



联系地址：安徽省合肥市包河区芜湖路51号

客服电话：95086

中国体彩网：<http://www.lottery.gov.cn>

安徽体彩网：<http://www.ahtycp.com>



体彩安徽



公益体彩



2018 安徽省体育彩票
社会责任报告

公益体彩 乐善人生



中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

公益体彩 乐善人生

目录

CONTENTS

卷首语

04

认识体彩

- 关于体彩
- 安徽体彩
- 机构设置
- 游戏产品
- 销售网点

07

08

09

10

11

数字体彩

- 安徽体彩22年
- 安徽体彩2018

13

14

责任体彩

- 党建引领责任
- 制度规范责任
- 体彩责任落实
- 诚信塑造责任
- 用学习强责任

16

18

19

21

22

25

27

30

31

35

36

- 彩票安全 健康发展
- 玩法开奖
- 网点元素
- 回馈社会
- 绿色环保
- 感恩体彩

健康体彩

41

43

44

48

- 公益资金 润泽江淮
- 公益活动 惠及百姓
- 公益体彩 一起上场
- 公益地推 引爆江淮

公益体彩

50

- 再次启航 展望未来

希望体彩

52

附表





卷首语

2018年，全省体彩工作在习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神引领下，按照总局体彩中心“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的总要求，坚持以“做责任彩票、高质量发展”为目标，坚持“稳中求进”的总基调，坚持“01234”的工作思路，各项工作取得突破性进展。

全年销售体育彩票97.27亿元，筹集公益金21.74亿元，为全省体育事业发展和推进体育强省建设做出了贡献。2018年，全省体彩系统上下一心，共谋发展，党建工作、责任彩票建设、品牌建设、渠道建设、制度建设、队伍建设、基础建设等，都取得了长足的进步。这得益于总局体彩中心和省体育局、省财政厅的精心指导、各市县体育行政部门的鼎力支持、全省体彩人的奋力拼搏，以及购彩者的拳拳爱心。

成绩属于过去。安徽体彩人面对新形势下各种问题和挑战，用准确的定位、严格的规矩、扎实的作风，致力推进党建引领、责任统领，注重发展客户、夯实基础，着力公益公信品牌宣传，践行“来之于民、用之于民”的发行宗旨。

未来之路，生机盎然。安徽省体彩中心将按照总局体彩中心和省体育局的部署，开拓创新，团结奋进，筹集更多的公益金为国家公益事业和体育事业发展做出新的更大的贡献！

中共安徽省体育彩票管理中心总支部书记



认识体彩

NO. 01

关于体彩

发行宗旨



来之于民 用之于民

中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，通过向社会发行体育彩票募集公益金，广泛用于社会公益事业和体育事业。

体彩理念



公益体彩 乐善人生

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩 乐善人生”的品牌理念指导下，塑造公益、健康、乐活、进取的良好形象。

体彩精神



责任 诚信 团结 创新

这是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范的核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

责任是体彩精神的基石，诚信是体彩精神的灵魂，团结是体彩精神的核心，创新是体彩精神的精髓。

发展目标



建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票

这是中国体育彩票持之以恒、矢志不渝的追求。



安徽体彩

安徽省体育彩票管理中心是隶属于安徽省体育局的事业单位，其前身为安徽省体育奖券发行办公室，1996年经安徽省编委批准，1997年正式挂牌成立。负责安徽省辖区内中国体育彩票销售管理工作。



