

安徽省体育彩票管理中心2025年度 项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	彩票市场调控资金	2,396.0
2	彩票物流管理费	1,528.0
3	彩票销售渠道建设费	3,212.0
4	分中心日常运转费	4,473.6
5	分中心专项业务费	4,135.4
6	广告宣传推广费	2,297.9
7	技术服务费	109.3
8	其他业务支出	1,514.3
9	设备购置费	53.9
10	市场营销费	3,800.0
11	数字安徽-省体育局体彩网络通信运维服务项目	408.2
12	数字安徽-省体育局体彩应用系统运维服务项目	45.2
13	数字安徽-省体育局体彩数据中心机房运维服务项目	90.5
14	销售系统建设和运维费	19.5
15	责任彩票建设	218.0

1. “彩票市场调控资金”项目

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		彩票市场调控资金			
主管部门及代码		[311]安徽省体育彩票管理中心		实施单位	安徽省体育彩票管理中心本级
项目来源		本级申报项目		项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		2396.0	
		其中:财政拨款		0.0	
		上年结转		0.0	
		其他资金		2396.0	
年度目标	目标1: 支持基层彩票销售场所发展。目标2: 促进省际之间彩票市场均衡发展。目标3: 优化本地区彩票品种及游戏结构。目标4: 有效规范彩票市场秩序。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	彩票销售额/上年销售额		≥75%
			彩票品种数量		[4, 5]
			彩票销售场所数量/上年数量		≥75%
			投注终端数量/上年数量		≥75%
		质量指标	项目验收合格率		≥90%
		时效指标	开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率		100%
			项目按期完成率		≥90%
		成本指标	终端机采购单价		≤1.4万元/台
			热敏纸采购价格		≤200元/箱
	效益指标	经济效益指标	该项目不适用经济效益指标		不适用
		社会效益指标	彩票公益金筹集量/上年筹集量		≥75%
			购彩便利性和舒适性		有效改善
			延时开奖等彩票销售安全事故发生率		≤0.1%
			当地彩票市场秩序维护情况, 开展彩票市场日常监管情况		有效维护市场秩序

			国家彩票公益属性和社会责任宣传力度	逐步提升
		生态效益指标	该项目不适用生态效益指标	不适用
		可持续影响指标	该项目不适用可持续影响指标	不适用
	满意度指标	满意度指标	彩民满意度	≥90%

2. “彩票物流管理费”项目

项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称		彩票物流管理费		
主管部门及代码		[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心本级
项目来源		本级申报项目	项目期	6年
项目资金（万元）		年度资金总额：	1528.0	
		其中：财政拨款	1509.0	
		上年结转	19.0	
		其他资金	0.0	
年度目标	完成即开高效运营工作。通过保障彩票物流管理支出，完成彩票热敏纸约30000箱以上的存贮和转运，完成1000余台终端机配发及待报废终端机800余台运回省仓，完成2000台以上报废电视机、显示器运回省仓，完成若干宣传物料的发运工作，达成满足体彩业务工作及发展需要、搞好后期服务保障、促进体彩事业健康可持续发展的效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	报废电视机、显示器从各地市运回省仓	≥2000台
			报废终端机从各地市运回省仓	≥800台
			新终端机配发至全省各地市分中心	≥1000台
			彩票热敏纸存贮和转运	≥30000箱
			仓储保管面积1800平方米；物流运输专车零担若干	≥1800m²
		质量指标	配送容错率	≤2%
	即开高效物流项目验收合格率		≥98%	

			即开高效物流配送准确率	≥98%
			物料运输完好率	≥95%
		时效指标	即开高效物流项目按期完成率	≥98%
			安全高效完成体彩各类宣传物料、终端机等运输服务	≤3天
		成本指标	按需购买服务，注重节约	≤25元/平方米
			即开高效物流项目预算控制额	≤1400万元
	效益指标	经济效益指标	为促进体彩各项业务工作的发展提供了物质保障，促进了工作效率增加了彩票代销者收入	促进工作效率
			存储、转运热敏纸货值	≥300万
			存储、配发新终端机存储货值	≥1000万
			存储、转运报废设备资产原值	≥1500万
		社会效益指标	促进了体彩事业的发展，增加了国家公益金筹集	促进了体彩事业的发展，增加了国家公益金筹集
		生态效益指标	减少物流对环境的污染	减少物流车次
			安全、节约、高效	安全、节约、高效
		可持续影响指标	提升仓储物资精细化管理水平	提升仓储物资精细化管理水平
			持续发挥作用	持续发挥作用
	满意度指标	满意度指标	分中心满意度	≥90%
			彩民满意度	≥90%
			网点满意度	≥90%

