

(2024年度)

项目名称			广告宣传推广费						
主管部门			311-安徽省体育彩票管理中心			实施单位	311001-安徽省体育彩票管理中心 本级		
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	2398.83	2316.50	1934.19	10	83.50%	8.35
			其中：本年财政拨款	2029.00	1968.99	1586.68	—		
			上年结转资金	369.83	347.51	347.51	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	目标1：将重点强化“责任为先、公益公信”体彩品牌价值，在安徽省内的深度覆盖与传播，配合总局中心、省中心开展超级大乐透、七星彩、即开票等玩法营销活动 目标2：加强品牌与产品连接，丰富传播内容与形式，引导更多人群参与体彩公益；结合各类体育赛事，策划主题活动，加强品牌地推活动 目标3：提升客户互动性传播强化体彩与体育赛事联结，进一步提升体彩的公益影响力、文化传播力和社会助推力，促进体彩事业健康高质量发展，为体育强省建设作出更大的贡献。					偏差原因：因供应商整理验收材料需要时间；改进措施：增强工作计划性，加快推进相关工作			
产出 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		省级主流广播广告投放数量		≥9000条	10980条	3	3	
			安徽体彩自媒体新增粉丝数量		≥5万	5.1万	3	3	
			省市级主流媒体发表新闻报道篇数		≥250篇	281篇	3	3	
			总局品牌活动		≥5场	5场	3	3	
			短视频制作数量		≥100条	100条	3	3	
	质量指标		安徽体彩网开奖数据准确率		≥99%	100%	3	3	
			舆情监测服务		7×24 小时	达成预期指标	3	3	
			安徽体彩网全年可用性		≥99%	100%	3	3	
产出指标			自媒体发布内容阅读量超1万篇数		≥3篇	4篇	3	3	

绩效指标			短视频发布内容点赞数超1万个数	≥5个	5个	3	3	
		时效指标	合肥地铁品牌包车宣传完成采购	5月30日前	达成预期指标	3	3	
			常规舆情及危机报告	确认舆情后一小时之内	达成预期指标	3	3	
			实体渠道宣传海报、桌贴、DM单以及宣传册页等印刷品制作采购完成	3月30日前	达成预期指标	3	3	
			实体渠道宣传海报、桌贴、DM单以及宣传册页等印刷品制作支付完成	12月15日前	未完成预期指标且效果较差	3	0	偏差原因：因供应商整理验收材料需要时间；改进措施：增强工作计划性，加快推进相关工作
		成本指标	合肥地铁品牌宣传	≤405万元	404.9万元	3	3	
			实体渠道宣传海报、桌贴、DM单以及宣传册页等印刷品制作	≤180万元	179.92万元	3	3	
			主题品牌活动	≤180万元	177万元	2	2	
	效益指标	经济效益	销量完成情况	≥120亿元	167.32亿元	10	10	
		社会效益	体育彩票公益金贡献	≥30亿元	38.85亿元	5	5	
			体彩全国发行量排名	体育彩票发行量排名不低于全国11位	达成预期指标	5	5	
		生态效益	该项目不适用生态效益指标	不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	项目持续发挥作用的期限	1年	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	代销者满意度	≥90%	97.19%	10	10	
总分						100	95.35	