微信公众号

■ 合肥市包河区芜湖路51号

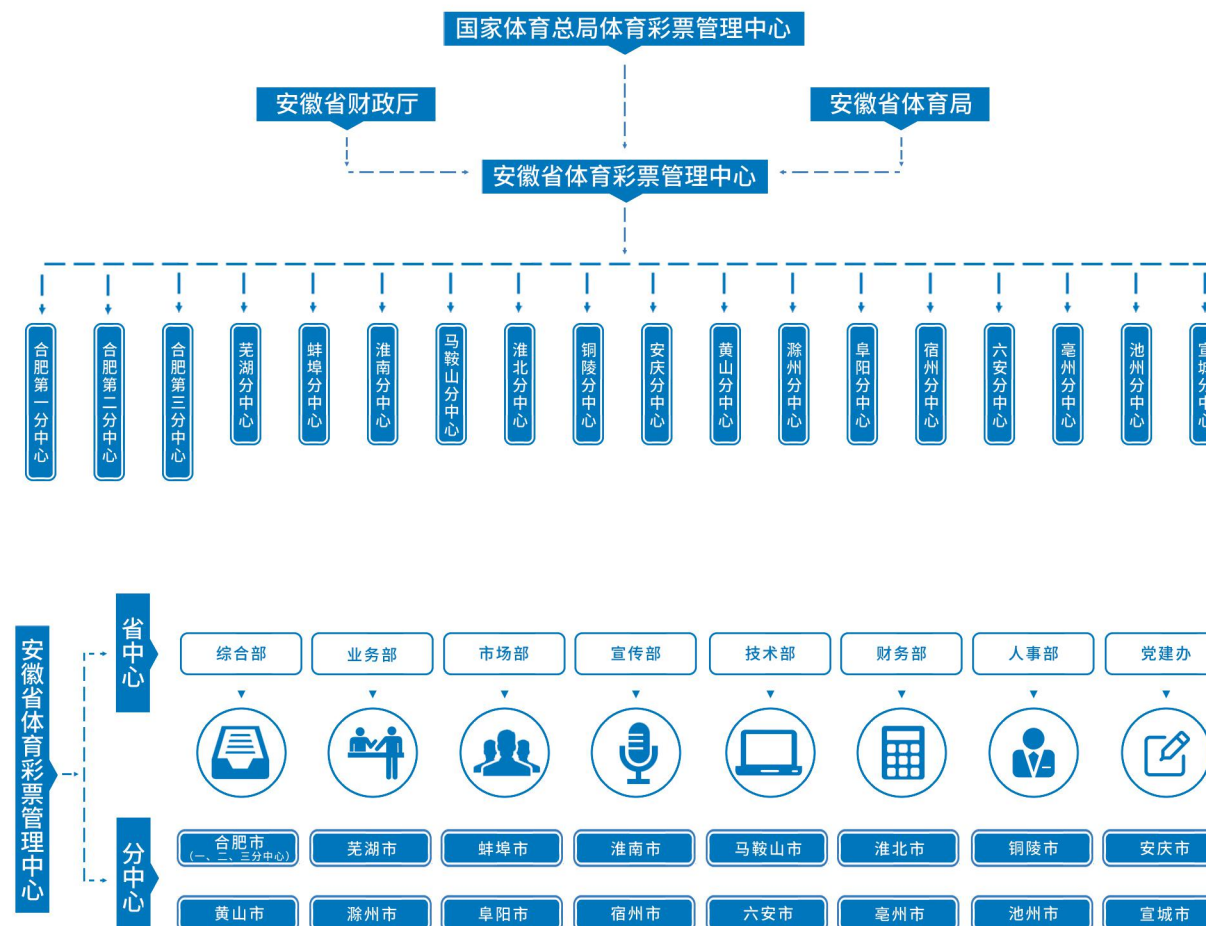
P 客服：95086或40066-95086

W 安徽体彩网
http://www.ahtycp.com



机构设置

安徽省体育彩票管理中心现设综合部、业务部、市场部、宣传部、技术部、财务部和人事部和党建办公室。在16个省辖市设18个分中心，实行垂直管理。



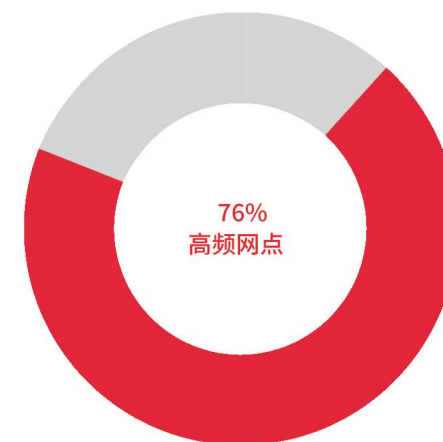
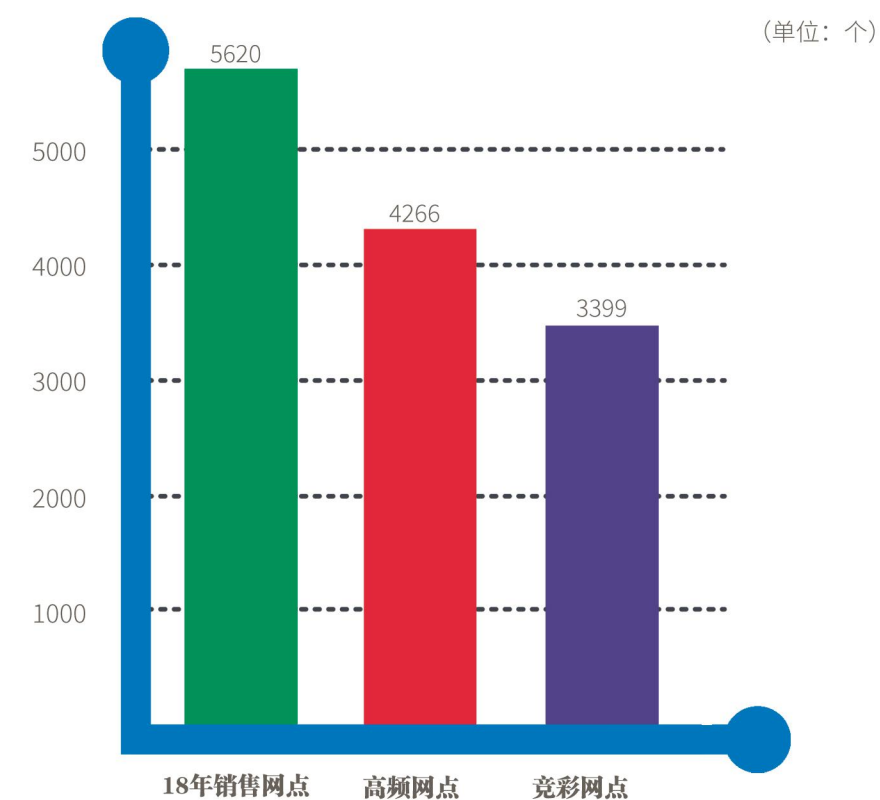
游戏产品

为满足购彩者需求，安徽体彩目前在售游戏分为乐透型、竞猜型、即开型三大类型。其中超级大乐透为每周一、三、六开奖；7星彩为每周二、五、日开奖，排列3、排列5为每日开奖；11选5每日销售时间为8:40-22:00，共40期，每20分钟开奖一次。

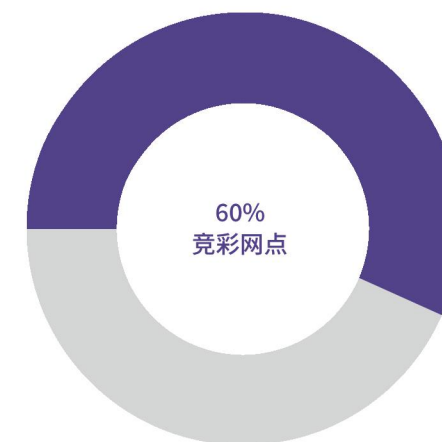


销售网点

2018年，安徽体彩共有销售网点5620个，较2017年度5632个减少12个。其中高频网点开通4266个，占总规模的76%；竞彩网点3399个，占总规模的60%。



高频网点在总规模占比



竞彩网点在总规模占比

数字体彩

NO. 02

安徽体彩22年

22年来，安徽体彩共销售体育彩票477.23亿元。筹集公益金121.95亿元。体育彩票不仅为实施国务院颁发的“全民健身计划”和“奥运争光计划”提供了重要的资金保障。此外，体彩公益金还被广泛用于人道主义救助事业、教育助学、医疗卫生、残疾人救助、城镇和农村医疗救助基金、灾区重建、基层文化、扶贫等社会公益事业。



22年总销售
477.23
(亿元)



22年筹集公益金
121.95
(亿元)



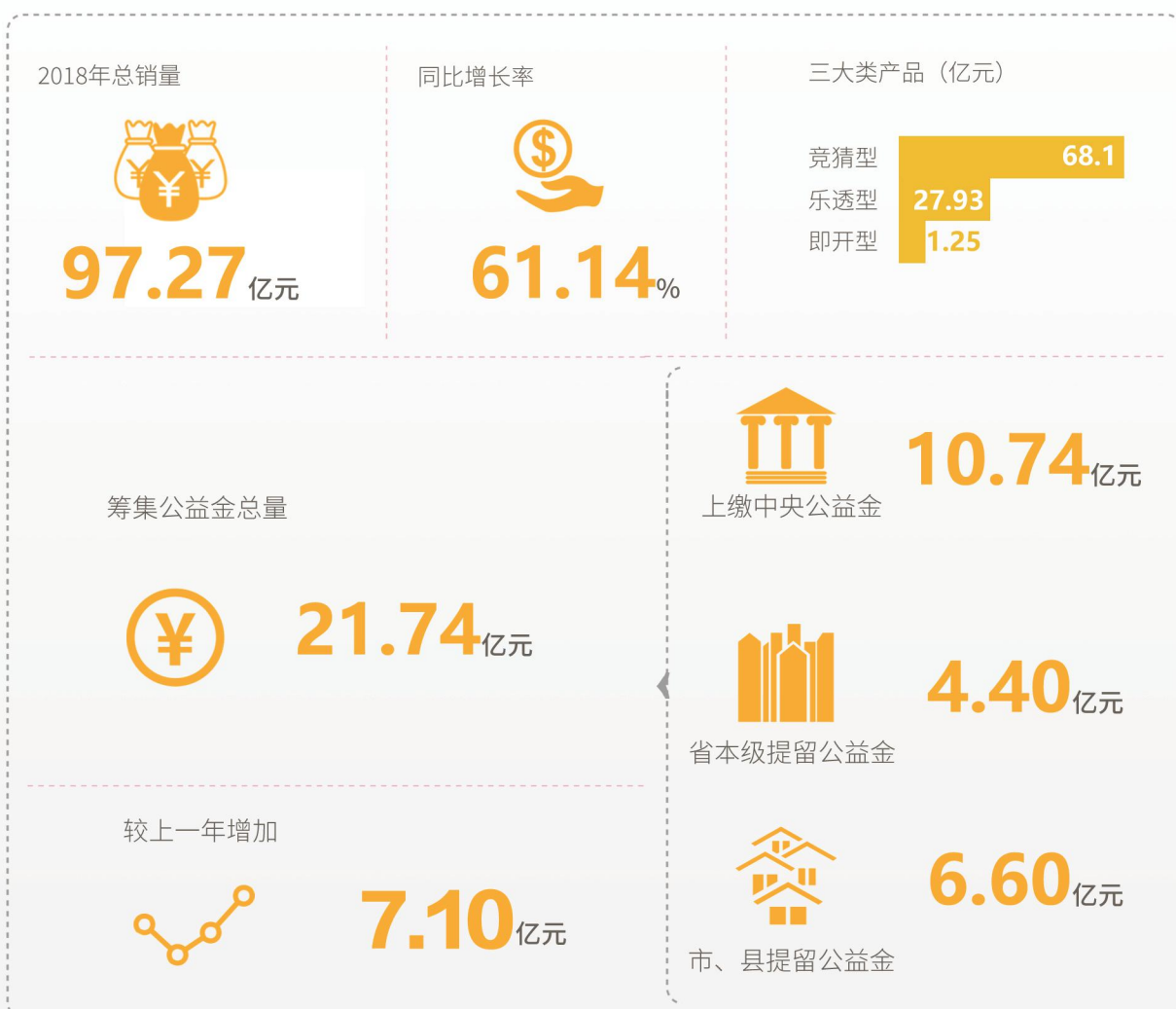
安徽体彩2018

全年销量

2018年安徽体彩销售97.27亿元，其中电脑型彩票销售96.03亿元，即开型彩票销售1.25亿元，较上一年净增36.91亿元，同比增长61.14%，总销量居全国第11位，市场份额56.19%，自2004年以来首次领跑市场。三大类产品中，乐透型彩票销售27.93亿元，较上一年增长11.17%；竞猜型彩票销售68.1亿元，较上一年增长100.51%；即开型彩票销售1.25亿元，较上一年下降2.8%。

筹集公益金

2018年筹集公益金21.74亿元，较上一年增加7.10亿元。其中按销量提取21.49亿元，弃奖归入公益金2498万元；上缴中央公益金10.74亿元，省市提留公益金11亿元(省本级留公益金4.4亿元，市县6.6亿元)，为社会公益事业、全省体育事业发展和推进体育强省建设做出了贡献。