3. “彩票销售渠道建设费”项目

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		彩票销售渠道建设费		
主管部门及代码		[311]安徽省体育彩票管理中心		实施单位 安徽省体育彩票管理中心本级
项目来源		本级申报项目		项目期 6年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		3212.0
		其中:财政拨款		3212.0
		上年结转		0.0
		其他资金		0.0
年度目标	目标1: 日常管理, 为门店采购印刷代销证, 租赁电子合同签订设备及技术服务 目标2: 门店形象建设补助, 开展星级评定提升实体店形象和运营质量, 给予展示体验中心补贴、开展体彩+工作帮扶门店解决经营压力 目标3: 新渠道第三方服务, 解决分中心新渠道的日常运营、安全合规管理和信访投诉的处置工作, 减少因渠道规模快速扩大带来的各类合规风险, 确保新渠道健康稳定发展			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	体彩+建设	≤2000家
			代销证印刷	≤20000份
			租赁电子合同签订设备及技术服务	≤50台
			展示体验中心补贴	≤285家
			新渠道第三方服务	≤16人
			星级评定	≤2000家
		质量指标	全省各地市配备运营人员	≥70%
			完成体彩+建设	≥90%
			发放展示体验中心补贴	≥90%
			完成实体店星级评定	≥90%
			采购验收合格率	≥90%
			完成电子合同签订	≥90%
		时效指标	展示体验中心补贴	12月底前完成
体彩+建设	11月底前完成			

			星级评定	8月底前完成
			新渠道第三方服务	12月底前完成
			租赁电子合同签订设备及技术服务	5月底前完成
			代销证印刷	3月底前完成
		成本指标	体彩+建设	≤200万元
			新渠道第三方服务	≤300万元
			代销证印刷	≤2万元
			展示体验中心补贴	≤1800万元
			星级评定	≤900万元
			租赁电子合同签订设备及技术服务	≤10万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	不适用
		社会效益指标	优化门店形象建设、提升服务水平	有效提升
		生态效益指标	生态效益指标不适用	不适用
		可持续影响指标	有效提升行业健康发展，提升实体店覆盖率，带动就业。	1年
	满意度指标	满意度指标	购彩者满意度	≥85%
			代销者满意度	≥90%

4. “分中心日常运转费”项目

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	分中心日常运转费		
主管部门及代码	[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心本级
项目来源	本级申报项目	项目期	6年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	4473.6	
	其中: 财政拨款	4473.6	

		上年结转		0.0
		其他资金		0.0
年度目标	通过保障分中心的人员工资、五险一金和日常办公等支出，保障全省员工工会活动开展，加强品牌与产品连接，丰富传播内容与形式，培育体育彩票市场，扩大购彩者群体，引导更多人群参与体彩公益，预期完成筹集公益金总额≥32亿的产出，达成进一步提升体彩的公益影响力、文化传播力和社会助推力，促进体彩事业健康高质量发展，为体育强省建设作出更大的贡献的效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	保障在职员工数量	≥200人
			分中心日常办公运转数量	≥16个
		质量指标	保障人员工资待遇/上年水平	≥100%
			验收合格率	100%
			投入使用率	100%
			经费支出合规性	100%
		时效指标	经费支出时效性	11月底前
			按序时进度完成支出	每月
			分中心工资发放	次月15日前
		成本指标	各分中心人员工资及五险一金支出控制额	≤3560万元
			分中心会议费	≤54万元
			职工工会经费预算控制额	≤182.3万元
			分中心员工公用定额	≤0.9元/人/年
	效益指标	经济效益指标	不适用	
		社会效益指标	生态效益指标不适用	不适用
		生态效益指标	生态效益指标不适用	不适用
		可持续影响指标	对品牌传播和社会影响力的持续影响期限	1年
			促进事业发展的持续影响程度	1年
	满意度指标	满意度指标	分中心满意度	≥90%
			销售网点满意度	≥90%

