

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			市场调研费						
主管部门			311-安徽省体育彩票管理中心			实施单位	311001-安徽省体育彩票管理中心本级		
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	120.00	119.99	119.99	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	120.00	119.99	119.99	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过实施第三方调查公司开展门店合规性检查，预计分三次检查完成12000个样本量，样本类型包含传统渠道和新渠道。达到对全省门店的合规性销售、门店基础信息准确性、门店物料配发及使用、门店安全生产等情况的掌握并根据调研了解存在的问题以及情况分析做出进一步的政策要求从而提升全省门店基础信息的准确性并保证门店安全合规销售。					通过实施第三方调查公司开展门店合规性检查，分三次检查完成12631个样本量，样本类型包含传统渠道和新渠道。达到对全省门店的合规性销售、门店基础信息准确性、门店物料配发及使用、门店安全生产等情况的掌握并根据调研了解存在的问题以及情况分析做出进一步的政策要求从而提升全省门店基础信息的准确性并保证门店安全合规销售。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	检查样本数量		≥12000个	12631个	12	12	
		质量指标	市场覆盖面		16个地市中心，不低于12000个门店	达成预期指标	7	7	
			达到门店安全销售要求，重大事故率		=0%	0%	7	7	
		时效指标	完成时间		按续时进度完成，分别于3月至5月、6月至7月、10月至11月看展3次检查工作，每次指标不低于4000个，并制作出每一轮次的检查报告。	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总资金预算控制额		≤120万元	119.99万元	7	7	
			单样本成本		≤100元	95元	7	7	
		经济效益	该项目不适用经济效益指标		不适用	达成预期指标		0	

指标	效益指标	社会效益	提升中国体育彩票品牌形象	有效果	达成预期指标	10	8.5	偏差原因：已达成预期目标，但宣传内容缺乏创新，针对性与特色有待提高；改进措施：品牌形象提升需要多措并举，久久为功，形成合力。下一步要继续加强第三方检查的内容设计、检查范围和结果运用，提高从业者敬畏意识。
			安全合规投诉率	≤5%	4.82%	10	10	
		生态效益	该项目不适用生态效益指标	不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	促进行业健康发展	有效促进	达成预期指标	10	8.5	偏差原因：已达成预期目标，但市场调研对促进行业发展还有待提升；改进措施：需要多措并举共同发力，第三方检查是其中措施之一。下一步要继续精心设计、加强结果运用，全面提升从业敬畏意识和服务意识。
	满意度指标	服务对象满意度	分中心满意度	≥85%	87.44%	5	5	
			省中心满意度	≥85%	98.75%	5	5	
	总分						100	97.00