责任体彩





NO. 03

党建引领责任

党建永远在路上

安徽体彩党总支部高度重视党建工作，坚持党建与业务同布置、同落实、同检查。逢会先讲党建，逢会必讲廉政。选调优秀党员充实党建办力量，积极推动党支部标准化建设和党支部提升行动，体彩协会党支部标准化建设通过达标验收。

学习提升党建

坚持学习教育和组织生活制度化、经常化，将学习制度覆盖到全员，通过集中宣讲、专家辅导、集体诵读、领导干部讲党课、撰写心得体会、发放学习资料、制作宣传栏、红色教育等，开展多种多样的学习教育活动。坚持正面教育为主，树立和宣传全省体彩系统涌现出的先进典型。



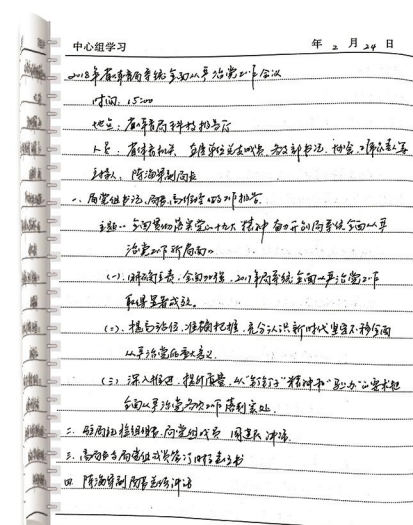
组织观看学习全国体彩工作视频会议



省中心党总支书记陈文清在淮北督导分中心党支部组织生活会



安徽体彩皖中片党建工作会



省中心学习记录（节选）

制度规范责任

2018年新制度

为了进一步规范管理，巩固安徽体彩良好的发展基础，根据国家体育总局和总局体彩管理中心的指示及要求，对安徽省体育彩票管理中心相关管理制度修订完善并汇编成册。

三公经费 阳光透明

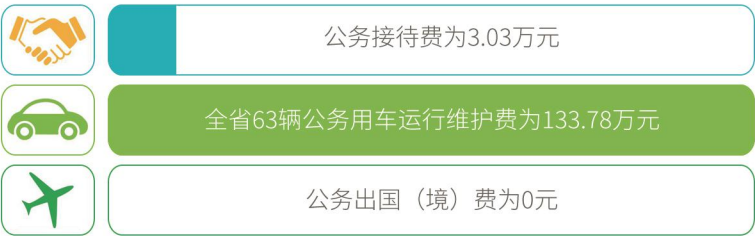
安徽省体育彩票管理中心2018年度部门预算为安徽省体育彩票中心本级预算，纳入部门预算编制范围的单位共1个。本部门无下属预算单位。

单位名称	单位性质
安徽省体育彩票管理中心	公益二类事业单位

部门决算：安徽省体育彩票管理中心2018年财政拨款收支预算11174万元。收入按资金来源分为：一般公共预算拨款405万元、政府性基金预算拨款10769万元、国有资本经营预算拨款0万元。按资金年度分为：当年财政拨款收入11005万元，上年结余169万元。支出按功能分类分为：文化体育与传媒支出362万元，占3.2%；社会保障和就业支出43万元，占0.1%；其他支出10769万元，占96.7%。



“三公”经费：2018年安徽省体育彩票管理中心本级公务用车运行维护费为133.78万元，公务接待费为3.03万元，公务出国（境）费为0元。



体彩责任落实

责任落实有力



2018年，根据总局体彩中心总体部署，省中心成立责任彩票工作领导小组，以践行责任彩票工作为核心，推动安徽省体彩中心通过总局体彩中心二级认证。

从渠道建设、玩法推广、维护购彩者权益等九个方面全面开展责任彩票建设。

全年开展责任彩票培训8场，参训人员从省、市工作人员延伸到了网点代销者和销售员，做到了逢会必讲责任彩票。



省市中心开展责任彩票培训（节选）



规范代销行为

为进一步增强代销者责任意识，安徽体彩以依法治彩为标准，以规范销售行为为重点，配合总局体彩中心，严查严打网络代售行为，先后停售疑似违规销售终端300余台。同时省市中心还表彰部分有责任心、有担当的代销网点，市场环境得到净化。

安徽省体育彩票管理中心

体彩〔2018〕58号

安徽体彩中心关于进一步加强“世界杯”期间销售安全的通知

各分中心：

近日，总局体彩中心召开“世界杯”市场销售安全工作会议，通报了少数省份存在违规销售的行为。我省也存在销售行为不规范的现象，已有少量网点被总局体彩中心停机。

6月21日，省体育局副局长甄国栋召集省中心和财务处相关同志，就世界杯安全工作提出四点要求：一是严格按照总局体彩中心关于安全工作的要求，高标准执行总局体彩中心工作指令。二是以此为契机，全面排查我省所有网点的销售行为，彻底杜绝违规销售行为。三是责令本次被查出问题的分中心主任写出书面情况汇报；今后再出现类似问题，将对分中心主任进行追责，给予纪律处分，直至辞退或调离。四是近期再次召开全省世界杯安全工作会议。

为贯彻落实总局体彩中心和甄局长的工作要求，现就有关工作布置如下。

一、即日起，暂停办理竞彩网点新增点申报工作。已被总局



规范购彩行为

2018年省中心在品牌宣传、玩法促销、渠道建设等各个方面形成了一批新的工作责任机制：在世界杯竞彩宣传中，省中心根据舆情监测，先后向社会发出了《关于依法购彩、理性投注的倡议》和《体育彩票兑奖风险提示》，积极引导购彩者理性投注、控制风险。



诚信塑造责任

他用责任成就体彩佳话

2018年1月6日，体彩超级大乐透第2018003期开奖，全国共中出5注一等奖，其中一注出自安徽省宣城宁国市开发区润城小区门口的24851体彩投注站，奖金总计1368万！中奖的喜讯传开了一个多月，这位1368万元大乐透大奖得主依旧未能现身领奖。距离大奖兑奖截止时间只有8天了，宁国市体彩销售中心专管员许瑞兵再也坐不住了。他通过多方打听，根据销售网点的描述，辗转到那个疑似中奖人的家中了解情况。原来那个疑似中奖人不知将彩票塞到了哪里，也坚定地认为自己没有中奖，都已经放弃了寻找。许瑞兵夫妇经过不厌其烦的做思想工作，并经其允许后帮其寻找。经过一个多小时仔细的寻觅，就在这位购彩者又要放弃之时，许瑞兵妻子突然在他家里一个家人寻找多遍的盒子里（靠近盒子一侧）看到了那张中奖彩票。此情此景让中奖人激动不已。第二天，大奖得主轻松的赶赴安徽省体彩中心领取了属于他的千万大奖！

许瑞兵



这不是一个故事，这是一段体彩人的佳话！我们更应该把掌声送给有责任、有担当，在最后关头，帮忙找到大奖彩票的安徽省宁国市体彩销售中心专管员——许瑞兵！

许瑞兵的公益之路

2008年：参与宁国体彩开展汶川义卖捐赠活动

2012年：开展体彩义卖并为3名患病孩子送去体彩公益慰问金

2013年：为雅安带去爱心捐赠物资

2015年：带头并组织为代销者患病父亲捐献救治款

2018年：组织参与《公益体彩 快乐操场》进校园系列活动

2019年：参与分中心组织的体彩江淮公益行；组织并带领业主参加《公益体彩 快乐操场》进鼎湖小学开展体彩公益足球课

安徽省体育彩票管理中心文件

体彩人〔2018〕11号

关于授予宁国市体彩投注站安徽省体彩公益“最佳公益”称号的决定

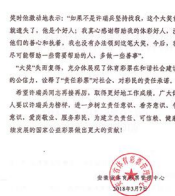
各分中心：

为表彰在体彩公益活动中做出突出贡献的体彩公益“最佳公益”投注站，根据《安徽省体彩公益“最佳公益”评选办法》，经研究决定，授予宁国市体彩投注站安徽省体彩公益“最佳公益”称号。

2018年1月6日，中国体育彩票24851号投注站中出“超级大乐透”一等奖1注，奖金1368万元。该投注站自设立以来，始终秉承“公益体彩 乐善人生”的宗旨，积极参与社会公益事业，为公益事业做出了突出贡献。