5. “分中心专项业务费”项目

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		分中心专项业务费		
主管部门及代码		[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心本级
项目来源		本级申报项目	项目期	6年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	4135.4	
		其中：财政拨款	4109.0	
		上年结转	26.4	
		其他资金	0.0	
年度目标	通过16个垂直管理分中心开展彩票物流管理业务、广告宣传推广业务、市场营销业务、彩票销售渠道建设业务，完成全年任务，培育体育彩票市场，扩大购彩者群体，加强品牌与产品连接，丰富传播内容与形式，引导更多人群参与体彩公益，实现彩票销售网点数量≥上年数量的90%、全年销售目标为140亿元、筹集公益金总额≥32亿、体育彩票发行量排名达到全国11位，达到进一步提升体彩的公益影响力、文化传播力和社会助推力，促进体彩事业健康高质量发展，为体育强省建设作出更大的贡献的效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	体育彩票发行量	≥140亿元
			实体网点门店数/上年数	≥90%
			开展业务种类	≥4种
		质量指标	投入使用率	100%
			经费支出合规性	100%
		时效指标	物流及时送达	≤3天
			即开票营销活动	11月底前
			经费支出时效性	11月底前
			物料制作完成时间	11月底前
		成本指标	委托业务费	≤97.9万元
			维修（护）费	≤38.3万元
			物料制作印刷费	≤44.5万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	不适用

		社会效益指标	体育彩票发行量排名	体育彩票发行量排名不低于全国11位
			解决就业人数	≥8800人
		生态效益指标	生态效益指标不适用	不适用
		可持续影响指标	保障分中心专项业务全年持续运转	1年
			对品牌传播和社会影响力的持续影响期限	1年
	满意度指标	满意度指标	分中心满意度	≥90%
			销售网点满意度	≥90%

6. “广告宣传推广费”项目

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		广告宣传推广费			
主管部门及代码		[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心本级	
项目来源		本级申报项目	项目期	6年	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	2297.9		
		其中:财政拨款	1915.6		
		上年结转	382.3		
		其他资金	0.0		
年度目标	目标1: 将重点强化“责任为先、公益公信”体彩品牌价值,在安徽省内的深度覆盖与传播,配合总局中心、省中心开展超级大乐透、七星彩、即开票等玩法营销活动 目标2: 加强品牌与产品连接,丰富传播内容与形式,引导更多人群参与体彩公益;结合各类体育赛事,策划主题活动,加强品牌地推活动 目标3: 提升客户互动性传播强化体彩与体育赛事联结,进一步提升体彩的公益影响力、文化传播力和社会助推力,促进体彩事业健康高质量发展,为体育强省建设作出更大的贡献。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	短视频制作数量		≥100条
			省级主流广播广告投放数量		≥9000条
			公信力建设活动		≥2场

			安徽体彩自媒体新增粉丝数量	≥5万
			大型品牌活动	≥5场
		质量 指标	自媒体发布内容阅读量超1万篇数	≥3篇
			安徽体彩网全年可用性	≥99%
			安徽体彩网开奖数据准确率	≥99%
			短视频发布内容点赞数超1万个数	≥5个
			舆情监测服务	7×24 小时
		时效 指标	常规舆情及危机报告	确认舆情后一小时之内
			实体渠道宣传海报、桌贴、DM单以及宣传册页等印刷品制作支付完成	12月15日前
			公众号更新频率	每周≥4次
		成本 指标	安徽体彩第六届彩民运动会	≤200万元
			实体渠道宣传海报、桌贴、DM单以及宣传册页等印刷品制作	≤200万元
			合肥地铁品牌宣传	≤380万元
	效益指 标	经济 效益 指标	经济效益指标不适用	不适用
		社会 效益 指标	社会效益指标不适用	不适用
		生态 效益 指标	生态效益指标不适用	不适用
		可持 续影 响指 标	项目持续发挥作用的期限	1年
	满意度 指标	满意 度指 标	代销者满意度	≥90%

