全事故发生数量	≤2起
			重大仓储安全事故发生率	≤0%
		生态效益	该指标不适用	不适用
		可持续影响	提升仓储物资精细化管理水平	提升仓储物资精细化管理水平
	彩票物流作用期限		≥12个月	
	满意度指标	服务对象满意度	分中心满意度	≥95%

3. “彩票销售渠道建设费”项目

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	彩票销售渠道建设费			
主管部门及代码	[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	3年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		3107	
	其中:财政拨款		3107	
	专项债券		0	
	上年结转		0	
	其他资金		0	
年度目标	<p>目标1: 日常管理, 为门店采购印刷代销证, 租赁电子合同签订设备及技术服务。</p> <p>目标2: 实体店形象建设补助, 开展实体店专区和主题建设; 给予展示体验中心补贴, 帮扶门店解决经营压力。</p> <p>目标3: 新渠道第三方服务, 解决分中心新渠道的日常运营、安全合规管理和信访投诉的处置工作, 减少因渠道规模快速扩大带来的各类合规风险, 确保新渠道健康稳定发展。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	租赁电子合同签订设备及技术服务	≤50台
			新渠道第三方服务	≤16人
			展示体验中心补贴	≤302家
			实体店专区、主题建设	≤4000家
			代销证印刷	≤10000份
	质量指标		发放展示体验中心补贴	≥90%
			完成实体店专区、主题建设	≥90%
			采购验收合格率	≥90%
			全省各地市配备新渠道运营人员	≤100%
			完成电子合同签订	≥90%
	时效指标		新渠道第三方服务	12月底前完成
展示体验中心补贴			12月底前完成	

	成本指标	实体店专区、主题建设	6月底前完成	
		代销证印刷	3月底前完成	
		租赁电子合同签订设备及技术服务	5月底前完成	
		代销证印刷	≤2万元	
		实体店专区、主题建设	≤1000万元	
		新渠道第三方服务	≤300万元	
	效益指标	展示体验中心补贴	≤1795万元	
		租赁电子合同签订设备及技术服务	≤10万元	
		经济效益	该项目不适用经济效益指标	不适用
		社会效益	优化形象，提升服务水平	≥3500家
满意度指标	生态效益	该项目不适用生态效益指标	不适用	
	可持续影响	彩票销售渠道建设	12月	
	服务对象满意度	代销者满意度	≥90%	
		购彩者满意度	≥90%	

4. “分中心日常运转费”项目

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	分中心日常运转费		
主管部门及代码	[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心本级
项目来源	本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	5683.2	
	其中:财政拨款	5683.2	
	专项债券	0	
	上年结转	0	
	其他资金	0	

年度目标	通过保障分中心的人员工资、五险一金和日常办公等支出；保障全省员工工会活动开展；完成全年党建专项活动；进一步完善队伍，通过劳务派遣形式完成员工招聘任务；加强品牌与产品连接，丰富传播内容与形式，培育体育彩票市场，扩大购彩者群体，引导更多人群参与体彩公益，达成进一步提升体彩的公益影响力、文化传播力和社会助推力，促进体彩事业健康高质量发展，为体育强省建设作出更大的贡献的效果；完成网点异常票补助；完成分中心办公费维修维护。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	保障工会数量	1个
			分中心日常办公运转数量	≥16个
		质量指标	招聘流程合规性	合规
			投入使用率	100%
			经费支出合规性	100%
			保障人员工资待遇 / 上年水平	≥95%
		时效指标	经费支出时效性	11月底前
			按序时进度完成支出	每月
			分中心工资发放	次月20日前
			轮岗补助	11月底前
	成本指标	分中心员工公用定额	≤0.9万元/人/年	
	效益指标	经济效益	该项目不适用经济效益指标	不适用
		社会效益	保障就业人数	≥230人
		生态效益	该项目不适用生态效益指标	不适用
		可持续影响	促进事业发展的持续影响期限	≥12月
			对品牌传播和社会影响力的持续影响期限	≥12月
	满意度指标	服务对象满意度	分中心满意度	≥90%