该投注站自设立以来，始终秉承“公益体彩 乐善人生”的宗旨，积极参与社会公益事业，为公益事业做出了突出贡献。

该投注站自设立以来，始终秉承“公益体彩 乐善人生”的宗旨，积极参与社会公益事业，为公益事业做出了突出贡献。



安徽省体彩管理中心 2018年3月7日印发



用学习强责任

理论学习不止步

2018年，省中心积极作为，确定了“五大任务”：大转变、大宣传、大学习、大调研、大培训。通过每月党总支中心组理论学习、季度党建调度会、“三会一课”以及专题培训、学习研讨会等多种方式，在学懂弄通做实上下功夫，用党的十九大精神武装理论、引领发展、指导工作。



大转变、大宣传、大学习、大调研、大培训



2018年全省体彩管理干部培训



世界杯前专项培训

队伍提升

2018年，省中心严格按照人事管理流程，建立优胜劣汰机制。首次开展全省大调研活动。全面了解分中心人财物管理、体制机制运行情况、管理现状和意见建议。摸清了家底，找准了省中心、分中心存在的问题，为今后的发展开出“处方”。

2018年，全年共组织开展营销技巧、玩法知识、品牌建设和责任彩票等培训4212场，覆盖全体工作人员、代销者、销售员。

省中心首次开办分中心班子成员和省中心干部培训班，组织分中心主任参加总局体彩中心培训班，邀请总局体彩中心品牌运营团队开展专项培训。组织分中心主任、业务骨干近50人，前往武汉大学参加业务能力提升培训班，脱产培训党建、媒体营销等内容；开办两期宣传员及业务骨干培训班、两期专管员培训班。

团队建设

为增强员工凝聚力，提升工作效能，构建高质量团队，安徽体彩组织员工开展户外团建、拓展训练、拔河比赛等集体项目，收到了良好的效果。



2018年安徽体彩团建活动(拓展训练)

关爱员工

安徽体彩细致入微关爱员工。在局机关各处室积极支持下，帮助解决20名员工养老保险购买难问题，改选工会，关心中心女职工、生病员工，让员工感受家的温暖。



总支书记陈文清到受伤的专管员方强家慰问



健康体彩

彩票安全 健康发展

NO. 04

领导重视

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面落实新时代党的建设总要求，坚持“两个维护”，聚焦总体要求，把握关键环节，安徽省体彩中心专门召开“讲严立”专题警示教育全体党员动员大会，以高站位、高质量、高标准扎实推进省委和省体育局党组部署的“讲忠诚、严纪律、立政德”专题警示教育，进一步激励广大党员干部新担当新作为。



“讲严立”专题警示教育

安徽省体彩管理中心

关于体彩中心领导学习贯彻
“讲严立”专题警示教育征求意见的
通知

省中心各党支部：
为贯彻落实“讲忠诚、严纪律、立政德”专题警示教育部署，为广听所听意见，提高领导干部民主生活会、组织生活会质量，现特《安徽省体彩中心领导学习贯彻“讲严立”专题警示教育征求意见的通知》下发。请各党支部认真组织，广泛听取意见，填写《征求意见表》，于12月11日前报省体彩管理中心党办。此通知。《安徽省体彩中心领导学习贯彻“讲严立”专题警示教育征求意见的通知》

2018年12月11日



廉政安全

2018年省体彩中心按照工作思路中“0”的要求（廉政安全零容忍、零事故），注重加强廉政学习教育，严格要求做到“三律”——严于律己、善于他律、勇于律他。把抓党建与全面从严治党结合起来，切实树立廉政安全就是政治生命安全的观念。省中心班子带头严格执行“三重一大”制度，把分中心规范执行情况纳入年度考核。



销售安全

2018年,安徽体彩严格开展市场监察、处理客服投诉,全年累计关停网点302个(次),接听客服电话968个,处理解决群众投诉22次,市场环境和经营规范显著提高。

购彩安全

2018年世界杯期间,根据舆情监测,省中心先后发出倡议和提示,积极引导购彩者理性投注、控制风险。

技术安全

2018年安徽体彩以建设全国优秀省级体彩数据中心为目标,开展了一系列与技术安全相关的工作,如:推进新机房建设和新办公楼智能化建设。与中科大先进技术研究院大数据实验室签订协议,推进量子发生器立项研究等。率先在全国体彩系统建设“合法合规监控平台”,以技术创新的方法,确保销售过程的安全合规。



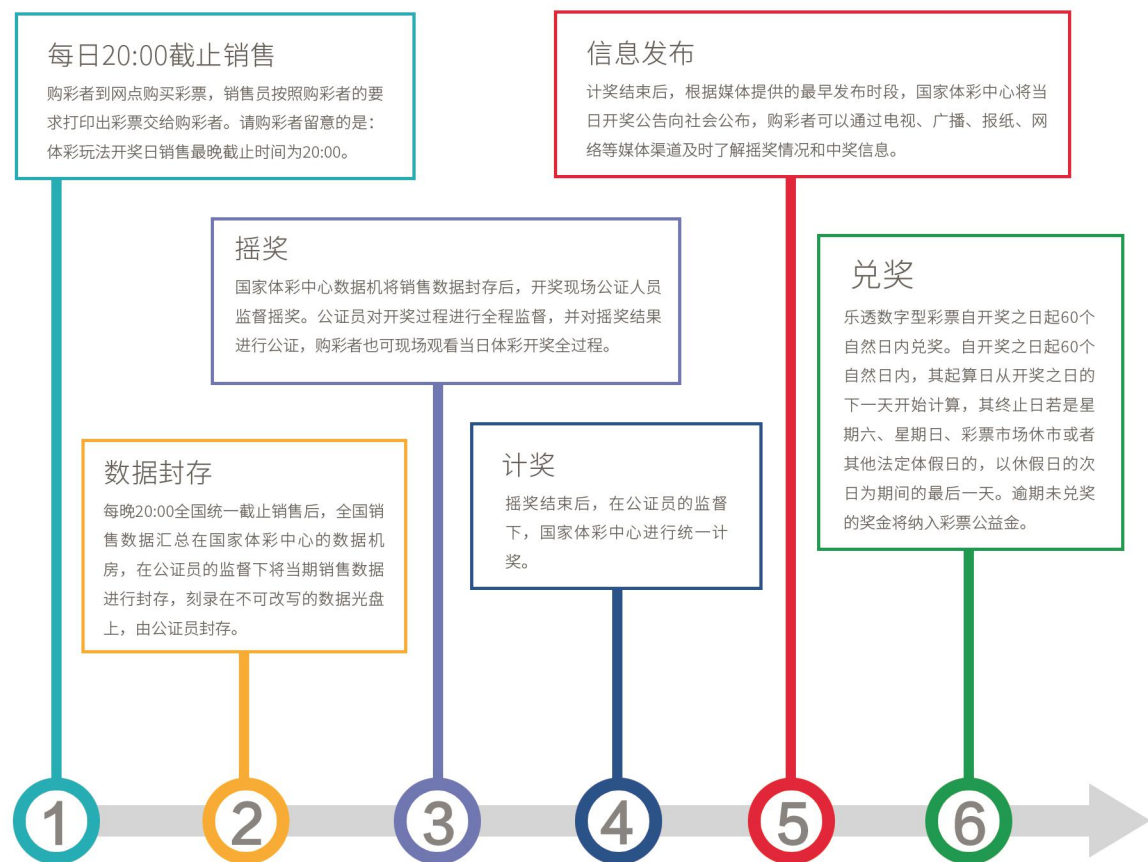
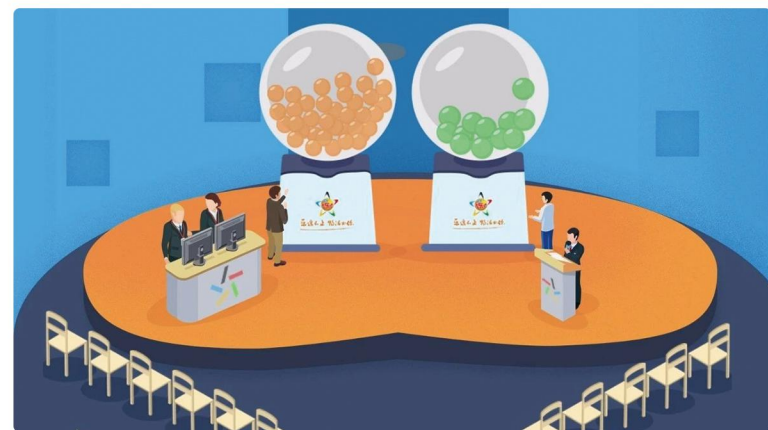
中科大量子随机数发生器与
中国体育彩票责任彩票技术创新交流