7. “技术服务费”项目

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		技术服务费		
主管部门及代码		[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心本级
项目来源		本级申报项目	项目期	6年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	109.3	
		其中:财政拨款	102.0	
		上年结转	7.3	
		其他资金	0.0	
年度目标	目标1: 完成400台彩票终端的更新工作, 并为其制作准入数字证书, 保障彩票网点安全高效的运作。目标2: 提供业务系统内容模块运营服务, 提供系统运行状态监控服务, 系统页面调整、按需提供各类报表。 目标3: 根据体彩业务发展, 调整现有业务。 目标4: 购买过保终端机维修维护服务, 保证过保终端机的维修维护, 及时维修损坏的过保终端机, 保证网点的正常销售。目标5: 参与总局销售终端安全接入网关试点项目, 完成200家门店销售终端安全接入网关设备试点改造服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	为全年新增400台销售终端提供准入服务与系统升级	≥400台
			系统页面改版	≥1次
			销售终端安全接入网关设备数量	≥200台
			维护过保终端机数量	≥530台
		质量指标	网关试点终端网络丢包率	≤1%
		时效指标	过保终端机维修时间	≤15天
			终端版本定时更新间隔	≤2月
		成本指标	新增终端销售系统接入成本	≤1450元
	效益指标	经济效益指标	新增门店销售系统接入率	≥90%
		社会效益指标	社会效益指标不适用	不适用
		生态效益指标	生态效益指标不适用	不适用

		可持续影响指标	新增终端销售系统服务门店经营时间	≥6年
	满意度指标	满意度指标	网点业主好评率	≥90%

8. “其他业务支出”项目

项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称		其他业务支出		
主管部门及代码		[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心本级
项目来源		本级申报项目	项目期	6年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	1514.3	
		其中: 财政拨款	1020.0	
		上年结转	494.3	
		其他资金	0.0	
年度目标	目标1: 进一步完善队伍, 通过劳务派遣补充招聘10人及以上; 目标2: 进行网点异常票赔付10万。 目标3: 开展党建专项活动。 目标4: 保障分中心办公楼维修维护费。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	保障分中心办公用房维修改造	≥7个
			全省体彩网点异常票赔付保障覆盖数量	≥6000个
			劳务派遣人员招聘	≥10人
			保障党建活动支部数量	≥19个
		质量指标	经济效益指标不适用	不适用
		时效指标	按时完成党建学习教育及各项工作任务	按时完成党建学习教育及各项工作任务
		成本指标	网点异常票赔付	≤10万元
			劳务派遣人员费用	≤822万元

			分中心办公楼维修维护费	≤60万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	不适用
		社会效益指标	社会效益指标不适用	不适用
		生态效益指标	生态效益指标不适用	不适用
		可持续影响指标	可持续影响指标不适用	不适用
	满意度指标	满意度指标	购彩者满意度	≥95%
			网点业主好评率	≥95%

9. “设备购置费”项目

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		设备购置费		
主管部门及代码		[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心 本级
项目来源		本级申报项目	项目期	6年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	53.9	
		其中: 财政拨款	50.3	
		上年结转	3.6	
		其他资金	0.0	
年度目标	本项目预计用于采购办公设备, 保证日常办公需求, 更换省(分)中心达到报废期不能正常使用也无维修价值的旧办公设备, 提升中心办公效率。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	保障人员数量	≥240人
			保障分中心数量	≥16个
		质量指标	合规采购渠道	100%
			验收合格率	100%

		时效指标	经费支出时效性	12月上旬
		成本指标	项目总资金预算控制额	≤50.3万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	不适用
		社会效益指标	社会效益指标不适用	不适用
		生态效益指标	生态效益指标不适用	不适用
		可持续影响指标	电子产品使用年限	≥6年
	满意度指标	满意度指标	体彩工作人员满意度	≥95%

10. “市场营销费”项目

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		市场营销费		
主管部门及代码		[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心本级
项目来源		本级申报项目	项目期	6年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	3800.0	
		其中：财政拨款	3800.0	
		上年结转	0.0	
		其他资金	0.0	
年度目标	通过开展体育彩票各玩法的促销活动，预期体彩各游戏的销量均有一定的增长，达到培育购彩者群体，巩固体育彩票销售市场，扩大购彩者群体的目的： 目标1：通过开展体育彩票各玩法的促销活动，稳定体育彩票销量的全国排位，预期全年体育彩票彩票销量不低于全国排位第11位； 目标2：通过全年营销活动，促进安徽体彩高质量发展，预计全年全省体育彩票销售不低于140亿元，筹集公益金总额不低于32亿元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	7星彩活动	≥1次
			排列3营销活动	≥1次
			传统足球活动	≥1次