5. “分中心专项业务费”项目

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		分中心专项业务费		
主管部门及代码		[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心本级
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	3517.3	
		其中:财政拨款	3517.3	
		专项债券	0	
		上年结转	0	
		其他资金	0	
年度目标	通过16个垂直管理分中心开展彩票物流管理业务、广告宣传推广业务、市场营销业务、彩票销售渠道建设业务,完成全年任务,培育体育彩票市场,扩大购彩者群体,加强品牌与产品连接,丰富传播内容与形式,引导更多人群参与体彩公益,实现彩票销售网点数量 \geq 上年数量的80%,达到进一步提升体彩的公益影响力、文化传播力和社会助推力,促进体彩事业健康高质量发展,为体育强省建设作出更大的贡献的效果;完成购置19台彩票兑奖和体彩核心系统接入专用终端,用于省中心、各地市分中心彩票销售核心系统内业务办理。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	保障分中心彩票核心业务运转	≥ 16 个
			开展业务种类	≥ 4 种
			彩票销售网点数量/上年数	$\geq 80\%$
		质量指标	验收合格率	100%
			投入使用率	100%
			经费支出合规性	100%
		时效指标	物料制作完成时间	11月底前
			经费支出时效性	11月底前
			即开票营销活动	11月底前
	成本指标	其他商品和服务	≤ 3362.4 万元	
		核心系统接入专用终端总成本	≤ 25 万元	

	效益指标	经济效益	该项目不适用经济效益指标	不适用
		社会效益	保障分中心兑奖等核心业务办理	≥16个
		生态效益	该项目不适用生态效益指标	不适用
		可持续影响	对品牌传播和社会影响力的持续影响期限	12月
			促进事业发展的持续影响期限	12月
	使用年限		≥6年	
	满意度指标	服务对象满意度	体彩员工满意度	≥95%
销售网点满意度			≥90%	

6. “广告宣传推广费”项目

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		广告宣传推广费		
主管部门及代码	[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	3年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1916.1		
	其中:财政拨款	1825		
	专项债券	0		
	上年结转	91.1		
	其他资金	0		
年度目标	<p>目标1: 将重点强化“责任为先、公益公信”体彩品牌价值,在安徽省内的深度覆盖与传播,配合总局中心、省中心开展超级大乐透、七星彩、即开票等玩法营销活动。</p> <p>目标2: 加强品牌与产品连接,丰富传播内容与形式,引导更多人群参与体彩公益;结合各类体育赛事,策划主题活动,加强品牌地推活动。</p> <p>目标3: 提升客户互动性传播强化体彩与体育赛事联结,进一步提升体彩的公益影响力、文化传播力和社会助推力,促进体彩事业健康高质量发展,为体育强省建设作出更大的贡献。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产	数量指标	短视频制作数量	≥100条

出 指 标		大型品牌活动	≥3场	
		安徽体彩自媒体新增粉丝数量	≥5万	
		公信力建设活动	≥2场	
		省级主流广播广告投放数量	≥9000条	
	质量指标	自媒体爆款（超1万）次数	≥3篇	
		安徽体彩网全年可用性	≥99%	
		安徽体彩网开奖数据准确率	≥99%	
		短视频发布内容点赞数超1万个数	≥5个	
		舆情监测服务	7×24 小时	
	时效指标	公众号更新频率	平均每周≥4次	
		宣传印刷品支付	12月20日前	
		常规舆情及危机报告	确认舆情后一小时之内	
	成本指标	合肥地铁品牌宣传	≤380万元	
		印刷费	≤290万元	
	效益指标	经济效益	体育彩票销量	≥170亿元
		社会效益	购彩者公益金用途知晓率	≥90%
生态效益		该项目不适用生态效益指标	不适用	
可持续影响		项目持续发挥作用的期限	1年	
满意度指标	服务对象满意度	代销者满意度	≥90%	

7. “市场营销费”项目

项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称	市场营销费		
主管部门及代码	[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心本级

项目来源	本级申报项目		项目期	3年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		4880	
	其中:财政拨款		4880	
	专项债券		0	
	上年结转		0	
	其他资金		0	
年度目标	通过开展体育彩票各玩法的促销活动,预期体彩各游戏的销量均有一定的增长,达到培育购彩者群体、巩固体育彩票销售市场、扩大购彩者群体的目的。目标1:通过开展体育彩票各玩法的促销活动,稳定体育彩票销量的全国排位,预期全年体育彩票全国前十位;目标2:通过全年营销活动,促进安徽体彩高质量发展,预计全年全省体育彩票销售不低于170亿元,筹集公益金总额不低于35亿元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	传足促销活动	≥3次
			大乐透活动	≥2次
			即开票营销活动次数	≥2次
		质量指标	预算资金使用率	≥90%
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度
			传足促销活动传统门店参与率	≥50%
			大乐透游戏营销活动全省门店参与率	≥85%
		时效指标	即开彩票营销活动全省门店参与率	≥85%
			经费支付进度	按项目进程或按月支付
	活动时间		按工作计划进行	
	成本指标	即开彩票营销活动	≤800万元	
		竞猜游戏营销活动	≤1000万元	
		乐透游戏营销活动	≤3000万元	
	效益指标	经济效益	大乐透游戏预期期销量	≥1080万元
			即开销量日均预期销量	≥500万元
传统足球游戏预期期销量			≥140万元	