玩法开奖

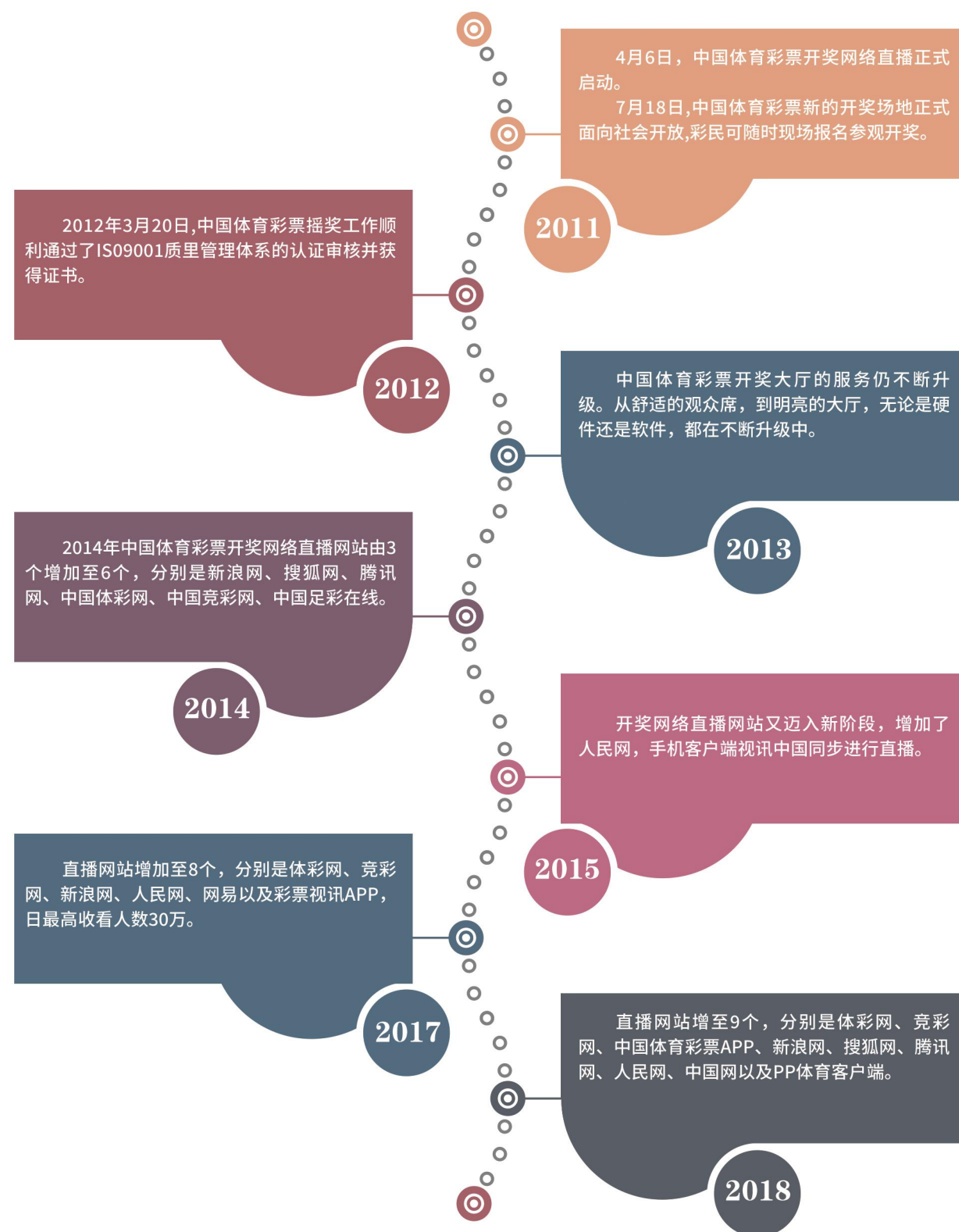
开奖流程

彩票的开奖环节决定着大奖的归属,是购彩者关注焦点。而对于普通购彩者来说,开奖的过程充满了神秘感。因此,许多购彩者不满足于仅仅在电视上收看开奖节目,还希望能够在开奖现场亲自“监督”大奖的产生。





开奖大事记



我们在现场

中国体育彩票开奖大厅于2011年7月18日正式对外开放,公民持有效证件者均可报名来到位于北京丰台体育中心体彩开奖现场看开奖。自2011年正式对外开放至2018年,共有3.6万人次来到开奖大厅,见证阳光开奖,其中包括2.4万余人次团体观摩者和1.2万余人次个人观摩者。

2018年,全省体彩各类玩法中出100万以上大奖24个,1000万以上大奖8个。省中心均按照兑奖相关规定完成大奖的兑付,保证了购彩者的利益。



中国体育彩票现场开奖--安徽观摩团





网点元素

2018年，安徽体彩完成实体渠道系统数据对接，“巡检功能”得到广泛应用。销售网点“七要素”（门头体彩标志、代销证、警示标语、竞彩赛事预告、大乐透奖池公告、高频开奖画面、即开真票展示）到位率进一步提高。



销售网点“七要素”



回馈社会

四大营销回馈购彩者

2018年安徽体彩营销活动紧紧落实工作思路中“1”个核心的要求——注重开发新购彩者。

A

世界杯遇上竞彩

2018年是世界杯年，安徽体彩通过组织开展网点PK赛、提质帮扶、地推等活动，网点基础工作和营销技能明显提高，购彩者群体有效扩大，销售网点出现了购彩者争相购彩、竞献爱心的喜人现象。世界杯期间，包装主题店377家，200多个网点自主开展营销活动，组织网点看球活动1275场，“进球抢红包”共送出红包96.7万个，“安徽竞彩”微信号点击433万人次。



B 大乐透遇上双派奖

大乐透在全国派奖的基础上，结合追加票奖励活动，增强销售员积极性、主动营销意识、购彩者关注度和参与度得到提升。在此基础上，11月份继续开展“金秋乐透、惊喜连连”自主营销活动。



C 高频玩法惊喜连连

高频玩法以“好运知时节，高频欢乐送”和“公益体彩、送惊喜”两次促销活动为抓手，加强网点物料到位跟踪和督查，突出高频专区建设，老玩法焕发新活力。



D 即开票地推如火如荼

以“新春嘉年华”地推、“七夕”和“全民健身日”等营销活动为抓手，以公益宣传和购彩者“拉新”工作为落脚点，加强地推活动宣传物料和奖品的使用与跟踪，增强了美誉度。



中奖税收回馈社会

2018年安徽体彩各类玩法返奖高达46.38亿元，为购彩者代扣中奖个税6989.6万元，代缴中奖个税7535万元。

实现就业回馈社会

2018年安徽体彩销售网点达5620个，含法人和自然人在内，启用代销者5485人（个），系统内登记销售人员9186人。由于彩票行业的特殊性，带动社会销售网点、第三方机构及印刷、物流、宣传等相关就业。2018年安徽体彩为社会提供各类就业岗位近2万个，为解决我省群众就业做出重要贡献。



绿色环保

2018年安徽体彩倡导绿色环保理念，提升社会责任意识。全省体彩系统相继开展健步走、绿色骑行等低碳出行活动；中心内部在节约水资源、纸张资源、电能源，张贴禁止吸烟标识等细节处彰显绿色办公的理念。



绿色出行



环保提示

电子考勤



感恩体彩

我们眼中的体彩



公益者篇

责任彩票 重于泰山 ■ 王海英

日月更替，时光飞逝，体彩历经二十年的洗礼，现已步入快速发展的轨道，销量飞升，为国家筹集了大量的公益金，公益金又反哺于民，推动了各项事业以及和民生的高质量发展。

但据统计，购彩者增长率远远滞后，与我们倡导的多人少买相去甚远，市场上一人一次性几百元甚至上千元的投注大有人在，有的彩民甚至借钱、贷款买彩票，对于出现的一些非理性购彩者，是时候将“责任”二字植入你大家心间了。

“责任、诚信、团结、创新”是体彩的发展理念，做负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票是当前体彩提出的目标。作为体彩一线的一名普通工作者，我时常扪心自问，这些年我对责任彩票都有哪些认识、都有哪些实际行动、对他人有哪些有意义的影响？我的团队为责任彩票做了哪些努力？