			拉新活动	≥1次
			大乐透营销活动	≥2次
		质量指标	概率游戏拉新活动全省销售门店平均参与率	≥70%
			经费支出合规性	100%
			预算资金使用率	≥90%
			排列3游戏营销活动全省销售门店平均参与率	≥70%
			大乐透游戏营销活动全省销售门店平均参与率	≥70%
			7星彩游戏营销活动全省销售门店平均参与率	≥70%
		时效指标	营销活动预算支出时效	按项目或月度（季度）执行。6月底前市场营销费预算执行时效达成60%；11月底前按照各项活动方案规定时间完成经费支出，执行时效99%。
		成本指标	传统足球活动营销经费	≤300万元
			拉新活动营销经费	≤100万元
			7星彩营销经费	≤400万元
			大乐透营销经费	≤2400万元
			排列3营销经费	≤800万元
	效益指标	经济效益指标	排列3游戏日均预期销量	≥120万元
			7星彩游戏日均预期销量	≥65万元
			大乐透游戏预期期销量	≥1100万元
		社会效益指标	解决就业人数	≥8800人
			公益金筹集金额	≥32亿元
		生态效益指标	生态效益指标不适用	不适用
		可持续影响指标	对维持体育彩票销售业务正常开展的可持续影响	持续提升
			对体育彩票品牌影响力和彩民认知度的持续提升	持续提升
	满意度指标	满意度指标	购彩者满意度	≥80%
			代销者满意度	≥95%

11. “数字安徽-省体育局体彩网络通信运维服务项目”
项目

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		数字安徽-省体育局体彩网络通信运维服务项目		
主管部门及代码		[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心 本级
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	408.2	
		其中:财政拨款	408.2	
		上年结转	0.0	
		其他资金	0.0	
年度目标	目标1: 通过安徽体彩专线通讯项目, 预期完成全省传统终端网点通过VPDN方式接入彩票销售生产系统及终端机系统快速下载升级, 提供省中心全年正常办公网络和业务网络, 为全省中心继续稳定提供互联网培训及会议系统网络, 最终达成全省体育彩票全年的安全、稳定运营。目标2: 安徽体彩门店专网通信费是全省体彩门店专用网络的年租费用, 保证安徽体彩门店内的彩票终端机、合规监管设备等体彩设备的日常网络使用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	体彩门店专线	≥5000条
			互联网培训会场及专线	18个
			互联网专线	200M1条, 100M2条, 50M1条
		质量指标	互联网培训会场及专线	<0.1%
			互联网专线丢包率	<0.1%
		时效指标	体彩门店网络带宽	≥20M
			专用网络租赁持续时间	1年
		成本指标	每个体彩门店网络费用	≤60元/月
		效益指标	经济效益指标	互联网培训减少现场会议率
	社会效益指标		社会效益指标不适用	不适用

		生态效益指标	生态效益指标 不适用	不适用
		可持续影响指标	互联网培训专线正常运行时间	1年
			互联网专线正常运行时间	1年
	满意度指标	满意度指标	培训对象满意度	≥95%
			网点业主好评率	≥90%

12. “数字安徽-省体育局体彩应用系统运维服务项目”
项目

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		数字安徽-省体育局体彩应用系统运维服务项目		
主管部门及代码		[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心本级
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	45.2	
		其中：财政拨款	45.2	
		上年结转	0.0	
		其他资金	0.0	
年度目标	接受体彩销售数据分析系统提供的数据分析，持续为业务工作的开展提供有力的数据支撑。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	运维系统数量	≥2个
		质量指标	数据的准确性（误差）	＜1%
		时效指标	安全故障现场响应时间	≤2小时
			数据更新速度	每日更新
		成本指标	总局帷胜服务成本	≤48万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	不适用

		社会效益指标	社会效益指标不适用	不适用
		生态效益指标	生态效益指标不适用	不适用
		可持续影响指标	运维服务时间	1年
	满意度指标	满意度指标	用户满意度	≥95%