	社会效益	彩票公益金筹集金额	≥35亿元
		解决就业人数	≥10000人
	生态效益	该项目不适用生态效益指标	不适用
	可持续影响	电脑彩票认知度	总销量≥151亿
		即开票认知度	总销量≥19亿
	满意度指标	服务对象满意度	代销者满意度
购彩者满意度			≥90%

8. “数字安徽-省体育局体彩应用系统开发建设项目”项目

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	数字安徽-省体育局体彩应用系统开发建设项目			
主管部门及代码	[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	3年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	100		
	其中:财政拨款	100		
	专项债券	0		
	上年结转	0		
	其他资金	0		
年度目标	目标1: 安徽体彩服务号开发和运营, 包括服务号功能开发, 服务号数据推送设置, 服务号日常内容运营, 营销活动的设置和运营等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	服务号服务门店数	≥5500个
		质量指标	服务号故障次数	≤4次
		时效指标	安徽体彩服务号运营时间	1年

	成本指标	安徽体彩服务号开发和运营	≤100万元
效益指标	经济效益	该项目不适用经济效益指标	不适用
	社会效益	提供门店销售配套服务	1年
	生态效益	该项目不适用生态效益指标	不适用
	可持续影响	安徽体彩综合管理平台运维服务时间	1年
满意度指标	服务对象满意度	体育彩票经营者满意率	≥95%

9.“数字安徽-省体育局体彩应用系统运维服务项目”项目

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	数字安徽-省体育局体彩应用系统运维服务项目			
主管部门及代码	[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	3年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	35.9		
	其中:财政拨款	16.4		
	专项债券	0		
	上年结转	19.5		
	其他资金	0		
年度目标	目标1: 安徽体彩综合管理平台年处理体彩线上业务数量≥3万件, 年用户登录次数≥15万次。 目标2: 为安徽体彩综合管理平台提供一年期安全运维服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	安徽体彩综合管理平台用户登录次数	>150000次
		质量指标	安徽体彩综合管理平台全年重大安全事故	≤1次

	时效指标	安徽体彩综合管理平台发生事故响应时间	<2小时	
		成本指标	安徽体彩综合管理平台运维	≤12万元
	安徽体彩财务系统运维		≤4.48万元	
	效益指标	经济效益	该项目不适用经济效益指标	不适用
		社会效益	处理体彩线上业务数量	≥30000件
		生态效益	该项目不适用生态效益指标	不适用
		可持续影响	安徽体彩综合管理平台运维服务时间	1年
	满意度指标	服务对象满意度	体彩员工满意率	≥95%

10. “数字安徽—省体育局体彩数据中心机房运维服务项目”项目

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	数字安徽—省体育局体彩数据中心机房运维服务项目			
主管部门及代码	[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	3年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		51.4	
	其中:财政拨款		51.4	
	专项债券		0	
	上年结转		0	
	其他资金		0	
年度目标	通过该项目,保证全年中心数据机房硬件正常运行,网络安全系统日常分析,安全设备授权功能正常使用,保障中心正常工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值

产出指标	数量指标	地市安全服务数量	16个	
		全年重点时间节点值守天数	≥14天	
		授权及维保数量	≥7个	
	质量指标	机房设备故障解决率	≥95%	
		网络安全事故量	无重大安全事故	
	时效指标	机房设备故障恢复技术响应时间	≤4小时	
		安全故障现场响应时间	≤1小时	
	成本指标	安徽体彩数据中心综合运维服务	≤51.43万元	
	效益指标	经济效益	机房在用过保设备利旧率	≥80%
		社会效益	设备故障导致销售影响次数	≤1次
生态效益		该项目不适用生态效益指标	不适用	
可持续影响		维保服务时间	1年	
满意度指标	服务对象满意度	用户满意度	≥95%	

11. “销售系统建设和运维费”项目

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	销售系统建设和运维费		
主管部门及代码	[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心本级
项目来源	本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		632
	其中:财政拨款		632
	专项债券		0
	上年结转		0
	其他资金		0
年度	目标1: 为全年办公大楼电力设备、公共网络、监控门禁、会务设备等强弱电基础设施的运维服务及故障维修提供经费, 保障全年安徽体彩省中心办公大楼强弱电系统安全稳定。		