梁启超说过“人生须知负责任的苦处，才能知道尽责任的乐趣”。负责任既是对国家、对集体、对他人负责，也是对自己负责，只要坚持尽责任了，有利于品牌的树立，体彩就更值得信赖，老百姓一旦对其信赖了，就会适量参与和恰当干预，形成良好的市场反应，就能促进其健康持续发展，从而实现彩票发行的初心。正如《五卷书》中所说的“信赖就是幸福的根源”。

记得十年前，有一彩民来池州分中心兑奖，未带身份证，且坚持要兑奖，还出言不逊，经过我们几个工作人员的耐心解释，最后还是先回去取回身份证再愉快地兑了奖。因为兑奖流程有明确规定，我们任何一笔兑奖金都必须资料信息齐全合法有效，通过我们的坚持，保证了资金使用安全，做到对上负责。

2018年10月份，我的一个在浙江经营一家体彩网点的同学，通过微信发来一张七星彩奖票，叫我给她代兑奖。因为这张票是在我省枞阳县售出的，外省兑不了。我考虑到任何奖票务必见票才能兑奖，我若代兑了，是违法违规的。万一这张彩票的真正买主手持原件再兑奖，他们完全可以起诉我们，即使中奖金额不高，但性质恶劣。我一边拒绝她，一边给她做责任彩票知识的讲解，尤其是我们身为体彩从业者更要带头践行责任彩票，使得她心悦诚服。实现了对他人负责、对自己负责

尤其使我深有感触的是，今年夏天，一位五十多岁的男子陶师傅带着他的儿子来到池州分中心，说他的儿子几年前在云南务工时迷恋上彩票，便沉迷于其中，为此他托人在池州市区为儿子找了份稳定工作，收入不错，但是他的儿子依旧死心不改，还欠了不少外债，小孩子的学习也不管。陶师傅想尽了很多办法都阻止不了其儿子的赌性。出于对体彩中心的信赖，陶师傅毫不犹豫地来到分中心，分中心主任亲自接待了他们，动之以情、晓之以理，耐心地向他们讲解彩票的性质特点，要带有娱乐的心态去买彩票，要量力而行，不能孤掷一注。并由体彩中心出面要求在售网点不要随意对其销售彩票，他的儿子也当场表态不再以赌博的心态去买彩票，好好工作好好生活。据了解，他的儿子不再如以前那样疯狂了，趋于理性，家庭也和谐了。为此陶师傅全家不胜感激，这就是信赖的力量，正如韩非子所言“小信诚则大信立”。

“非信无以使民、非民无以守国”，象以上这样通过亲身经历而履行责任彩票的事例数不胜数，既维护了体彩的形象，提升了品牌影响力，也维护了市场的秩序，使其步入良性循环。做责任彩票，是我们肩负的历史使命，任重道远，责无旁贷。从我做起，推及他人，形成合力，有了担当意识，才能真正履责。从而实现体彩的高质量发展。

作者系体彩从业人员



从业者篇 我们眼中的体彩



风雨扶贫路

■ 王晓宏

“和树老人建果园的事，下一步谁去落实呢？”当车子突然侧身滑出路面时，蒋晖想到这个问题。

和树老人是蒋晖的帮扶对象，蒋晖是安徽省体彩中心安庆分中心主任，同行的还有两位副主任刘勇、李剑，眼下三人在店前镇徐良村。他们天不亮从市区驱车一百七十多公里，来到这个国家级贫困县的边远山村开展扶贫工作。三人各有一个帮扶对象，事毕，现在正往回赶。

万幸，滑行停止了，车身斜侧着，三人慢慢爬了出来。车外，狂风大作，大雨倾盆。路面仿佛一条混浊的小河，奔腾不息。没有人打伞，谁都明白此时雨伞只是个累赘。望着眼前水天一色的混沌世界，李剑想起了一句歌词：“敢问路在何方？路在脚下。”路是在脚下，河也在脚下。路沿都不知道在哪里，车子驶出路面正是由于这个原因。

刘勇抹了一把脸说：“早上来时还有太阳，山区夏天的天气果然像小孩的脸，说变就变。”

“谁说不是呢。”蒋晖说，“当务之急是想办法自救，时间耽误不起。”

是的，时间耽误不起。时值正午，三人饥肠辘辘冒着大雨往回赶，一个要赴合肥开会，一个要组织活动，一个要外出学习，这些工作都是既定的。返程出发时，村民提醒他们，山路暴雨中行车很危险。虽然有心理准备，但怎么也想不到连车轮在不在路面都只能凭估计。

三个人混水摸鱼，发现还有一个轮子挂在水泥村道上。他们讨论着怎么办，首先想到的是报险求救，但否决了。村道狭窄，大型施救设备进不来，更何况天气如此恶劣，救援需要从六十多公里外的县城赶来。最后决定，刘勇和李剑分别往去和来的方向出发，找村民借工具自救。因为对周边环境不熟悉，不知道哪里能找到人家，但约定最远走出大约两公里，就算找不到人家也要折返、集合。

刘勇走出六百米左右，找到一户人家，中年夫妻俩正在吃午饭，男主人姓储。得知来人是体彩派来的扶贫干部，老储立即放下碗筷，拿起锄头和撬棒，叫刘勇带路。出发前老储还从铁锅里铲出锅巴，用塑料袋包了三层，叫刘勇带上。刘勇给钱，夫妻俩死活不收，说你们是来扶贫的，不是来游山玩水的。

无论四个人如何努力，都无法把车弄上路面。老储打电话向村部求援，村里立即向镇上报告。很快就调动了距离事发地点最近的一辆挖机前来救援。村干部和镇干部陆续赶到，面对这样的救援阵势，三个人内心的焦虑一扫而光。

现场没有人拍照发朋友圈，一齐动手，垫的垫、抬的抬、绑的绑、扶的扶，挖机充当吊车。当车子平稳地落到路面时，大家齐声叫好。蒋晖问镇干部施救需要付多少钱，镇干部说，你们来给我们帮大忙，我们现在回报一个小忙，还谈什么钱！村干部说，我们村的健身广场是你们体彩捐建的。你们大老远来扶贫，我们的饭都没吃过一口，我们现在还能收钱吗？！蒋晖心里热乎乎的，说做公益是我们体彩人的社会责任。

雨小了，路面显出清晰的轮廓，车子缓缓地行驶起来，蒋晖觉得刚才跟大家紧紧握在一起的手还有些余温。从后视镜里看到，车后的人们还在挥手。他本能地把手臂伸出车窗，幅度很大地挥舞着。

—— 作者系体彩从业人员

管理者篇 我们眼中的体彩



不忘初心 牢记使命 做负责任的体彩人

■ 雷达

转眼安徽电脑体彩上市已经走过了 18 个年头，而亳州体彩从无到有，从 2001 的年销量 484 万，到 2018 年销量突破 5.8 亿，市场份额达 65%，再次实现了跨越式发展，可为国家筹集公益金达 1.4 亿，这些成绩的取得，凝聚了亳州体彩人辛勤劳动和汗水，作为一个基层体彩从业者，体彩公益的最大化就是我们最大的责任和初心。看到城镇化建设中用体彩公益金构建的健身器械、步道、体育活动场馆、15 分钟健身圈等这些民生工程，感到无比自豪，而对我个人来说，能从事这项工作，也是我最大荣耀，因为体彩给了我一个展示自我的平台。

回顾近 18 年来体彩之路，因为责任重大，如何做一个负责任的体彩人，给予我最大感受：一是危机感。对体彩发展无时无刻不存在着危机感，这是责任使然，我的身心始终处于高度的亢奋紧张状态，我知道这样做对我的身心会有一定的伤害，但我更清楚体彩的发展并非一帆风顺，“逆水行舟，不进则退”，打铁必须自身硬，没有金钢钻，就不要揽瓷器活，发展才是硬道理。二是使命感。因为我从事了这项工作，我就有责任、要担当，把体彩这项公益事业干好，要穷尽一切方法，做一个“想干事，会干事，干成事，不出事”体彩人，否则我愧对这份工作。三是自豪感。要干就要干好，就要争先进位，超越自我。这是我的秉性，也是责任体现，面对年年快速增长发展态势，连续多年受省中心的表彰，付出终有回报。这样做虽然我很累，但累并快乐着！因为亳州体彩在全市体彩人共同努力和呵护下，正在一步步茁壮成长，更倾注着我的满腔热血和汗水，所以我付出我快乐，我充满着自豪感。