13.“数字安徽—省体育局体彩数据中心机房运维服务项目”项目

项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称		数字安徽—省体育局体彩数据中心机房运维服务项目		
主管部门及代码		[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心 本级
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	90.5	
		其中:财政拨款	90.5	
		上年结转	0.0	
		其他资金	0.0	
年度目标	目标1: 全年提供技术服务力量及软硬件设施维保,保障数据中心全年正常运行。目标2: 提供一名一年期驻场技术人员,具有较高技术素质和协调能力,协助完成基础运维与安全防护工作,妥善处理各项突发事件。目标3: 通过安徽体彩网络安全运维项目,预期保证全年中心网络安全设备相关授权服务正常运行,网络安全系统日常分析,定期出具网络安全检查分析报告,重大时间节点保障等,保障中心网络安全工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	授权数量	≥7个
			全年重点时间节点值守天数	≥60天
			渗透测试数量	≥4次
		质量指标	机房设备故障解决率	≥95%
			网络安全事故量	无重大安全事故

		时效指标	机房设备故障恢复技术响应时间	≤4小时
			安全故障现场响应时间	≤1小时
		成本指标	机房设备年总运维成本	≤35万元
	效益指标	经济效益指标	机房在用过保设备利旧率	≥80%
		社会效益指标	设备故障导致销售影响次数	≤1次
		生态效益指标	生态效益指标不适用	不适用
		可持续影响指标	维保服务时间	1年
	满意度指标	满意度指标	用户满意度	≥95%

14. “销售系统建设和运维费”项目

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		销售系统建设和运维费		
主管部门及代码		[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心本级
项目来源		本级申报项目	项目期	6年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	19.5	
		其中:财政拨款	19.5	
		上年结转	0.0	
		其他资金	0.0	
年度目标	目标1: 为机房精密空调、弱电设备等设备故障维修提供风险预备经费, 保障全年彩票销售安全稳定。目标2: 完成上一年度网络安全服务项目尾款支付。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	弱电维修保障面积	≥90平方米
		质量指标	大楼弱电设备故障解决率	≥95%

		时效指标	大楼弱电设备故障恢复响应时间	<7天
		成本指标	大楼弱电设备年度维修总成本	≤15万元
	效益指标	经济效益指标	大楼在用弱电过保设备利旧率	≥90%
		社会效益指标	大楼弱电设备故障导致办公影响次数	≤1次
		生态效益指标	生态效益指标不适用	不适用
		可持续影响指标	弱电保障时间	1年
	满意度指标	满意度指标	用户满意度	≥95%

15. “责任彩票建设”项目

项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称		责任彩票建设		
主管部门及代码		[311]安徽省体育彩票管理中心	实施单位	安徽省体育彩票管理中心 本级
项目来源		本级申报项目	项目期	6年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	218.0	
		其中:财政拨款	218.0	
		上年结转	0.0	
		其他资金	0.0	
年度 目 标	目标1: 披露上年度安徽体彩责任彩票建设工作, 完成安徽体彩社会责任报告编制与发布 目标2: 增强体育彩票从业者责任彩票意识, 开展责任彩票课题研究, 形成专项责任彩票课题研究报告 目标3: 宣贯责任彩票理念, 提升体育彩票从业者责任彩票意识和业务工作水平, 开展4-5场培训研讨会 目标4: 为保障体育彩票从业者人身安全, 完成不低于5000人身意外险投保			
绩效 指 标	一级 指标	二级 指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量 指标	责任彩票培训	≥4场
			社会责任报告	1份
			购买意外险	≥5000人

			宣传物料印制	≥52000份
			责任彩票课题研究报告	1份
	质量指标		责任报告编制与发布符合要求	合格
			重大领域风险发生率	0%
			完成传统门店意外险覆盖	100%
			宣传物料印制达标	合格
	时效指标		责任彩票培训	11月底前完成
			责任彩票与风险防控体系建设	11月底前完成
			宣传物料印制	11月底前完成
			责任彩票课题研究报告	11月底前完成
			意外险	9月底前完成支付
			社会责任报告	5月底前完成
	成本指标		责任彩票培训	≤28万元
			责任彩票课题研究报告	≤38万元
			宣传物料印制	≤5万元
			意外险单价	≤120元/人
			社会责任报告编制与发布	≤48万元
			责任彩票与风险防控体系建设	≤28万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	不适用
		社会效益指标	提升体育彩票社会责任形象	是
		生态效益指标	生态效益指标不适用	不适用
		可持续影响指标	责任彩票传播与社会影响	社会责任形象有所提升
	满意度指标	满意度指标	门店意外险满意度	≥85%
			省中心满意度	≥90%