目标	<p>目标2: 租赁门店合规监管双录设备1年, 包括: 租赁监控设备, 租赁监控本地存储以及云存储, 租赁设备的安装、移机服务等。</p> <p>目标3: 购买门店合规监管双录平台, 实现对门店监控双录设备的接入、管理, 同时将平台接入国家平台, 实现数据的互通。</p> <p>目标4: 购买彩票销售终端系统技术服务, 完成400台彩票终端的更新工作, 并为其制作准入数字证书, 保障彩票网点正常运作。</p> <p>目标5: 为250家门店开展销售终端安全接入网关试点改造服务, 服务时间1年。</p> <p>目标6: 购买过保终端机维修维护服务, 保证过保终端机的维修维护, 及时维修损坏的过保终端机, 保证网点的正常销售。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	完成新增销售终端系统接入		400台
		合规监管服务门店数量		≥5990个
		每年终端系统升级不少于10次		≥10次
		平台接入门店数量		≥5990个
	质量指标	双录视频分辨率		≥2560×1440 Px
		省中心办公大楼强弱电系统故障时间		≤5%
		彩票销售终端系统运行异常发生率		≤1%
	时效指标	合规监管双录设备租赁时间		1年
		过保终端机维修时间		≤15天
		终端版本定时更新间隔		≤2月
		销售终端安全接入网关服务时间		1年
		合规监管双录平台服务时间		1年
		云存储时间		≥7天
	成本指标	双录设备单价		≤60元/路/月
		平台费用		≤150万元
		单彩票门店6年销售系统接入费用		≤1300元
效益指标	经济效益	新增门店销售系统接入成功率	≥95%	
		省中心办公大楼过保强弱电系统利旧率	>90%	
	社会效益	保障400家彩票代销门店营业销售	400家	

			省中心办公大楼强弱电系统故障导致办公影响次数	≤1次
		生态效益	该项目不适用生态效益指标	不适用
		可持续影响	保障机房保外强弱电系统稳定运行	1年
			销售终端持续销售时间	≥6年
	满意度指标	服务对象满意度	体育彩票经营者满意率	≥95%

12. “责任彩票建设”项目

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	责任彩票建设			
主管部门及代码	[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	3年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		319	
	其中:财政拨款		319	
	专项债券		0	
	上年结转		0	
	其他资金		0	
年度目标	<p>目标1: 披露2025年度安徽体彩责任彩票建设工作, 完成2025年度安徽体彩社会责任报告编制与发布。</p> <p>目标2: 增强体育彩票从业者责任彩票意识, 开展责任彩票课题研究, 形成专项责任彩票课题研究报告。</p> <p>目标3: 为保障体育彩票从业者人身安全, 完成不低于5000人身意外险投保。</p> <p>目标4: 为进一步加大体育彩票市场监管工作力度, 客观了解实体店真实状况, 安徽省体彩中心拟对全省体彩门店进行调查, 调查内容包括物料设施和营销服务, 其中物料设施包括走势图、彩票展示、海报/DM单/折页、代销证/销售员证、电视、桌椅柜箱以及各种用于告知或提醒的提示牌/标识牌等; 营销服务包括责任彩票、服务推介、彩票知识、促销内容、培训平台、彩民投诉、卫生条件以及《彩票管理条例》和《代销合同》规定的内容等。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产	数量指标	社会责任报告	1份

出指标		重大领域风险发生率	0%	
		宣传物料印制	≥52000份	
		购买意外险	≥5000人	
		市场调研样本量数量	≥12000个	
		责任彩票课题研究报告	1份	
	质量指标	市场覆盖面	16个	
		责任报告编制与发布符合要求	合格	
		完成课题研究任务	是	
		宣传物料印制达标	合格	
		完成责任彩票与风险防控体系建设	是	
		完成传统门店意外险覆盖	100%	
		全年无重大销售事故	全年无重大销售事故	
	时效指标	意外险	9月底前完成支付	
		宣传物料印制	11月底前完成	
		责任彩票与风险防控体系建设	11月底前完成	
		责任彩票课题研究报告	11月底前完成	
		社会责任报告编制与发布	5月底前完成	
	成本指标	意外险	≤120元/人	
		宣传物料印制	≤5万元	
		责任彩票与风险防控体系建设	≤28万元	
		社会责任报告编制与发布	≤48万元	
		责任彩票课题研究	≤45万元	
		市场调研单个样本	≤100元/个	
	效益指标	经济效益	该项目不适用经济效益指标	不适用
		社会效益	责任彩票认知度在从业人员中提升	≥20%
			调研覆盖人群对责任彩票理念的认知度	≥90%
安全合规投诉率			≤5%	

	生态效益	该项目不适用生态效益指标	不适用	
		可持续影响	从业人员的风险防范意识显著提升	意外发生率同比下降 $\geq 10\%$
			门店责任彩票宣传物料的张贴 / 摆放率	$\geq 95\%$
	满意度指标	服务对象满意度	分中心满意度	$\geq 90\%$
			门店意外险满意度	$\geq 95\%$
			省中心满意度	$\geq 90\%$