作为一个出生于六零年的我，一年后，可能会从体彩管理岗位上退出，但当我回顾我这 20 年来体彩人生时，我为我的付出和担当而无悔。人生虽短，转眼百年，但伟大的“中国梦、体彩梦”需要有更多的精兵强将为之奋斗。因为体彩刚刚迈入“青年”时代，按照党的“十九大”制定的两个阶段宏伟发展目标，要将“一张蓝图干到底”，我的愿望就是在岗一天干好两天，要用体彩人的精神：“责任、诚信、团结、创新”去鼓舞和激励后人，做“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”践行者，也为我的体彩人生划上一个圆满的句号！

—— 作者系体彩基层管理人员



公益体彩

公益资金 润泽江淮

NO. 05

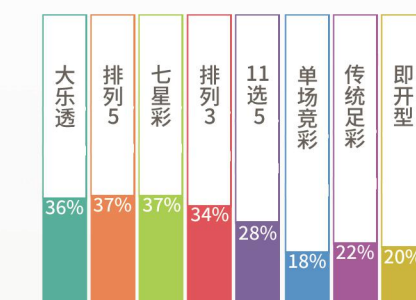
体育彩票公益金提取政策

根据现行彩票管理政策规定，彩票公益金按彩票发行销售收入的一定比例提取。根据不同彩票品种，体育彩票公益金提取比例有所不同，提取比例在18%~37%之间，其中超级大乐透为36%，排列5为37%，七星彩为37%，排列3为34%，11选5为28%，单场竞彩为18%，传统足彩为22%，即开型为20%。（注：2019年2月11日起部分玩法公益金提取比例有调整）

体育彩票公益金分配政策

按照国务院和省政府批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间按5:5的比例分配，专项用于体育及其他社会公益事业，纳入政府性基金预算管理，专款专用。上缴中央财政的体育彩票公益金，由财政部安徽监管局就地征收；上缴省级财政的体育彩票公益金，省和市、县按4:6的比例分配。

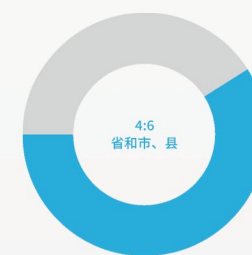
根据《彩票管理条例实施细则》规定，弃奖奖金纳入公益金，全部留归地方使用。



各彩票品种公益金提取比例



中央和地方的公益金分配比例



省和市、县的公益金分配比例

2018年全省体育彩票公益金提取和分配情况

2018年，全省体育彩票销量为972782.2万元，筹集彩票公益金214783.5万元。体育彩票公益金上缴中央财政106186.8万元，省本级留用44884.6万元(含逾期未兑奖)；拨付市县63712.1万元。

2018年省级体育彩票公益金使用明细

体育彩票公益金支出23830万元。主要用于全民健身工程、体育设施建设、备战奥运会全运会和青少年体育等体育事业。

项目	分配公益金	使用项目
全民健身工程	7608.3万元	建设社区全民健身中心、县级国民体质监测站建设、社区多功能运动场等公共场地建设、群众体育赛事活动补助、足球发展扶持专项扶持和体育场馆免费低收费开放补助等。
体育设施建设及维修	10232万元	安徽体育运动职业技术学院新校区体育场馆建设、太平湖训练基地建设、省全民健身中心维修改造、省水上运动管理中心体育训练基地建设维修等。
备战奥运会 全运会	1879.2万元	全省优秀运动队备战奥运会和全国第十四届运动会等。
体育后备人才培养	1110.3万元	补助建设国家高水平体育后备人才基地、优秀运动队后备人才培养和组织青少年体育比赛和活动等支出。
优秀运动员保障	2119.2万元	运动员退役安置补偿等支出。
其他体育项目	881万元	体育干部培训、体育宣传、体育政策研究等支出。

公益活动惠及百姓

小驿站大爱心

2018年安徽体彩推出的爱心驿站活动共由“乐运动”、“爱心水”两个项目组成。“爱心驿站”活动经过精心策划，以全省体彩网点为支撑，以官方微信小程序“体彩安徽”为载体，以“公益活动+品牌传播+玩法营销”的方式将体彩品牌美誉度的提升与彩民基数的扩大充分融合，有一举多得的效果。



案例

赞助大奖赛，深挖小故事

2018年安徽体彩出资冠名了“第二届安徽省少儿舞蹈电视大奖赛”，并挖掘了其中很多小故事，结合体彩的公益成就进行宣扬。





公益体彩 一起上场

2018年，安徽体彩全力配合总局中心推出的品牌公益活动。全年组织安排“公益体彩一起上场”系列推广，围绕“公益体彩乐善人生”发行宗旨，重点传播体彩公益金支持的各类公益活动。



公益体彩 一起上场

案例

体彩总动员，用爱上场

从2018年8月份开始，全省体彩总动员，以“用爱上场”为主题，开展了系列公益主题地推活动。



案例

新长城助学活动

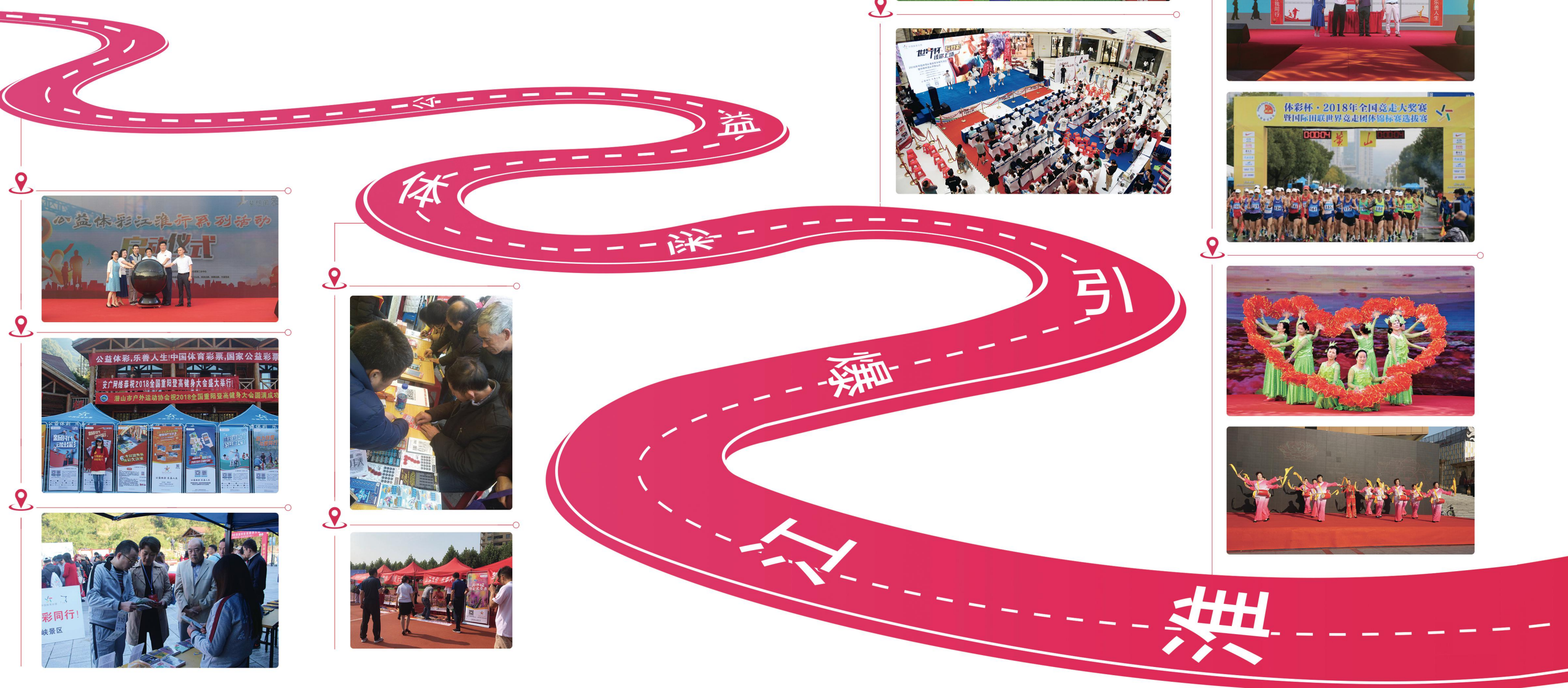
2018年10月份后，安徽体彩重点开展了“新长城助学活动”，配合总局中心，共资助了20名贫困大学生。





公益地推引爆江淮

2018年安徽体彩通过地推的方式开展活动，省一级重点开展了五场大型社区地推活动。活动中不仅植入了体质监测、健身指导、便民服务、公益捐赠等环节，还将我省体彩“责任标兵”许瑞兵的事迹以小品的形式搬上舞台，引发群众关注；结合地推活动，还开展了“爱心书架进社区”活动，最终这一活动入选总局中心“全国最受欢迎体彩公益活动”提名。





展望未来

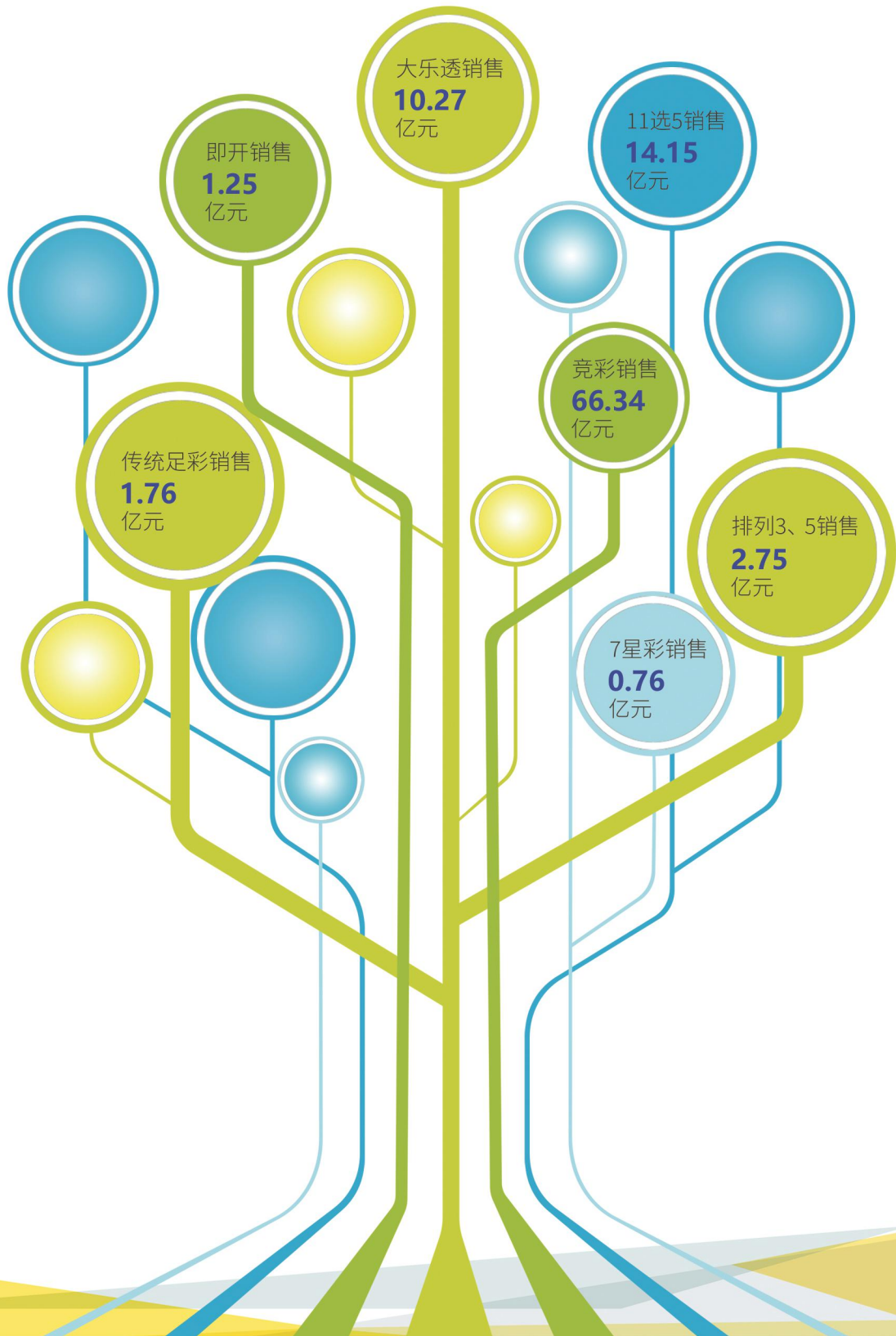


● 再次启航 希望体彩

2018年，是贯彻党的十九大精神的开局之年，也是“十三五”规划承上启下的关键一年，机遇和挑战并存。安徽体彩人紧紧围绕“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标，坚持“防风险、转方式、增后劲、促发展”的要求，转变发展理念，勇于开拓创新，实现了历史性跨越。

面对新机遇，迎接新挑战，而今迈步从头越。站在新的历史节点上唯进步，不止步。安徽体彩将遵循“公益体彩 乐善人生”的理念，加强党风廉政建设，进一步完善机制、体制，按照总局体彩中心及省体育局党组的要求，深入贯彻公益体彩、民生体彩、责任体彩、诚信体彩的发展理念，规范销售，深化改革，锐意创新，不断进取，为中国体育彩票公益事业和体育事业发展做出更大贡献！

● 2018年度销售总量



● 关键绩效

关键指标	单位	2016 年	2017 年	2018 年
员工人数	人	262	262	255
分中心数量	个	18	18	18
渠道规模	个	5444	5632	5620
代销者数量	人	5306	5478	5485
销售额	亿元	52.1	60.4	97.27
筹集公益金总额	万元	128800.1	146414.4	217405.4
本省公益金总额	万元	65720.1	74120.7	109951.9
上缴中央财政公益金	万元	63080	72293.7	107453.5
省本级留用公益金	万元	26288	29648.3	43980.8
拨付地市公益金	万元	39432.1	44472.4	65971.1

备注：1、关键绩效为四舍五入后保留小数点后1位；
2、网点数量指实体渠道系统启用的网点数，含一人多机、法人代销者。

报告说明

● 报告范围

安徽体彩社会责任报告（简称“本报告”）为年度报告，本报告时间跨度为2018年1月1日-12月31日，部分内容超出此范围。

● 数据来源

本报告所有数据均来自安徽省体育彩票管理中心相关统计报告和正式文件。安徽省体育彩票管理中心保证本报告中相关数据公正、客观。

● 报告承诺

安徽省体育彩票管理中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

● 参照标准

本报告撰写参照全球报告倡议组织（GLOBAL REPORTING INITIATIVE, GRI）可持续发展报告指南（G4）、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）国家标准以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》。

● 组织范围

本报告覆盖安徽省体育彩票管理中心及各分中心。为便于表达，本报告中的“安徽省体育彩票管理中心”简称为“安徽体彩”、“省体彩中心”及“我们”等。

● 特别鸣谢

本报告编制工作得到了安徽省体彩中心及各市分中心的大力支持，特此感谢。

意见反馈

尊敬的读者：

您好!非常感谢您在百忙之中阅读《安徽体彩2018年社会责任报告》!这是安徽省体育彩票管理中心第二次向社会公开发布社会责任报告,为了持续改进报告管理工作,不断提升履责能力与水平,我们特别希望倾听您的意见和建议,请您协助完成下一页相关问题,并及时反馈给我们。

报告编制组

2019年08月

报告反馈请寄至：

合肥市包河区芜湖路51号安徽省体彩管理中心业务部





填写说明

本问卷分为客观题和主观题两部分。

客观题，您可以根据您的实际感受，从 1-5 个数字中选择相应的数字，分数越大代表感受的程度越强，以此类推：

“5” —— 非常认同，“4” —— 比较认同，“3” —— 一般，“2” —— 不太认同，“1” —— 非常不认同。

主观题，您可以将您的感受用笔记录下来，告诉我们。

客观填写

题目

1. 您对于本报告的整体评价。 ●
2. 您认为本报告能否反映安徽体彩对社会、经济重大影响。 ●
3. 您对安徽体彩在发行管理方面的工作效果的评价。 ●
4. 您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价。 ●
5. 您对本报告的版式与设计的评价。 ●
6. 您对安徽体彩履行社会责任工作的评价。 ●

主观填写

您对安徽体彩社会责任工作的建议和意见。

●

●

●